



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA
SECRETARÍA ACADÉMICA**



**COORDINACIÓN GENERAL DE ESTUDIOS TÉCNICOS
ESPECIALIZADOS**

**ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN
AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA**

PROGRAMAS DE ESTUDIO (ANALÍTICO)

**DIPLOMA QUE SE OTORGA:
TÉCNICO(A) ESPECIALIZADO(A) EN AGENCIA DE VIAJES Y
HOTELERÍA**

**FECHA DE APROBACIÓN DEL H. CONSEJO TÉCNICO DE LA ESCUELA
NACIONAL PREPARATORIA: 30 DE JUNIO DE 2016**

**FECHA DE APROBACIÓN DEL CONSEJO ACADÉMICO DEL
BACHILLERATO: 13 DE SEPTIEMBRE DE 2016**

**FECHA DE RATIFICACIÓN DEL CONSEJO ACADÉMICO DEL
BACHILLERATO: 24 DE ABRIL DE 2018**

CONTENIDO

IDENTIFICACIÓN	3
JUSTIFICACIÓN	3
ANTECEDENTES	4
OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA	5
PERFIL DE EGRESO DEL TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA	5
NÚMERO DE AÑOS PARA OPTAR POR LOS ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA.....	6
DURACIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA	7
ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA.	7
REQUISITOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y EGRESO	8
REQUISITOS EXTRACURRICULARES.....	11
PROGRAMAS DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS	12
INFRAESTRUCTURA	173

IDENTIFICACIÓN

Estudio Técnico Especializado en Agencia de Viajes y Hotelería

Diploma que se otorga: Técnico(a) Especializado(a) en Agencia de Viajes y Hotelería

JUSTIFICACIÓN

El turismo en México arroja ganancias que representan alrededor del 8.6 % del producto interno bruto y ofrece más de 2.3 millones de empleos de acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2016). México es también, el tercer generador de divisas a nivel nacional, el 17 a nivel internacional y de acuerdo con los datos de la Organización Mundial del Turismo, en el mismo año nuestro país se colocó en el octavo lugar dentro de los diez países más visitados del mundo, y se mantiene como el segundo del continente que más turistas recibe del exterior, sólo por debajo de los Estados Unidos de América.

Los alumnos diplomados en el Estudio Técnico Especializado en Agencia de Viajes y Hotelería tienen un campo de acción y oportunidades laborales como técnicos de alto nivel en el área del turismo lo que les permite desarrollarse no únicamente en esta actividad, sino como líderes competentes para proponer soluciones a problemáticas reales a través de la investigación, la práctica, la difusión y el compromiso social, además de comprender el conjunto de circunstancias y condiciones sociales, culturales, económicas, políticas y naturales en que se desarrolla la actividad turística.

ANTECEDENTES

El ahora denominado Estudio Técnico Especializado en Agencia de Viajes y Hotelería, anteriormente Opción Técnica en Agencia de Viajes y Hotelería, atiende en su modificación a la normatividad del Reglamento General de Estudios Universitarios (RGEU)¹ y de los Lineamientos de Estudios Técnicos Especializados (LETE)²; además acorde al campo de trabajo en el cual puede desarrollarse el egresado se consideró el Marco Institucional de Docencia (MID)³.

Los alumnos diplomados en la Opción Técnica en Agencia de Viajes y Hotelería veían limitado su campo de acción y oportunidades laborales, ya que el enfoque turístico se conformaba de cinco elementos: medios de transporte, guías turísticos, elementos de gastronomía, agencias de viajes y alojamiento. Actualmente los alumnos desarrollan sus conocimientos, habilidades y competencias en Mercadotecnia e Investigación, Administración, Tecnologías de la Información y la Comunicación y su capacidad de desarrollarse en estos ámbitos tanto en inglés como en español es de suma importancia para tener una formación multidisciplinaria que destaque tanto en la forma administrativa como operativa.

¹UNAM, (2014). *Reglamento General de Estudios Universitarios*. Recuperado el 25 de octubre de 2016 de: <https://consejo.unam.mx/legislaci%C3%B3n-universitaria/reglamento-general-de-estudios-universitarios>

²UNAM, (2015). *Lineamientos de los Estudios Técnicos Especializados*. México: *Gaceta UNAM*, 5 de febrero de 2015.

³UNAM, (2003). *Marco Institucional de Docencia*. Recuperado el 25 de octubre de 2016 de: <http://www.dgelu.unam.mx/nac2-1.htm>

OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA

Ofrecer al estudiante la posibilidad de formarse y desarrollar las habilidades necesarias para laborar en el sector turismo, así como lograr participar en los procesos de comunicación de diversos contextos e integrarse de manera efectiva a equipos de trabajo donde su intervención sea para aportar un servicio de calidad tanto en su comunidad como en el exterior.

PERFIL DE EGRESO DEL TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA

El egresado posee la formación para:

- Diseñar y desarrollar proyectos innovadores para el turismo cumpliendo los principios de sustentabilidad y responsabilidad social empresarial
- Diseñar y comercializar productos turísticos de nivel internacional, de acuerdo a los más altos estándares de calidad en servicio
- Administrar hoteles, planificar y asesorar proyectos turísticos y organizar eventos de tipo social y empresarial
- Gestionar iniciativas empresariales turísticas y programas del sector hotelero y turístico
- Organizar y dirigir paquetes turísticos e itinerarios
- Liderar y coordinar los servicios turísticos de una región y realizar investigaciones de mercado

APRENDIZAJES ESPERADOS

Conocimientos

- Sobre: gastronomía, marketing y publicidad, tecnologías de la información y las comunicaciones enfocadas al turismo; historia, cultura turística, geografía nacional y universal; preservación del medio ambiente, políticas de desarrollo sustentable y destinos sustentables, tipos de hospedaje, transporte y restaurantes; competitividad, creatividad, liderazgo y trabajo en equipo.

Habilidades

- Capacidad de comunicarse con el turista nacional y extranjero utilizando para ello, el idioma inglés; comprender y evaluar la actividad turística y su entorno para la toma de decisiones; conocer la problemática de la actividad turística y su entorno para promover la concientización del cuidado de los patrimonios culturales. Ser autónomo en el aprendizaje y el buen manejo de las relaciones públicas en el servicio turístico.

Actitudes

- El técnico egresado desarrollará la vocación de servicio, compromiso social y cuidado del medio ambiente, acervo y patrimonio cultural.

NÚMERO DE AÑOS PARA OPTAR POR LOS ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA

Los alumnos deberán acreditar 4° año del bachillerato y estar inscritos en 5° año para poder acceder a esta opción.

DURACIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA

La formación del Técnico Especializado en Agencia de Viajes y Hotelería tiene una duración total de 1080 horas y un total de 90 créditos.

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA

El objeto de estudio de los Estudios Técnicos Especializados en Agencia de Viajes y Hotelería es formar técnicos de alto nivel en el campo del turismo que sean capaces de desarrollarse no únicamente en esta actividad, sino como líderes competentes para proponer soluciones a problemáticas reales a través de la investigación, la práctica, la difusión y el compromiso social.

Estructura curricular: Asignaturas

El plan de estudios de los Estudios Técnicos Especializados en Agencia de Viajes y Hotelería está organizado por asignaturas que integran una conjunción de contenidos provenientes de diversas áreas: administración hotelera, gastronomía, enología, mercadotecnia, investigación turística y lengua extranjera (inglés), lo que permite abordar problemas teóricos y prácticos que componen los saberes demandados por la realidad; agrupa los contenidos en torno a ejes conceptuales o prácticos, además de desarrollar: capacidad de atención al cliente, protocolos en manejo de situaciones específicas, creatividad en distintos contextos para lograr una integración efectiva en los equipos de trabajo a través de un liderazgo participativo y autónomo.

La práctica escolar es fundamental para la consolidación de los saberes y habilidades apreñendidos a lo largo del curso. Por un lado, les brinda información específica, reafirma su vocación para la toma de decisiones en relación con estudios superiores, y por otro lado les permite extender a la sociedad los beneficios de sus conocimientos técnicos. Esta práctica se realiza en diversas entidades de acuerdo a los intereses personales de cada egresado.

REQUISITOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y EGRESO

Ingreso

Para el ingreso al Estudio Técnico Especializado en Agencia de Viajes y Hotelería, conforme al artículo 21 del Reglamento de las Opciones Técnicas (ahora Estudios Técnicos Especializados), publicado en Gaceta UNAM el 20 de enero de 2005, los estudiantes de la Escuela Nacional Preparatoria que deseen cursar alguna(s) de la(s) Opción(es) Técnica(s) (ahora Estudios Técnicos Especializados) deberán:

- Estar inscritos en quinto grado.
- Registrarse en el módulo de inscripciones de cada plantel en las fechas establecidas por la Coordinación General de Opciones Técnicas (ahora Coordinación General de Estudios Técnicos Especializados).
- Tener tiempo disponible para asistir en el horario establecido.
- Cumplir los requisitos particulares de la Opción Técnica correspondiente (ahora Estudios Técnicos Especializados).

Cabe señalar que, los estudiantes que hayan dejado inconclusa alguna Opción Técnica (ahora Estudios Técnicos Especializados) debieron realizar, en las fechas establecidas, la notificación de baja correspondiente para tener derecho a solicitar una nueva inscripción.

Requisitos de permanencia

Reglamento General de Inscripciones

El Reglamento General de Inscripciones establece las disposiciones de derechos y obligaciones de los alumnos para pertenecer a la escuela o facultad en donde se inscribe.

Art. 22 Los límites de tiempo para estar inscrito en la Universidad con los beneficios de todos los servicios educativos y extracurriculares, será:

- a. Cuatro años para cada uno de los ciclos de Bachillerato;
- b. En el ciclo de licenciatura, un 50% adicional a la duración del plan de estudios respectivo, y
- c. En las carrera cortas, las materias específicas deberán cursarse en un plazo que no exceda al 50% de la duración establecida en el plan de estudios respectivo.

Los alumnos que no terminen sus estudios en los plazos señalados no serán reinscritos y únicamente **conservarán el derecho a acreditar las materias faltantes por medio de exámenes extraordinarios**, en los términos del capítulo III del Reglamento General de Exámenes, siempre y cuando no rebasen los límites establecidos en el artículo 24.

Art. 24 El límite de tiempo para el cumplimiento de la totalidad de los requisitos de los ciclos educativos de bachillerato y de licenciatura, será el doble del tiempo establecido en el plan de estudios correspondiente, al término del cual se causará baja en

la Institución. En el caso de las licenciaturas no se considerará, dentro de este límite de tiempo, la presentación del examen profesional.

Art. 25 Los alumnos que hayan suspendido sus estudios podrán reinscribirse, en caso de que los plazos señalados por el artículo 22 no se hubieran extinguido; pero tendrán que sujetarse al plan de estudios vigente en la fecha de su reingreso y, en caso de una suspensión mayor de tres años, deberán aprobar el examen global que establezca el consejo técnico de la facultad o escuela correspondiente.

Reglamento de las Opciones Técnicas

Conforme al artículo 24 del Reglamento de las Opciones Técnicas (ahora Estudios Técnicos Especializados), los requisitos de permanencia son:

- Tener al menos el 85% de asistencia en los módulos o asignaturas, como lo señala la Legislación Universitaria vigente.
- Aprobar el 70 % de los módulos o asignaturas que integran el Plan de estudios de la Opción Técnica (ahora Estudios Técnicos Especializados).
- No poner en riesgo la seguridad de la comunidad universitaria o hacer mal uso de los insumos, equipos o instalaciones.

Requisitos de egreso:

Para obtener el Diploma los alumnos egresados del Estudio Técnico Especializado en Agencia de Viajes y Hotelería, deberán cubrir, conforme al artículo 26 del Reglamento de las Opciones Técnicas (ahora Estudios Técnicos Especializados), los siguientes requisitos:

- Acreditar todas las asignaturas del Plan de estudios de la Opción Técnica en Agencia de Viajes y Hotelería (ahora Estudios Técnicos Especializados en Agencia de Viajes y Hotelería).

- Cumplir con una práctica escolar en alguna empresa o institución, de 240 horas, por ser una Opción Técnica (ahora Estudio Técnico Especializado) con duración de dos años.
- Realizar⁴ los trámites administrativos correspondientes.

REQUISITOS EXTRACURRICULARES

Ninguno.

⁴ Los trámites a realizar se pueden consultar en la página: http://www.ete.enp.unam.mx/PE_2017-2018.pdf

PROGRAMAS DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS

SISTEMA TURÍSTICO

Asignatura	Teórico-práctica
Horas teóricas	36
Horas prácticas	36
Total de horas anuales	72
Total de créditos	6

Información General *Sistema Turístico*

Nombre: Sistema Turístico
Área: III Ciencias Sociales
Modalidad: Curso
Año lectivo en el que se imparte: 5°
Seriación: Ninguna
Tipo: Teórico – práctico
Valor en créditos: 6
Carácter: Obligatorio
Número de horas: 1 hora teórica y 1 hora práctica por semana Duración: 36 semanas Total de Horas: 72
Perfil profesiográfico del docente: Título o grado: Licenciatura en Turismo, en Administración Hotelera, Relaciones internacionales y Geografía. Experiencia docente: Con experiencia docente. Otra característica: Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.
Contribución al objetivo del Estudio Técnico Especializado en Agencia de Viajes y Hotelería: En esta asignatura el estudiante se forma para captar su interés por el turismo y así empezar a desarrollar habilidades y destrezas requeridas para contribuir a su formación como prestadores de servicios turísticos además de proporcionarles una formación integral para comprender y ejercer con responsabilidad y ética la actividad turística de nuestro país respondiendo a sus necesidades socioeconómicas, culturales, políticas y ecológicas a través del análisis crítico y objetivo.

Programa *Sistema Turístico*

Asignatura: Sistema Turístico
Objetivo general de la Asignatura: Conocer sobre la evolución e historia del turismo, y capacitar en el manejo del vocabulario y tecnicismos turísticos tales como: lenguaje aeronáutico y hotelero; llenado de formatos, entre otros utilizados en la industria turística con la finalidad de cubrir las expectativas de la demanda turística.
Objetivos particulares: <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las etapas del turismo. 2. Describir los elementos que conforman al turismo. 3. Diferenciar los conceptos de servicio y servilismo. 4. Analizar los argumentos modernos sobre la cultura turística, las tendencias éticas, ecológicas y sustentables del turismo, así como los factores directos e indirectos que afectan al desarrollo de la actividad turística.
Número de horas: 72

Unidad I: Conceptos generales sobre turismo		
Número de horas: 15		
Horas teóricas: 10		
Horas prácticas: 5		
Objetivo de la unidad: El estudiante identificará las etapas del turismo con recursos teóricos para contextualizar el proceso de inicio, evolución y crecimiento del turismo, así como los acontecimientos y personajes más importantes que han contribuido al desarrollo y crecimiento del mismo.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
1. Conceptos generales sobre turismo.	1.1 Antecedentes históricos del turismo. 1.2 Conceptos de turismo y turista.	El profesor presenta el contenido temático sobre los antecedentes históricos del turismo.

	1.3 Tipos de turismo.	<p>El profesor a través de lluvia de ideas revisa los conocimientos que los alumnos tienen sobre áreas vinculadas al turismo y la función del turismo en el mundo.</p> <p>El alumno realiza una investigación documental sobre la historia del turismo en el mundo y en México.</p> <p>El profesor presenta las diversas etapas del desarrollo histórico del turismo (líneas de tiempo).</p> <p>El alumno elabora un cuadro sinóptico con diferentes concepciones de turismo y sus autores.</p>
--	-----------------------	---

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Ávila, R. (2007). *Turismo cultural en México: alcances y perspectivas*. México: Trillas.
- De la Torre, F. (2000). *Introducción al estudio del Turismo*. México: Continental.
- Mcintosh, R., Goeldner, Ch. (2005). *Turismo: Planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa.
- Pride, W. (2004). *Marketing, conceptos y estrategias*. México: McGrawHill.
- Ramírez, M. (2002). *Teoría General de Turismo*. México: Diana.
- Reynoso, R. (2007). *Tratado de Alimentos y Bebidas*. México: Limusa.
- SECTUR/SEMARNAT (2003). *Agenda 21 para el turismo mexicano*. México: Secretaría de Turismo.
- SECTUR (2003). *Breviario de Cultura Turística*. Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística. México.
- UAM (2005). *La carta de la Tierra*. México.
- Villena, E. (2003). *Técnico en Hotelería y Turismo*. Tomo I y II. España: Cultural, S.A.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Boullon, R., (2005). *Las actividades turísticas y recreacionales*. México Trillas.
- Guerrero, P., Ramos J. (2011) *Introducción al Turismo*. México: Patria.
- Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- www.world-tourism.org Recuperado el 2 de junio de 2016.
- Elementos del sistema turístico
- Youtube. (27 de abril de 2015). <https://www.youtube.com/watch?v=qctWs1YdaIY>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Introducción al sistema turístico
- Youtube. (10 de mayo de 2011). <https://www.youtube.com/watch?v=nmJb60v0XCU>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Unidad II: Elementos del turismo		
Número de horas: 10		
Horas teóricas: 5		
Horas prácticas: 5		
Objetivo de la unidad: El alumno identificará los elementos que conforman al turismo para comprender la importancia que este tiene en la economía de un país, así como adquirir y desarrollar habilidades de estudio con una actitud crítica y analítica.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
2. Elementos del turismo.	<p>2.1 Elementos directos e indirectos del turismo.</p> <p>2.2 Infraestructura.</p> <p>2.3 Estructura turística.</p> <p>2.4 Supra-estructura / Super-estructura turística.</p>	<p>El profesor a través de lluvia de ideas revisa los conocimientos que los alumnos tienen sobre los elementos directos e indirectos del turismo.</p> <p>Los alumnos analizan y describen los elementos que componen la infraestructura turística.</p> <p>El alumno elabora un cuadro esquemático sobre la estructura turística, señalando las características de supra-estructura y super-estructura.</p> <p>Los alumnos analizan la información en equipos y presentan un reporte de investigación en archivo de Power Point.</p>

	2.5 El turista, sus necesidades y su problemática.	Los alumnos elaboran un portafolio de evidencias que contenga las principales problemáticas del turista nacional e internacional. El alumno analiza y distingue el concepto de turista y turismo.
--	--	--

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Mcintosh, R. Goeldner, Ch., (2005). *Turismo: Planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa.

Pride, W. (2004). *Marketing, conceptos y estrategias*. México: McGrawHill.

Ramírez, M. (2002). *Teoría General de Turismo*. México: Diana.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Guerrero, P., Ramos J. (2011). *Introducción al Turismo*. México: Patria.

Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

www.world-tourism.org Recuperado el 2 de junio de 2016.

Unidad III: Importancia y características de la industria turística		
Número de horas: 18		
Horas teóricas: 10		
Horas prácticas: 8		
Objetivo de la unidad: El alumno diferenciará los conceptos de servicio y servilismo. Distinguirá los principales actores de la Industria turística y las características de los diferentes puestos en cada ramo (alimentos y bebidas, hospedaje, agencias de viajes, guías de turistas, medios de transporte, aeropuertos, cruceros, arrendadoras de autos y seguridad).		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
3. Importancia y características de la industria turística.	<p>3.1 Servicios.</p> <p>3.2 Restaurantes.</p> <p>3.3 Agencia de viajes y líneas aéreas.</p>	<p>El profesor a través de lluvia de ideas revisa los conocimientos que los alumnos tienen sobre los conceptos de servicio turístico y servilismo.</p> <p>El alumno elabora un mapa conceptual sobre las clasificaciones, características y distintivos de establecimientos de alimentos y bebidas; evalúa los estándares para conceder un distintivo.</p> <p>El alumno realiza una investigación documental que reúna los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> tipos de viajes, tarifas, manejo de claves, alfabeto fonético, las características de los paquetes turísticos; los tipos de clientes y sus necesidades.

		<p>Mediante discusión guiada por el profesor, los alumnos comentan en equipos sobre: tipos de seguridad en el área turística, los aeropuertos y prestadores de servicios.</p> <p>En equipos, los alumnos exponen ante el grupo información sobre las líneas aéreas nacionales e internacionales con sus códigos, logotipos y países a donde pertenecen.</p> <p>Los alumnos consultan físicamente o virtualmente el libro OAG y los itinerarios de líneas aéreas y localizan los diferentes códigos utilizados en los mismos; después elaboran boletos aéreos, llenando uno ficticio de manera física o virtual.</p>
--	--	---

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ramírez, M. (2002). *Teoría General de Turismo*. México: Diana.
Reynoso, R. (2007). *Tratado de Alimentos y Bebidas*. México: Limusa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Guerrero, P., Ramos J. (2011). *Introducción al Turismo*. México: Patria.
Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
World Tourism www.world-tourism.org Recuperado el 2 de junio de 2016.

Unidad IV: Conciencia Turística		
Número de horas: 13		
Horas teóricas: 5		
Horas prácticas: 8		
Objetivo de la unidad: El alumno analizará los argumentos modernos sobre la cultura turística, las tendencias éticas, ecológicas y sustentables del turismo y manejará el Código Mundial de Ética del Turismo.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
4. Conciencia turística.	4.1 Componentes de la cultura turística.	Presentación del tema por parte del profesor sobre la SECTUR y sus funciones.
	4.2 Diez principios de la cultura turística.	El alumno enlista los diez principios de la cultura turística en un archivo de Word.
	4.3 Código de ética del turismo.	El profesor, a través de lluvia de ideas, revisa los conocimientos que los alumnos tienen sobre el turismo sustentable en México; las principales características sobre la huella ecológica y el código de ética del turismo.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

SECTUR/SEMARNAT (2003). *Agenda 21 para el turismo mexicano*. México: Secretaría de Turismo.
SECTUR (2003). *Breviario de Cultura Turística*. Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística. México.
UAM (2005). *La carta de la Tierra*. México.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Boullon, R., (2005). *Las actividades turísticas y recreacionales*. México Trillas.
Guerrero, P., Ramos J. (2011). *Introducción al Turismo*. México: Patria.
Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad V: Repercusiones del turismo en los ámbitos nacional e internacional		
Número de horas: 16		
Horas teóricas: 6		
Horas prácticas: 10		
Objetivo de la unidad: El alumno analizará factores directos e indirectos que afectan al desarrollo de la actividad turística, sus repercusiones positivas-negativas y las consecuencias tanto económicas, sociales, ambientales y culturales.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
5. Repercusiones del turismo en los ámbitos nacional e internacional.	5.1 Políticas ambientales. 5.2 Repercusiones positivas y negativas del turismo.	El profesor a partir de una lluvia de ideas organiza un debate sobre el impacto (positivo / negativo) del turismo en México. El alumno elabora un cuadro comparativo sobre: políticas ambientales establecidas por las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. En discusión guiada por el profesor se señalan las repercusiones de la aplicación de las políticas ambientales en el área del turismo y su afectación en los rubros económicos, sociales, ambientales y culturales, a nivel nacional e internacional.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ramírez, M. (2002). *Teoría General de Turismo*. México: Diana.

SECTUR (2003). *Breviario de Cultura Turística*. Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística. México.

Villena, E. (2003). *Técnico en Hotelería y Turismo. Tomo I y II*. España: Cultural, S.A.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Boullon, R., (2005). *Las actividades turísticas y recreacionales*. México Trillas.

Guerrero, P., Ramos J. (2011). *Introducción al Turismo*. México: Patria.

Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

www.sectur.gob.mx Recuperado el 2 de junio de 2016.

www.world-tourism.org Recuperado el 2 de junio de 2016.

Elementos del sistema turístico

Youtube. (27 de abril de 2015). <https://www.youtube.com/watch?v=qctWs1YdaIY>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Introducción al sistema turístico

Youtube. (10 de mayo de 2011). <https://www.youtube.com/watch?v=nmJb60v0XCU>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Producto turístico

Youtube. (30 de octubre de 2015). <https://www.youtube.com/watch?v=2A4suFYY900>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

<http://ru.iiec.unam.mx/3018/1/Eje11-217-Castillo.pdf> Recuperado el 29 de enero de 2017.

Propuesta de Evaluación de la Asignatura

Con base al proceso de formación del estudiante, el profesor tendrá en cuenta la evaluación diagnóstica y formativa. En el programa de Sistema Turístico, la verificación del aprendizaje de los alumnos es un proceso fundamental por lo que se considerará la evaluación sumativa.

Criterios sugeridos para la evaluación

Exámenes parciales (3 ó 4)	60%
Presentación de tema	10%
Prácticas y actividades extracurriculares	30%

HOSPEDAJE Y TRANSPORTES

Asignatura	Teórico-práctica
Horas teóricas	36
Horas prácticas	36
Total de horas anuales	72
Total de créditos	6

Información General *Hospedaje y Transportes*

Nombre: Hospedaje y Transportes
Área: III Ciencias Sociales
Modalidad: Curso
Año lectivo en el que se imparte: 5°
Seriación: Ninguna
Tipo: Teórico – práctico
Valor en créditos: 6
Carácter: Obligatorio
Número de horas: 1 hora teórica y 1 hora práctica por semana Duración: 36 semanas Total de Horas: 72
Perfil profesiográfico del docente: Título o grado: Licenciatura en Turismo, en Administración Hotelera, Relaciones Internacionales y Geografía. Experiencia docente: Con experiencia docente. Otra característica: Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.
Contribución al objetivo del Estudio Técnico Especializado en Agencia de Viajes y Hotelería: En esta asignatura el estudiante se capacita para manejar las políticas, paquetería de los principales servicios de transporte y reservaciones. También se desempeñará en actividades operativas de servicio al cliente y desarrollará habilidades como prestador de servicios turísticos.

Programa Hospedaje y Transportes

Asignatura: Hospedaje y Transportes
Objetivo general de la Asignatura: Capacitar en el manejo de la paquetería para reservar diversos tipos de hospedajes y transportes. Conocer los antecedentes de la industria turística con el fin de comprender el manejo actual en términos de operación.
Objetivos particulares: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar los antecedentes históricos de los establecimientos de hospedaje. 2. Diferenciar la estructura, organización, funciones e importancia de la Gerencia de División de Cuartos y otros departamentos. 3. Evaluar las ventajas y desventajas de los principales medios de transporte que ofrece una agencia de viajes.
Número de horas: 72

Unidad I: Introducción al estudio del Hospedaje		
Número de horas: 20		
Horas teóricas: 10		
Horas prácticas: 10		
Objetivo de la unidad: El alumno analizará los antecedentes históricos de los establecimientos de hospedaje, diferencias, características de organización y funcionamiento.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
1. Introducción al estudio del hospedaje.	1.1 Evolución histórica de los establecimientos de hospedaje en el mundo y en México.	El profesor hace una exposición sobre la evolución histórica del hospedaje, los requisitos básicos establecidos para obtener distintivos y clasificación de categorías.

	<p>1.2 Estructura organizacional de los diferentes establecimientos de hospedaje.</p>	<p>Los alumnos en equipos elaboran un cuadro donde muestren el surgimiento de los establecimientos de hospedaje.</p> <p>Los alumnos elaboran un diagrama para representar la estructura organizacional de los diferentes establecimientos de hospedaje, su funcionamiento y estructura organizacional.</p>
--	---	--

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Ávila, R. (2007). *Turismo cultural en México: alcances y perspectivas*. México: Trillas.
- Báez, S. (2005). *Departamento de Reservaciones*. (7ª reimpresión) México: CECSA.
- Castillo, C. (2009). *Recepción en la Hotelería*. México: Trillas.
- Mcintosh, R., Goeldner, Ch. (2005). *Turismo: Planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa.
- Ramírez, M. (2002). *Teoría General de Turismo*. México: Diana.
- Villena, E. (2003). *Técnico en Hotelería y Turismo*. Tomo I y II. España: Cultural, S.A.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Guerrero, P., Ramos J. (2011). *Introducción al Turismo*. México: Patria.
- Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad II: Introducción a la gerencia de división de cuartos		
Número de horas: 22		
Horas teóricas: 10		
Horas prácticas: 12		
Objetivo de la unidad: El alumno diferenciará la estructura, organización, funciones e importancia de la Gerencia de División de Cuartos: recepción, reservaciones, ama de llaves, teléfonos y personal uniformado, y otros departamentos.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
2. Introducción a la gerencia de división de cuartos.	2.1 Organigrama de un hotel.	El profesor explica y describe las diferentes áreas que conforman el organigrama de un hotel; departamentos y actividades de los responsables.
	2.2 Departamento de recepción.	El alumno realiza una práctica que consiste en el llenado de formatos para reservaciones; uso de claves de reservación de habitaciones.
	2.3 Departamento de reservaciones.	El alumno elabora un formato donde se utilicen las claves de status de habitaciones.

	<p>2.4 Departamento de ama de llaves.</p> <p>2.5 Departamento de teléfonos.</p> <p>2.6 Departamento de botones.</p> <p>2.7 Otros departamentos.</p>	<p>El alumno elabora un esquema donde se muestre la organización del carro de camarista; los procedimientos a seguir para realizar la limpieza de habitaciones de acuerdo a los estándares de calidad y las políticas de seguridad e higiene.</p> <p>El alumno elabora un formato en archivo de Word que contenga la información para tomar datos en las reservaciones de un hotel.</p> <p>El alumno elabora un formato en archivo de Word que contenga la información para tomar datos en el área de botones, recepción y salida de equipaje.</p>
--	---	--

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Báez, S. (2005). *Departamento de Reservas*. (7ª reimpresión) México: CECSA.
- Castillo, C. (2009). *Recepción en la Hotelería*. México: Trillas.
- Mcintosh, R., Goeldner, Ch. (2005). *Turismo: Planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa.
- Ramírez, M. (2002). *Teoría General de Turismo*. México: Diana.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Villena, E. (2003). *Técnico en Hotelería y Turismo. Tomo I y II*. España: Cultural, S.A.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- www.world-tourism.org Recuperado el 2 de junio de 2016.
- Funciones de una camarista
Youtube. (24 de febrero de 2014). https://www.youtube.com/watch?v=Ye05t_ui9JM. . Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Proceso de check-in y check-out
Youtube. (13 de diciembre de 2008). <https://www.youtube.com/watch?v=O8FpBecxSi8>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Recepcionista de hotel
Youtube. (11 de enero de 2010). <https://www.youtube.com/watch?v=LIEwMVWXSTQ>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Servicio de transporte turístico
Youtube. (18 de mayo de 2015). <https://www.youtube.com/watch?v=0K8GbNGJfr0>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Unidad III: Servicios de viaje que ofrece una agencia de viajes**Número de horas: 30****Horas teóricas: 16****Horas prácticas: 14****Objetivo de la unidad:** El alumno evaluará las ventajas y desventajas de los principales medios de transporte que ofrece una agencia de viajes.

Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
3. Servicios de viaje que ofrece una agencia de viajes.	<p>3.1 Medios de transporte turístico que ofrece una agencia de viajes.</p> <p>3.2 Introducción a las líneas aéreas.</p> <p>3.3 Organismos de regulación nacional e internacional de agencias de viajes, líneas de viajes, líneas aéreas y transportación terrestre.</p> <p>3.4 Reservas y boletaje.</p>	<p>El profesor, mediante una discusión guiada, presenta los principales servicios de viaje que ofrece una agencia.</p> <p>Los alumnos en equipos, elaboran un organizador previo sobre: un paquete turístico; los tipos de viajeros, sus necesidades y requisitos internacionales para viajar.</p> <p>El alumno elabora un diagrama de los diferentes medios de transporte y tipos de reservación en línea.</p>

	<p>3.5 Transportación terrestre.</p> <p>3.6 Autobuses.</p> <p>3.7. Transporte ferroviario.</p> <p>3.8 Cruceros.</p> <p>3.9 Transporte fluvial.</p> <p>3.10 Importancia de los medios de transporte en el turismo.</p>	<p>El alumno elabora un cuadro comparativo sobre las características de los tipos de transporte y su demanda.</p> <p>Los alumnos, mediante un juego de roles, practican conversaciones relacionadas a reservaciones con diversos tipos de transportación.</p> <p>Posteriormente, hacen un listado de las empresas de transportación vinculadas a la industria turística.</p>
--	---	--

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Báez, S. (2005). *Departamento de Reservas*. (7ª reimpresión) México: CECSA.
- Castillo, C. (2009). *Recepción en la Hotelería*. México: Trillas.
- Mcintosh, R., Goeldner, Ch. (2005). *Turismo: Planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa.
- Ramírez, M. (2002). *Teoría General de Turismo*. México: Diana.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Villena, E. (2003). *Técnico en Hotelería y Turismo. Tomo I y II*. España: Cultural, S.A.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Propuesta de Evaluación de la Asignatura

Con base al proceso de formación del estudiante, el profesor tendrá en cuenta la evaluación diagnóstica y formativa. En el programa de Hospedaje y Transportes, la verificación del aprendizaje de los alumnos es un proceso fundamental por lo que se considerará la evaluación sumativa.

Criterios sugeridos para la evaluación

Exámenes parciales (3 ó 4)	60%
Presentación de tema	10%
Prácticas y actividades extracurriculares	30%

PATRIMONIO TURÍSTICO

Asignatura	Teórico-práctica
Horas teóricas	36
Horas prácticas	36
Total de horas anuales	72
Total de créditos	6

Información General *Patrimonio Turístico*

Nombre: Patrimonio Turístico
Área: III Ciencias Sociales
Modalidad: Curso
Año lectivo en el que se imparte: 5°
Seriación: Ninguna
Tipo: Teórico – práctico
Valor en créditos: 6
Carácter: Obligatorio
Número de horas: 1 hora teórica y 1 hora práctica por semana
Duración: 36 semanas
Total de Horas: 72
Perfil profesiográfico del docente:
Título o grado: Licenciatura en Turismo, en Administración Hotelera, Relaciones Internacionales y Geografía. Experiencia docente: Con experiencia docente.
Otra característica: Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.
Contribución al objetivo del Estudio Técnico Especializado en Agencia de Viajes y Hotelería: En esta asignatura el estudiante se forma para aplicar los métodos geográficos, análisis, síntesis y deducción, ya que esta disciplina favorece la resolución de problemas de diferente índole ligadas a la actividad turística.

ViajesHoteleria 22/2/2018 19:08

Eliminado: -

Programa *Patrimonio Turístico*

Asignatura: Patrimonio Turístico

Objetivo general de la Asignatura: Identificar los principios básicos de la geografía y su aplicación en la actividad turística; diferenciar cada uno de los factores que influyen en la elección de un destino turístico; comprender de manera reflexiva las diferentes alternativas turísticas; apreciar los principales atractivos turísticos de México y de los países de mayor captación de turistas a nivel mundial y adquirir una visión sobre el Patrimonio Turístico Nacional e Internacional.

Objetivos particulares:

1. Manejar los principios metodológicos de la geografía, la importancia de los estudios geográficos para el desarrollo de la actividad turística.
2. Reconocer, localizar y distinguir las generalidades del medio geográfico de los principales destinos turísticos.
3. Diferenciar las principales características de la geografía física de México, ubicación y descripción de la regionalización turística destacando los principales atractivos, patrimonio cultural y servicios que ofrece cada zona de México.

Número de horas: 72

Unidad I: El medio geográfico y el turismo

Número de horas: 15

Horas teóricas: 10

Horas prácticas: 5

Objetivo de la unidad: El alumno identificará a la geografía como ciencia integradora entre la naturaleza y el hombre. Manejará los principios metodológicos de la geografía, la importancia de los estudios geográficos para el desarrollo de la actividad turística, la importancia de nuevos modelos alternativos turísticos, que sean una efectiva herramienta para la conservación de la naturaleza, la cultura y la calidad humana.

Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
<p>1. El medio geográfico y el turismo</p>	<p>1.1. Introducción a la geografía turística.</p> <p>1.2 Principios metodológicos de la geografía.</p> <p>1.3 Localización. Causalidad. Relación.</p> <p>1.4 El medio geográfico y su interacción con el turismo.</p> <p>1.5 Identificación de recursos turísticos naturales, culturales y físico creados.</p> <p>1.6 Modelos alternativos del turismo.</p>	<p>El profesor por medio de lluvia de ideas, recupera conocimientos y experiencias previas a través de la evaluación diagnóstica sobre: localización geográfica de la República Mexicana, colindancias, estados y sus capitales; conceptos de recursos y servicios turísticos.</p> <p>El profesor presenta el contenido temático sobre la ubicación de las zonas turísticas en diferentes estados de la República Mexicana y la promoción del patrimonio turístico.</p> <p>El alumno realiza una investigación documental sobre los atractivos turísticos naturales (reservas, playas, ríos, lagos, lagunas, desiertos, grutas, volcanes, etc.); atractivos turísticos socioculturales (artesanías, gastronomía, museos, zonas arqueológicas, parques temáticos, fiestas, bebidas regionales, etc.) y la promoción de los pueblos mágicos de México.</p>

	<p>1.7 Localización geográfica de lugares de interés turístico en el mundo.</p> <p>1.8 Los husos horarios manejo y aplicación.</p> <p>1.9 El clima y el turismo.</p>	<p>Los alumnos realizan una investigación documental sobre concepto y clasificación de recursos turísticos, servicios turísticos, tipos de turismo y desarrollo sustentable y la protección y conservación del medio ambiente.</p> <p>El alumno elabora un mapa conceptual con la simbología de los husos horarios y escalas.</p> <p>El profesor promueve la elaboración de un video o audiovisual en donde se muestren las principales características climáticas en los principales destinos turísticos en México y cómo influye el clima en la elección de un destino turístico.</p>
--	--	---

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Báez, S. (2005). *Departamento de Reservas*. (7ª reimpresión) México: CECSA.
- Castillo, C. (2009). *Recepción en la Hotelería*. México: Trillas.
- Mcintosh, R., Goeldner, Ch. (2005). *Turismo: Planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa.
- Ramírez, M. (2002). *Teoría General de Turismo*. México: Diana.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Villena, E. (2003). *Técnico en Hotelería y Turismo. Tomo I y II*. España: Cultural, S.A.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad II: Principales destinos turísticos en el mundo y su medio geográfico		
Número de horas: 16		
Horas teóricas: 6		
Horas prácticas: 10		
Objetivos de la unidad: El alumno distinguirá las generalidades del medio geográfico de los principales destinos turísticos. Argumentará la importancia de la aplicación de los principios básicos de la geografía en las elecciones de destinos turísticos. Ordenará información, cifras y mapas que permitan describir los principales destinos turísticos y la planeación de los itinerarios o circuitos turísticos.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
2. Principales destinos turísticos en el mundo y su medio geográfico.	<p>2.1 Generalidades de los principales destinos turísticos y su medio geográfico.</p> <p>2.2 Información geográfica y turística de cada uno de los principales destinos en el mundo.</p>	<p>El profesor presenta el tema de los destinos turísticos, la importancia de la conservación y uso racional de los recursos naturales así como los aspectos que se consideran para que un lugar sea nombrado como destino turístico.</p> <p>El profesor, mediante análisis grupal, presenta el contenido temático sobre los principales destinos en el mundo.</p> <p>Los alumnos, por equipos, señalan en un mapa los sitios culturales y naturales declarados por la UNESCO, las estadísticas de los lugares más visitados y los estándares de calidad en los diversos servicios.</p>

	2.3 Planeación de un itinerario.	Los alumnos, por equipos, elaboran un diagrama para revisar los requisitos internacionales, impuestos y derechos nacionales para viajar; concepto, elementos y características de paquetes turísticos; posteriormente presentan en un cartel la información que servirá para la planeación de un itinerario.
--	----------------------------------	--

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Báez, S. (2005). *Departamento de Reservasiones*. (7ª reimpresión) México: CECSA.
- Castillo, C. (2009). *Recepción en la Hotelería*. México: Trillas.
- Mcintosh, R., Goeldner, Ch. (2005). *Turismo: Planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa.
- Ramírez, M. (2002). *Teoría General de Turismo*. México: Diana.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Instituto Politécnico Nacional, IPN (2009). *Diplomado “El Turismo en el siglo XXI una visión prospectiva”*.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad III: México como destino turístico		
Número de horas: 15		
Horas teóricas: 10		
Horas prácticas: 5		
Objetivos de la unidad: El alumno diferenciará las principales características de la geografía física de México. Localizará y describirá la regionalización turística destacando los principales atractivos y servicios que ofrece cada zona, región, etc. y evaluará la importancia del adecuado aprovechamiento del Patrimonio Turístico Nacional. Identificará los principales atractivos culturales y naturales de México, además de ubicar los sitios de México declarados Patrimonio de la Humanidad.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
3. México como destino turístico.	<p>3.1 Generalidades de la geografía física de México.</p> <p>3.2 Zonas turísticas de México.</p> <p>3.3 Factores que influyen en la elección de un destino turístico.</p> <p>3.4 Parques nacionales, reservas de la biosfera y ecológicas, parques submarinos, entre otros.</p> <p>3.5 Sitios declarados Patrimonio de la Humanidad en México.</p>	<p>El profesor promueve la técnica grupal de mapa mental donde se identifiquen: las áreas naturales protegidas de México.</p> <p>El alumno elabora una lista de las 6 categorías en las que se divide el patrimonio de Sitios Naturales.</p> <p>Los alumnos, por equipos, señalan en un mapa de la República Mexicana, las zonas turísticas más importantes.</p> <p>Los alumnos realizan una investigación sobre tipos de turismo, desarrollo sustentable y la protección y conservación del medio ambiente.</p> <p>Por equipos, los alumnos elaboran un folleto digital en donde se muestren los sitios declarados Patrimonio de la Humanidad en México.</p>

	<p>3.6 Regionalización turística en México “Macro –regiones”.</p> <p>3.7 Macro-región I (Península de Yucatán).</p> <p>3.8 Macro-región II (Costa del Pacífico).</p> <p>3.9 Macro-región III (Golfo y Sur).</p> <p>3.10 Macro-región IV (Norte).</p> <p>3.11 Macro-región V (Centro).</p> <p>3.12 Macro-región VI (Península de Baja California).</p>	<p>El profesor promueve, por equipos, la elaboración de un audiovisual en donde se muestren las Macro-regiones en México.</p> <p>El alumno ubica en la macro-región I, las ciudades coloniales de México, pueblos mágicos y rutas gastronómicas.</p> <p>Los alumnos localizan en un mapa, los estados que corresponden a la macro-región II</p> <p>El profesor propicia mediante lluvia de ideas una investigación sobre la macro-región III y su patrimonio turístico</p> <p>El profesor propicia mediante lluvia de ideas una investigación sobre la macro-región IV y los criterios para considerarla un sitio patrimonio de la Humanidad</p> <p>El alumno ubica en un mapa la macro-región V y sus características geográficas</p> <p>Los alumnos por equipos, elaboran un mapa para ubicar la macro-región VI.</p>
--	---	---

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Báez, S. (2005). *Departamento de Reservasiones*. (7ª reimpresión) México: CECSA.
- Castillo, C. (2009). *Recepción en la Hotelería*. México: Trillas.
- Mcintosh, R., Goeldner, Ch. (2005). *Turismo: Planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa.
- Ramírez, M. (2002). *Teoría General de Turismo*. México: Diana.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Villena, E. (2003). *Técnico en Hotelería y Turismo. Tomo I y II*. España: Cultural, S.A.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad IV: Geografía del turismo		
Número de horas: 26		
Horas teóricas: 10		
Horas prácticas: 16		
Objetivos de la unidad: El alumno analizará las principales características de las ciudades más visitadas internacionalmente. Identificará los principales atractivos culturales, naturales, gastronómicos y artesanales en el mundo. Reconocerá la geografía económica y su relación con la actividad turística en México.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
4. Geografía del turismo.	<p>4.1 Describirá características de países turísticos considerando población, religión, idioma, gastronomía y forma de vida.</p> <p>4.2 Enlistará los principales atractivos culturales, gastronómicos y artesanales en el mundo.</p> <p>4.3 Geografía económica y su relación con la actividad turística en México.</p>	<p>El profesor presenta el contenido temático sobre los principales atractivos culturales, gastronómicos y artesanales en el mundo.</p> <p>Los alumnos presentan un resumen sobre los principales destinos turísticos visitados considerando: población, moneda, cultura, idioma, etc.</p> <p>Los alumnos, mediante discusión guiada por el profesor, analizan el impacto de la economía respecto a la actividad turística en México.</p>

	<p>4.4 Geografía del turismo.</p>	<p>El profesor promueve la elaboración de una presentación de Power Point con información turística alusiva a diversos países y donde se analicen temas selectos de geografía:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Desarrollo sostenible✓ Turismo sexual y su impacto✓ Turismo, territorio y nuevas modalidades✓ Impacto regional del turismo católico-religioso✓ Ecoturismo en México✓ Esquema de diferencias entre ocio y tiempo libre, su aplicación <p>El alumno elabora un esquema comparativo de los diversos tipos de turismo.</p>
--	-----------------------------------	--

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Báez, S. (2005). *Departamento de Reservas*. (7ª reimpresión) México: CECSA.
- Castillo, C. (2009). *Recepción en la Hotelería*. México: Trillas.
- Mcintosh, R., Goeldner, Ch. (2005). *Turismo: Planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa.
- Ramírez, M. (2002). *Teoría General de Turismo*. México: Diana.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Sánchez, J. (2007). *Tesoros turísticos de México*. México: Trillas.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Conceptos de patrimonio cultural
Youtube. (12 de enero de 2016). https://www.youtube.com/watch?v=ESBjM4_3V80. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Conceptos de patrimonio natural y cultural
Youtube. (28 abril de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=fw68TIUfDxQ>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Documental Hablemos del Patrimonio
Youtube. (4 de diciembre de 2014). https://www.youtube.com/watch?v=LjAJV9f_Nek. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Turismo y Patrimonio, gestión, protección, producto turístico
Youtube. (2 de julio de 2014). <https://www.youtube.com/watch?v=BrWTzDR39oM>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Propuesta de Evaluación de la Asignatura

Con base al proceso de formación del estudiante, el profesor tendrá en cuenta la evaluación diagnóstica y formativa. En el programa de Patrimonio Turístico, la verificación del aprendizaje de los alumnos es un proceso fundamental por lo que se considerará la evaluación sumativa.

Criterios sugeridos para la evaluación

Exámenes parciales (3 ó 4)	60%
Presentación de tema	10%
Prácticas y actividades extracurriculares	30%

INGLÉS TÉCNICO PARA EL TURISMO I

Asignatura	Teórico-práctica
Horas teóricas	72
Horas prácticas	108
Total de horas anuales	180
Total de créditos	14

Información General *Inglés Técnico para el Turismo I*

Nombre: Inglés Técnico para el Turismo I
Área: III Ciencias Sociales
Modalidad: Curso
Año lectivo en el que se imparte: 5°
Seriación: Ninguna
Tipo: Teórico – práctico
Valor en créditos: 14
Carácter: Obligatorio
Número de horas: 2 horas teóricas y 3 horas prácticas por semana. Duración: 36 semanas Total de Horas: 180
Perfil profesiográfico del docente: Título o grado: Licenciatura en Letras Inglesas o Enseñanza del Inglés y Relaciones internacionales. Experiencia docente: Con experiencia docente. Otra característica: Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.
Contribución al objetivo del Estudio Técnico Especializado en Agencia de Viajes y Hotelería: En esta asignatura el estudiante se forma para poder comunicarse de manera efectiva y resolver situaciones comunicativas en el idioma inglés en el ambiente turístico.

Programa Inglés Técnico para el Turismo I

Asignatura: Inglés Técnico para el Turismo I
Objetivo general de la Asignatura: Obtener los conocimientos básicos y las habilidades específicas de comunicación, necesarias para participar de forma adecuada en situaciones conocidas en el ambiente turístico.
Objetivos particulares: <ol style="list-style-type: none"> 1. Practicar estructuras lingüísticas y utilizar expresiones para hablar de las diferentes ocupaciones en el área turística, lugares de trabajo, tipos de hospedaje y paquetes turísticos. 2. Describir la preparación de diversos platillos, bebidas y recetas gastronómicas. 3. Utilizar expresiones para pedir y dar información en un aeropuerto. 4. Describir diversos padecimientos físicos y proporcionar información sobre nutrición y salud.
Número de horas: 180

Unidad I: Presentaciones en el área turística		
Número de horas: 10		
Horas teóricas: 4		
Horas prácticas: 6		
Objetivo de la unidad: El alumno practicará estructuras lingüísticas para poder presentar a otras personas además de proporcionar información personal.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
1. Presentaciones en el área turística.	1.1 Presentarse. 1.2 Pedir y dar información personal.	El profesor promueve las habilidades comunicativas para proporcionar información personal, nacionalidad y expresiones formales.

	1.3 Presentar a terceras personas.	<p>El profesor presenta el contenido temático sobre empresas, ocupaciones y organigramas.</p> <p>Los alumnos, a partir de conversaciones, intercambian información personal y ocupaciones.</p>
--	------------------------------------	--

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Evans, V., Dooley, J. (2011). *Tourism*. EU: Express Publishing.

Harding K., Henderson P. (1994). *High Season. English for the Hotel and Tourist Industry*. New York: Oxford University Press.

Revell R., Stott T. (1994). *Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry*. New York: Oxford University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Morris, C. (2012). *Flash on English for Cooking, Catering & Reception*. Italy: ESP Series.

Morris, C. (2012). *Flash on English for Tourism*. Italy: ESP Series.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad II: Ocupaciones		
Número de horas: 25		
Horas teóricas: 11		
Horas prácticas: 14		
Objetivo de la unidad: El alumno utilizará expresiones para hablar de las diferentes ocupaciones en el área turística y los lugares de trabajo.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
2. Ocupaciones.	<p>2.1 Descripción de las ocupaciones.</p> <p>2.2 La hora y los lugares de trabajo.</p>	<p>El profesor recupera conocimientos y experiencias previas para revisar las expresiones, vocabulario y diferentes ocupaciones en el área turística.</p> <p>El profesor a través de lluvia de ideas revisa los conocimientos que los alumnos tienen sobre: hábito y rutina y su vinculación con las actividades en lugares de trabajo.</p> <p>Práctica auditiva: escuchar conversaciones que describan diferentes ocupaciones en el área turística.</p> <p>Práctica de lectura: leer diálogos o blogs, donde las personas describan sus actividades en el área de trabajo.</p> <p>Los alumnos, a partir de conversaciones, describen ocupaciones y lugares de trabajo.</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Evans, V., Dooley, J. (2011). *Tourism*. EU: Express Publishing.
Harding K., Henderson P. (1994). *High Season. English for the Hotel and Tourist Industry*. New York: Oxford University Press.
Revell R., Stott T. (1994). *Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry*. New York: Oxford University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Morris, C. (2012). *Flash on English for Cooking, Catering & Reception*. Italy: ESP Series.
Morris, C. (2012). *Flash on English for Tourism*. Italy: ESP Series.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad III: Hotelería		
Número de horas: 25		
Horas teóricas: 6		
Horas prácticas: 19		
Objetivo de la unidad: El alumno manejará información acerca de los tipos de hospedaje que ofrece un hotel de gran turismo y 5 estrellas y clasificará sus servicios.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
3. Hotelería.	<p>3.1 Pedir y dar información acerca de los servicios que ofrece un hotel de gran turismo y 5 estrellas.</p> <p>3.2 Ubicar lugares de un hotel.</p>	<p>El profesor recupera conocimientos y experiencias previas para revisar las expresiones, vocabulario y diferentes ocupaciones en el área turística.</p> <p>El alumno elabora un cuadro esquemático de las características de los hoteles y su categoría.</p> <p>Práctica auditiva: escuchar conversaciones en donde se describan diferentes servicios que ofrece un hotel.</p> <p>Práctica de lectura: leer trípticos y portales de internet que describan los diferentes servicios que ofrece un hotel.</p> <p>Práctica oral: conversaciones entre alumnos, solicitando información de los servicios que ofrece un hotel.</p>

		<p>El profesor presenta el contenido temático sobre la hotelería, los servicios que ofrece y la ubicación de los espacios con que cuenta.</p> <p>Los alumnos, a partir de conversaciones, ubican lugares e instalaciones en un hotel y elaboran un plano.</p> <p>El alumno elabora un diagrama de los diversos servicios que ofrece un hotel de 5 diamantes.</p>
--	--	--

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Evans, V., Dooley, J. (2011). *Tourism*. EU: Express Publishing.
Harding K., Henderson P. (1994). *High Season. English for the Hotel and Tourist Industry*. New York: Oxford University Press.
Revell R., Stott T. (1994). *Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry*. New York: Oxford University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Morris, C. (2012). *Flash on English for Cooking, Catering & Reception*. Italy: ESP Series.
Morris, C. (2012). *Flash on English for Tourism*. Italy: ESP Series.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad IV: Alimentos y bebidas		
Número de horas: 15		
Horas teóricas: 7		
Horas prácticas: 8		
Objetivo de la unidad: El alumno describirá la preparación de diversos platillos y bebidas y preparará algunas recetas gastronómicas.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
4. Alimentos y bebidas.	<p>4.1 Dar indicaciones para elaborar un platillo.</p> <p>4.2 Dar indicaciones para elaborar bebidas.</p>	<p>El profesor presenta el contenido temático sobre la historia de los establecimientos de alimentos y bebidas, los requisitos básicos establecidos para obtener distintivos y clasificación de categorías.</p> <p>El alumno elabora un cuadro sinóptico en donde se identifiquen las características de los distintos establecimientos.</p> <p>El profesor mediante una demostración hace uso de expresiones lingüísticas formales para dirigirse y vocabulario relacionado a alimentos y preparación de bebidas.</p> <p>Práctica escrita: diseñar recetas para preparar bebidas y alimentos.</p> <p>Los alumnos, de forma individual, describen la preparación de platillos y bebidas.</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Evans, V., Dooley, J. (2011). *Tourism*. EU: Express Publishing.

Harding K., Henderson P. (1994). *High Season. English for the Hotel and Tourist Industry*. New York: Oxford University Press.

Revell R., Stott T. (1994). *Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry*. New York: Oxford University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Morris, C (2012). *Flash on English for Cooking, Catering & Reception*. Italy: ESP Series.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad V: Restaurantes y platillos		
Número de horas: 15		
Horas teóricas: 6		
Horas prácticas: 9		
Objetivo de la unidad: El alumno utilizará expresiones para pedir una orden de comida y bebidas en un restaurante.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
5. Restaurantes y platillos.	<p>5.1 Ordenar la comida en un restaurante.</p> <p>5.2 Comparar alimentos. bebidas y</p>	<p>El profesor promueve el uso de expresiones formales utilizadas para realizar una reservación en un restaurante; para ordenar alimentos; menús, recomendaciones o sugerencias.</p> <p>Práctica auditiva: escuchar conversaciones donde se ordenan alimentos y bebidas en un restaurante.</p> <p>Práctica de lectura: leer menús y listas de vinos de diferentes restaurantes y comparar los diferentes platillos.</p> <p>Práctica escrita: elaborar menús y listas de bebidas.</p> <p>Los alumnos, a partir de conversaciones, ordenan alimentos y bebidas en un restaurante.</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Doff, A. (2007). *Language Links (Pre-Intermediate)*. Cambridge University Press.
McCarthy, M. (2012). *English Idioms in Use (Intermediate)*. Cambridge University Press.
Morris, C. (2012). *Flash on English for Cooking, Catering & Reception*. Italy: ESP Series.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Evans, V., Dooley, J. (2011). *Tourism*. EU: Express Publishing.
Kim, E., Hartmann, P. (1999). *Interactions One*. McGrawHill Company.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad VI: Destinos turísticos visitados		
Número de horas: 20		
Horas teóricas: 9		
Horas prácticas: 11		
Objetivo de la unidad: El alumno será capaz de informar acerca de los destinos turísticos visitados, así como de describir las actividades en ellos realizadas.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
6. Destinos turísticos visitados.	6.1 Pedir y dar información de los destinos turísticos visitados, así como de las actividades realizadas.	<p>El profesor conduce la identificación de los conceptos, características y funciones de los destinos turísticos; tipos de viajeros y sus necesidades; moneda, mapas y direcciones.</p> <p>El alumno señala en un mapa de la República Mexicana, los destinos turísticos más importantes.</p> <p>Práctica auditiva: escuchar diálogos, en donde se relaten las actividades realizadas en lugares turísticos visitados en el pasado.</p> <p>Práctica de lectura: leer blogs de viajeros, en donde se describan actividades realizadas en el pasado.</p> <p>Los alumnos, a partir de conversaciones, solicitan información sobre destinos turísticos y las actividades que se pueden realizar.</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Doff, A. (2007). *Language Links*. Cambridge University Press.
Evans, V., Dooley, J. (2011). *Tourism*. EU: Express Publishing.
McCarthy, M. (2012). *English Idioms in Use*. Cambridge University Press.
Morris, C. (2012). *Flash on English for Cooking, Catering & Reception*. Italy: ESP Series.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Morris, C. (2012). *Flash on English for Cooking, Catering & Reception*. Italy: ESP Series.
Morris, C. (2012). *Flash on English for Tourism*. Italy: ESP Series.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad VII: Llamadas telefónicas		
Número de horas: 15		
Horas teóricas: 6		
Horas prácticas: 9		
Objetivo de la unidad: El alumno realizará conversaciones telefónicas y recibirá mensajes. Reportará lo explicado y organizará información relativa al ámbito turístico.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
7. Llamadas telefónicas.	<p>7.1 Responder llamadas telefónicas.</p> <p>7.2 Recibir mensajes.</p> <p>7.3 Responder llamadas telefónicas difíciles.</p> <p>7.4 Reservaciones y cancelaciones.</p>	<p>El profesor promueve el uso de expresiones formales para comunicarse y/o solicitar información en oficinas, reservación en hoteles, restaurantes, etc.</p> <p>Práctica auditiva: escuchar conversaciones telefónicas y obtener información específica.</p> <p>Práctica de lectura: leer textos de conversaciones telefónicas, en las cuales se dejan mensajes o se aclare alguna información.</p> <p>Los alumnos, en equipos, realizan una práctica relacionada con el llenado de formularios.</p> <p>Los alumnos, a partir de roles, atienden y responden a mensajes telefónicos.</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Evans, V., Dooley, J. (2011). *Tourism*. EU: Express Publishing.
Harding K., Henderson P. (1994). *High Season. English for the Hotel and Tourist Industry*. New York: Oxford University Press.
Revell R., Stott T. (1994). *Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry*. New York: Oxford University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Morris, C. (2012). *Flash on English for Cooking, Catering & Reception*. Italy: ESP Series.
Morris, C. (2012). *Flash on English for Tourism*. Italy: ESP Series.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Doff, A. (2007). *Language Links*. Cambridge University Press.
Evans, V., Dooley, J. (2011). *Tourism*. EU: Express Publishing.
McCarthy, M. (2012). *English Idioms in Use*. Cambridge University Press.
Morris, C. (2012). *Flash on English for Cooking, Catering & Reception*. Italy: ESP Series.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Morris, C. (2012). *Flash on English for Cooking, Catering & Reception*. Italy: ESP Series.
Morris, C. (2012). *Flash on English for Tourism*. Italy: ESP Series.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad IX: Salud y nutrición		
Número de horas: 20		
Horas teóricas: 8		
Horas prácticas: 12		
Objetivo de la unidad: El alumno describirá diversos padecimientos físicos y dará sugerencias sobre nutrición y salud.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
9. Salud y nutrición.	9.1 Visitando al doctor. 9. 2 Información sobre alimentos.	El profesor presenta el contenido temático sobre la salud; padecimientos; remedios y recomendaciones en la alimentación. Práctica auditiva: escuchar diálogos en donde un turista realiza una visita a un médico e identifica su problema de salud. Práctica de lectura: leer textos, en donde se recomienda comer ciertos alimentos por sus cualidades nutricionales. Práctica oral: conversaciones entre los alumnos en las cuales un grupo de turistas van a visitar a un médico experto en nutrición. El alumno elabora un folleto digital con información sobre la salud.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Evans, V., Dooley, J. (2011). *Tourism*. EU: Express Publishing.

Harding K., Henderson P. (1994). *High Season. English for the Hotel and Tourist Industry*. New York: Oxford University Press.

Revell R., Stott T. (1994). *Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry*. New York: Oxford University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Morris, C. (2012). *Flash on English for Cooking, Catering & Reception*. Italy: ESP Series.

Morris, C. (2012). *Flash on English for Tourism*. Italy: ESP Series.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad X: Agencia de viajes		
Número de horas: 10		
Horas teóricas: 4		
Horas prácticas: 6		
Objetivo de la unidad: El alumno solicitará y dará información acerca de paquetes turísticos.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
10. Agencia de viajes.	<p>10.1 Destinos turísticos nacionales.</p> <p>10.2 Destinos turísticos internacionales.</p> <p>10.3 Promociones turísticas.</p>	<p>El profesor, mediante discusión guiada, revisa los requisitos internacionales, impuestos y derechos nacionales para viajar; concepto, elementos y características de paquetes turísticos.</p> <p>Los alumnos, en equipos, investigan sobre los principales destinos turísticos (nacionales e internacionales) y su medio geográfico.</p> <p>Práctica oral: conversaciones entre los alumnos solicitando y proporcionando información de diferentes paquetes turísticos.</p> <p>Práctica escrita: elaborar paquetes turísticos de diferentes destinos (nacionales e internacionales).</p> <p>Los alumnos, a partir de conversaciones, solicitan información de paquetes turísticos en una agencia de viajes.</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Berger, K. (1995). *Hiking & Backpacking. A Complete Guide*. USA: Norton.
Evans, V., Dooley, J. (2011). *Tourism*. EU: Express Publishing.
Harding K., Henderson P. (1994). *High Season. English for the Hotel and Tourist Industry*. New York: Oxford University Press.
Oliver, P. (1995). *Bicycling Touring and Mountain Bike Basics*. USA: Norton.
Revell R., Stott T. (1994). *Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry*. New York: Oxford University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- De la Torre, F. (1996). *Introducción al estudio del Turismo*. México: CECSA.
Gurría, M. (2009). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
Morris, C. (2012). *Flash on English for Cooking, Catering & Reception*. Italy: ESP Series.
Morris, C. (2012). *Flash on English for Tourism*. Italy: ESP Series.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

At the airport

Youtube. (21 de noviembre de 2012). <https://www.youtube.com/watch?v=wCyWGjDNPnY>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

At the restaurant

Youtube. (8 de junio de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=ELAJ6zgqh9M>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

How to speak effectively over the phone? - English lesson - Telephone skills

Youtube. (12 enero de 2014). <https://www.youtube.com/watch?v=mmXAqMQe0AI>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Proceso de check-in y check-out

Youtube. (13 de diciembre de 2008). <https://www.youtube.com/watch?v=wyqfYJX23lg>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Receptionist training

Youtube. (3 de marzo de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=8vBN6qSkhQU>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Travel vocabulary

Youtube. (20 de diciembre de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=A-63Yawo0zI>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Propuesta de Evaluación de la Asignatura

Con base al proceso de formación del estudiante, el profesor tendrá en cuenta la evaluación diagnóstica y formativa. En el programa de Inglés Técnico para el Turismo I, la verificación del aprendizaje de los alumnos es un proceso fundamental por lo que se considerará la evaluación sumativa.

Criterios sugeridos para la evaluación

Exámenes parciales (3 ó 4)	60%
Presentación de tema	10%
Prácticas y actividades extracurriculares	30%

TIC APLICADAS AL TURISMO

Asignatura	Teórico-práctica
Horas teóricas	36
Horas prácticas	108
Total de horas anuales	144
Total de créditos	10

Información General *TIC aplicadas al Turismo*

Nombre: TIC aplicadas al Turismo
Área: III Ciencias Sociales
Modalidad: Curso
Año lectivo en el que se imparte: 5°
Seriación: Ninguna
Tipo: Teórico – práctico
Valor en créditos: 10
Carácter: Obligatorio
Número de horas: 1 hora teórica y 3 horas prácticas por semana. Duración: 36 semanas Total de Horas: 144
Perfil profesiográfico del docente: Título o grado: Licenciatura en Turismo, en Administración Hotelera, Letras Inglesas o Enseñanza del Inglés. Experiencia docente: Con experiencia docente. Otra característica: Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.
Contribución al objetivo del Estudio Técnico Especializado en Agencia de Viajes y Hotelería: En esta asignatura el estudiante se forma para utilizar los sistemas de computación y las herramientas digitales orientados a las actividades que se llevan a cabo en agencias de viajes, hoteles, arrendadoras de autos, restaurantes y líneas aéreas considerando conocimientos básicos de la asignatura de Informática y a lo largo del curso se revisarán las características de los paquetes administrativos, contables, de nómina y de administración hotelera.

Programa TIC aplicadas al Turismo

Asignatura: TIC aplicadas al Turismo
Objetivo general de la Asignatura: Utilizar las herramientas y desarrollar a través de la informática, actividades referentes al turismo, tales como: reservaciones, elaboración de trípticos, banners, tablas, presentaciones, etc., además del manejo de software como Amadeus y Galileo, GDS (Global Distribution System) que son utilizados para las operaciones dentro de líneas aéreas, agencias de viajes y hoteles.
Objetivos particulares: <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los conceptos básicos de informática, sistemas operativos y Windows. 2. Analizar y manejar paquetes de Office y software especializados en sistema de reservaciones (hoteles y restaurantes) así como en el ambiente turístico. 3. Describir y clasificar los sitios más importantes que existen en internet relacionados con el turismo. 4. Analizar el funcionamiento de una empresa orientada al turismo, reforzando conceptos administrativos y contables.
Número de horas: 144

Unidad I: Introducción al manejo de las computadoras personales		
Número de horas: 23		
Horas teóricas: 5		
Horas prácticas: 18		
Objetivo de la unidad: El alumno manejará los conceptos básicos de las asignaturas de informática y aplicará los sistemas operativos y Windows.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
1. Introducción al manejo de las computadoras personales.	1.1 Conceptos básicos.	El profesor a través de lluvia de ideas describe los conceptos, uso de equipos de cómputo y sistemas básicos empleados en el área del turismo.

	<p>1.2 Relación entre la computación y la industria turística.</p> <p>1.3 Ambiente y uso del sistema Windows.</p> <p>1.4 Windows en viajes y hotelería.</p>	<p>Los alumnos, por equipos, realizan una investigación sobre la historia de la computación y la vinculación con el turismo.</p> <p>El profesor explica los ambientes digitales y el uso del sistema Windows.</p> <p>El alumno elabora un diagrama en Windows relacionado con la industria turística y la protección del medio ambiente.</p>
--	---	--

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cuartero, J., Peña, R., Orbegozo, B., Balart, L. (2012). *Office 2013. Manual práctico para todos*. México: Alfaomega.
- Date, C. (2001). *Introducción a los sistemas de bases de datos*. México: Pearson.
- Glenn, J. (2012). *Introducción a la computación*. México: Pearson.
- Gómez de Silva, A., Ania, I. (2008). *Introducción a la computación*. México: Cengage Learning Editores.
- Katz, M. (2013). *Redes y seguridad*. México: Alfaomega.
- López, J. (2012). *Hackers - Aprende a atacar y a defenderte*. México: Alfaomega.
- López, L. (2013). *Metodología de la programación orientada a objetos*. México: Alfaomega.
- Norton, P. (2006). *Introducción a la computación*. México: McGraw Hill.
- Torres, M. (2012). *Macros con Excel*. México: Alfaomega.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Delgado, J., Paz, F. (2006). *Open Office 2.0. Guía práctica de usuarios*. Madrid: Grupo Anaya.
- Macro, Editorial. (2013). *Master in Web Programming - HTML5. 1*. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Oceda, C., Apario, H. (2011). *Excel for Masters - Macros y aplicaciones VBA*. México: Alfaomega.
- Quiroga, P. (2010). *Arquitectura de computadoras*. México: Alfaomega.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- www.sectur.gob.mx Recuperado el 2 de junio de 2016.
- www.world-tourism.org Recuperado el 2 de junio de 2016.
- Nuevas estrategias de promoción turística
- Youtube. (25 de octubre de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=e0V82-WNFIg>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Plan de marketing turístico
- Youtube. (19 de abril de 2012). <https://www.youtube.com/watch?v=yC9IFLG8oYc>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Sistema de venta de pasajes
- Youtube. (3 de febrero de 2013). https://www.youtube.com/watch?v=AkuT4I_JJsM. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Software de agencia de viajes
- Youtube. (28 de septiembre de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=rbQI-6cZQJE>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Unidad II: Software complementario de aplicación para el turismo procesador de textos (Word)		
Número de horas: 20		
Horas teóricas: 5		
Horas prácticas: 15		
Objetivo de la unidad: El alumno aplicará tres paquetes (Office) en el ambiente turístico y elaborará materiales relacionados con éste.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
2. Software complementario de aplicación para el turismo procesador de textos (Word).	2.1 Procesador de texto (Word) e internet. 2.2. Hoja de cálculo (Excel). 2.3 Presentación gráfica (Power Point /internet).	El profesor realiza una demostración práctica sobre el uso de procesadores utilizados en la industria turística para elaborar tablas, manejos VTP, guías, trípticos, carteles, etc. El alumno elabora una gráfica con información tomada de internet sobre estadísticas del turismo nacional.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Budd, A., Moll, C., Collison, S. (2007). *Manual avanzado de CSS*. Madrid: Grupo Anaya.
- Katz, M. (2013). *Redes y seguridad*. México: Alfaomega.
- Kendall, K., Kendall, J. (2011). *Análisis y diseño de sistemas*. México: Pearson.
- López, J. (2010). *Domine PHP y MySQL*. México: Alfaomega.
- Oppel, A. (2009). *Fundamentos de bases de datos*. México: McGrawHill.
- Orbegozo, B. (2013). *Gestión de bases de datos con sql, mysql y access curso práctico - de 0 a 10*. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Pérez, C. (2008). *MySQL para Windows y Linux*. México: Alfaomega.
- Tanenbaum, A., Wetherall, D. (2012). *Redes de computadoras*. México: Pearson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Cottino, D. (2009). *Hardware desde cero*. Argentina: Gradi.
- Hallber, B. (2006). *Fundamentos de redes*. México: McGraw Hill.
- Picouto, F., Ramos, A., Lorente, I., García-Moran, J. (2008). *Hacking y seguridad en internet*. México: Alfaomega.
- Silbertshatz, A., Kort, H., Sudarshan, S. (2014). *Fundamentos de bases de datos*. México: McGrawHill.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Google. (2016). *Ayuda de Gmail*. Recuperado el 6 de mayo de 2016 de <https://support.google.com/mail/?hl=es#topic=7065107>
- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Microsoft. (2016). *Ayuda y aprendizaje de Office*. Recuperado el 6 de mayo de 2016 de <https://support.office.com/es-es/>
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- The Document Foundation. (2016). *Libre Office. Documentation*. Recuperado el 6 de mayo de 2016 de <https://www.libreoffice.org/get-help/documentation/>
- w3schools. (2016). *HTML5 Tutorial*. Recuperado el 6 de mayo de 2016 de <http://www.w3schools.com/html/>
- WinSCP. (2016). *Free SFTP, SCP and FTP client for Windows*. Recuperado el 6 de mayo de 2016 de <https://winscp.net/eng/docs/lang:es>
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad III: Recursos turísticos en internet		
Número de horas: 20		
Horas teóricas: 5		
Horas prácticas: 15		
Objetivo de la unidad: El alumno clasificará los sitios más importantes que existen en internet relacionados con el turismo.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
3. Recursos turísticos en internet.	3.1 Recursos turísticos en internet.	El profesor, mediante discusión guiada, presenta el contenido temático sobre los recursos turísticos en internet y su difusión.
	3.2 Reservas por internet.	El profesor presenta el contenido temático sobre reservas en línea, navegación por internet, elaboración de directorios empleando el procesador de textos y simulación de una reserva. El alumno utiliza un procesador de textos y simula una reserva en línea.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Katz, M. (2013). *Redes y seguridad*. México: Alfaomega.
- Oppel, A. (2009). *Fundamentos de bases de datos*. México: McGrawHill.
- Orbegozo, B. (2013). *Gestión de bases de datos con sql, mysql y access curso práctico - de 0 a 10*. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Pérez, C. (2008). *MySQL para Windows y Linux*. México: Alfaomega.
- Tanenbaum, A., Wetherall, D. (2012). *Redes de computadoras*. México: Pearson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Hallber, B. (2006). *Fundamentos de redes*. México: McGraw Hill.
- Picouto, F., Ramos, A., Lorente, I., García-Moran, J. (2008). *Hacking y seguridad en internet*. México: Alfaomega.
- Silbertshatz, A., Kort, H., Sudarshan, S. (2014). *Fundamentos de bases de datos*. México: McGrawHill.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Google. (2016). *Ayuda de Gmail*. Recuperado el 6 de mayo de 2016 de <https://support.google.com/mail/?hl=es#topic=7065107>
- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad IV: Sistemas de reservaciones por computadora		
Número de horas: 25		
Horas teóricas: 5		
Horas prácticas: 20		
Objetivo de la unidad: El alumno analizará el funcionamiento de los principales sistemas de reservaciones por computadora y manejará por lo menos un sistema.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
4. Sistemas de reservaciones por computadora.	<p>4.1 Conocer el funcionamiento de los principales sistemas de reservaciones por computadora.</p> <p>4.2 Principales sistemas de reservaciones.</p> <p>4.3 Forma de uso.</p>	<p>Presentación del tema por parte del profesor apoyado en una presentación electrónica.</p> <p>El alumno realiza una investigación documental sobre los diferentes sistemas de reservación por línea y elabora un diagrama.</p> <p>Los alumnos elaboran un cuadro comparativo de los principales sistemas de reservación.</p> <p>Los alumnos, en equipos, simulan una reservación en un sistema de reservaciones directamente en la computadora.</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Katz, M. (2013). *Redes y seguridad*. México: Alfaomega.
- Oppel, A. (2009). *Fundamentos de bases de datos*. México: McGrawHill.
- Orbegozo, B. (2013). *Gestión de bases de datos con sql, mysql y access curso práctico - de 0 a 10*. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Pérez, C. (2008). *MySQL para Windows y Linux*. México: Alfaomega.
- Tanenbaum, A., Wetherall, D. (2012). *Redes de computadoras*. México: Pearson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Hallber, B. (2006). *Fundamentos de redes*. México: McGraw Hill.
- Picouto, F., Ramos, A., Lorente, I., García-Moran, J. (2008). *Hacking y seguridad en internet*. México: Alfaomega.
- Silbertshatz, A., Kort, H., Sudarshan, S. (2014). *Fundamentos de bases de datos*. México: McGrawHill.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Google. (2016). *Ayuda de Gmail*. Recuperado el 6 de mayo de 2016 de <https://support.google.com/mail/?hl=es#topic=7065107>
- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad V: Sistemas administrativos y contables		
Número de horas: 26		
Horas teóricas: 6		
Horas prácticas: 20		
Objetivos de la unidad: El alumno analizará el funcionamiento de una empresa (especialmente de aquellas orientadas al turismo), reforzando conceptos administrativos y contables. Utilizará un software especializado en movimientos empresariales tales como, clientes, proveedores, ventas y nómina.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
5. Sistemas administrativos y contables.	5.1 Sistemas administrativos y forma de uso.	El profesor promueve la técnica grupal de mapa mental donde se identifican: las definiciones y características de los sistemas administrativos.
	5.2 Conceptos básicos de la contabilidad.	El alumno elabora un cuadro esquemático que muestre los principios básicos de la contabilidad y funciones y características de los programas de computación contable.
	5.3 Sistemas de computación contable y forma de uso.	El profesor promueve la elaboración de una hoja electrónica de cálculo utilizando un programa de nómina.
	5.4 Nómina.	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Elizondo, A. (2006). *Contabilidad Básica 1*. México: Thomson.
Guajardo, G. (2002). *Contabilidad Financiera*. México: Mc Graw Hill.
Horngren, C. (2000). *Introducción a la Contabilidad Financiera*. México: Prentice Hall.
IMCP. (2009). *Normas de Información Financiera*. México: IMCP.
Lara, E. (2008). *Primer Curso de Contabilidad*. México: Trillas.
Moreno, J. (2002). *Contabilidad básica*. México: CECSA.
Oropeza, H. (2001). *Contabilidad I*. México: Trillas.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Paz, E. (2007). *Introducción a la Contaduría*. México: Thomson.
Ramos, G. (2002). *Contabilidad Práctica*. México: McGrawHill.
Romero, J. (2009). *Principios de Contabilidad*. México: McGrawHill.
Vartkes, H. (2004). *Fundamentos de contabilidad*. México: Thomson.
Warren, C. James, R. (1999). *Contabilidad Financiera*. México: Thomson.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad VI: Sistemas por computadora para la administración hotelera		
Número de horas: 15		
Horas teóricas: 5		
Horas prácticas: 10		
Objetivo de la unidad: El alumno identificará las funciones más relevantes que conlleva la administración hotelera por computadora.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
6. Sistemas por computadora para la administración hotelera.	6.1 Sistema de administración hotelera por computadora.	El profesor propicia mediante lluvia de ideas una investigación que incluya: definiciones y características de los sistemas de administración hotelera y sus usos.
	6.2 Forma de uso.	El alumno elabora, en un archivo de Power Point, un cuadro comparativo sobre los sistemas de cómputo para la administración hotelera, distintivos y clasificación de categorías.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Horngren, C. (2000). *Introducción a la Contabilidad Financiera*. México: Prentice Hall.
IMCP, (2009). *Normas de Información Financiera*. México: IMCP.
Lara, E. (2008). *Primer Curso de Contabilidad*. México: Trillas.
Moreno, J. (2002). *Contabilidad básica*. México: CECSA.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Apemex, S.A., *Manual de Operación del sistema*. ASPEL-COI. Aspel.
Apemex, S.A., *Manual de Operación del sistema*. ASPEL-NOI Aspel.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Introducción a redes de computadoras
Youtube. (19 de agosto de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=MB3L31-MmRg>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
Nuevas estrategias de promoción turística
Youtube. (25 de octubre de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=e0V82-WNFIg>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
Plan de marketing turístico
Youtube. (19 de abril de 2012). <https://www.youtube.com/watch?v=yC9IFLG8oYc>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
Sistema de venta de pasajes
Youtube. (3 de febrero de 2013). https://www.youtube.com/watch?v=AkuT4I_IJsM. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
Software de agencia de viajes
Youtube. (28 de septiembre de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=rbQI-6cZQJE>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Unidad VII: Sistemas por computadora para la administración de un restaurante		
Número de horas: 15		
Horas teóricas: 5		
Horas prácticas: 10		
Objetivo de la unidad: El alumno analizará las funciones más relevantes que conlleva la administración de un restaurante por computadora.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
7. Sistemas por computadora para la administración de un restaurante.	7.1 Administración en restaurantes por computadora. 7.2 Los restaurantes y la calidad en su servicio.	El profesor, mediante una presentación electrónica, presenta el contenido temático sobre la administración en restaurantes por computadora. El alumno elabora un organizador previo sobre: concepto de calidad en el área restaurantera, estándares y sus fundamentos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aguayo, M. (2008). *Informática Aplicada al Turismo*. México: PIRAMIDE.
- Katz, M. (2013). *Redes y seguridad*. México: Alfaomega.
- Mora, A. (1999). *Los Efectos de la Innovación Tecnológica en el Turismo*. España: Dialnet.
- Oppel, A. (2009). *Fundamentos de bases de datos*. México: McGrawHill.
- Orbegozo, B. (2013). *Gestión de bases de datos con sql, mysql y access curso práctico - de 0 a 10*. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Palacios, D. (1999). *Hacia una Mayor Competitividad en la Empresa Turística mediante la utilización de Estrategias de Comercio Electrónico*. España: Dialnet.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- De la Torre, F. (1996). *Introducción al estudio del Turismo*. México: CECSA.
- Gurría, M. (2009). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- Hallber, B. (2006). *Fundamentos de redes*. México: McGraw Hill.
- Reynoso, J. (1989). *Tratado de alimentos y bebidas*. México: Limusa.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Google. (2016). Ayuda de Gmail. Recuperado el 6 de mayo de 2016 de <https://support.google.com/mail/?hl=es#topic=7065107>
- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Propuesta de Evaluación de la Asignatura

Con base al proceso de formación del estudiante, el profesor tendrá en cuenta la evaluación diagnóstica y formativa. En el programa de TIC aplicadas al Turismo, la verificación del aprendizaje de los alumnos es un proceso fundamental por lo que se considerará la evaluación sumativa.

Criterios sugeridos para la evaluación

Exámenes parciales (3 ó 4)	60%
Presentación de tema	10%
Prácticas y actividades extracurriculares	30%

FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS

Asignatura	Teórico-práctica
Horas teóricas	36
Horas prácticas	72
Total de horas anuales	108
Total de créditos	8

Información General *Fundamentos y Técnicas en Alimentos y Bebidas*

Nombre: Fundamentos y Técnicas en Alimentos y Bebidas
Área: III Ciencias Sociales
Modalidad: Curso
Año lectivo en el que se imparte: 6°
Seriación: Ninguna
Tipo: Teórico – práctico
Valor en créditos: 8
Carácter: Obligatorio
Número de horas: 1 hora teórica y 2 horas prácticas por semana. Duración: 36 semanas Total de Horas: 108
Perfil profesiográfico del docente: Título o grado: Licenciatura en Turismo, en Administración Hotelera, Gastronomía, Relaciones internacionales. Experiencia docente: Con experiencia docente. Otra característica: Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.
Contribución al objetivo del Estudio Técnico Especializado en Agencia de Viajes y Hotelería: En esta asignatura el estudiante se forma para desempeñarse en los procesos básicos en los establecimientos de alimentos y bebidas, en la estructura orgánica y características de los principales servicios.

Programa Fundamentos y Técnicas en Alimentos y Bebidas

Asignatura: Fundamentos y Técnicas en Alimentos y Bebidas
Objetivo general de la Asignatura: Desempeñar actividades propias de la industria restaurantera como: diseño de menús, charoleo, montaje de mesas; organización, administración y función de un restaurante, con el fin de que se desempeñe adecuadamente y con calidad de servicio en la rama restaurantera.
Objetivos particulares: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar los antecedentes históricos de los establecimientos de alimentos y bebidas y la estructura organizacional. 2. Describir las funciones y características del personal que labora en los establecimientos. 3. Analizar los procesos básicos de los diferentes tipos de servicios y la importancia que ofrece un servicio eficiente y de calidad.
Número de horas: 108

Unidad I: Antecedentes de los establecimientos de alimentos y bebidas		
Número de horas: 25		
Horas teóricas: 10		
Horas prácticas: 15		
Objetivo de la unidad: El alumno analizará los antecedentes históricos de los establecimientos de alimentos y bebidas, así como la clasificación e importancia en el área de servicios turísticos.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
1. Antecedentes de los establecimientos de alimentos y bebidas.	1.1 Antecedentes históricos de los establecimientos, alimentos y bebidas a nivel mundial y en México.	El profesor presenta el contenido temático sobre la historia de los establecimientos y concepto de calidad.
	1.2 Clasificación de los establecimientos de alimentos y bebidas.	El alumno elabora un cuadro sinóptico en donde se identifiquen los requisitos básicos para obtener distintivos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Baeza, C. (2011). *Vino Guía Práctica*. Madrid: Libsa.
- Denia, I., Guerrero, C. (2008). *Manual de Servicio de Restaurante-Bar*. México: Limusa.
- Esesarte, E. (2011). *Higiene en Alimentos y Bebidas*. México: Trillas.
- Lara, J. (2010). *Dirección de Alimentos y Bebidas en Hoteles*. México: Limusa.
- Lillicrap, D. (1994). *Servicio de alimentos y bebidas*. México: Diana.
- Martin, W. (1991). *Guía de servicios en Restaurantes*. México: Trillas.
- Muñoz, R. (2000). *Diccionario Enciclopédico de Gastronomía Mexicana*. México: Clío.
- Peña, D. (2004). *Congresos, Convenciones y Reuniones*. México: Trillas.
- Reynoso, R. (2010). *Tratado de Alimentos y Bebidas 1*. México: Limusa.
- Sánchez, M. (2008). *Servicio de Barra*. México: Limusa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- González, L. (1992). *Enciclopedia del Mesero*. Tomo I y II. México: Editores Mexicanos Unidos, S.A.
- Reynoso, J. (1989). *Tratado de alimentos y bebidas*. México: Limusa.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad II: Organización de los principales establecimientos de alimentos y bebidas		
Número de horas: 30		
Horas teóricas: 10		
Horas prácticas: 20		
Objetivo de la unidad: El alumno analizará la importancia de la estructura organizacional de los establecimientos de alimentos y bebidas y describirá las funciones y características del personal que labora en estas áreas.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
2. Organización de los principales establecimientos de alimentos y bebidas.	<p>2.1 Estructura organizacional de los establecimientos de alimentos y bebidas.</p> <p>2.2 Funciones y características del personal que labora en establecimientos de alimentos y bebidas.</p>	<p>El profesor presenta el contenido temático sobre la estructura organizacional en los establecimientos de alimentos y bebidas.</p> <p>Los alumnos, en equipos, recuperan información y experiencias previas para revisar las funciones y características del personal que labora en los establecimientos de alimentos y bebidas y calidad en el servicio.</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Atlas Mundial del vino y licores*, (1989).
Baeza, C. (2011). *Vino Guía Práctica*. Madrid: Libsa.
Denia, I., Guerrero, C. (2008). *Manual de Servicio de Restaurante-Bar*. México: Limusa.
Esesarte, E. (2011). *Higiene en Alimentos y Bebidas*. México: Trillas.
Lara, J. (2010). *Dirección de alimentos y bebidas*. México: Limusa.
Leonie, C. 1986). *Administración de bar, cafetería y restaurantes*. México: CECSA.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Reynoso, J. (1989). *Tratado de alimentos y bebidas*. México: Limusa.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Cócteles sin alcohol
Youtube. (11 de febrero de 2016). <https://www.youtube.com/watch?v=RKnKYGLn2yc> . Recuperado el 11 de octubre de 2016.
Cómo abrir los vinos
Youtube. (31 de julio de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=pfPHkVSg53s> . Recuperado el 11 de octubre de 2016.
Cristalería de bar
Youtube. (18 de mayo de 2015). <https://www.youtube.com/watch?v=LtU0SpffRAs> . Recuperado el 11 de octubre de
Montaje de mesas
Youtube. (1 de junio de 2009). <https://www.youtube.com/watch?v=tns7Ny4yml8>. Recuperado el 11 de octubre de
Técnicas baristas
Youtube. (19 de julio de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=xwD2QT5tP3M> . Recuperado el 11 de octubre de 2016.
Utensilios de bar
Youtube. (30 de marzo de 2015). <https://www.youtube.com/watch?v=eUpOMFpoJGs> . Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Unidad III: Mobiliario, equipo y distribución de los establecimientos de alimentos y bebidas		
Número de horas: 23		
Horas teóricas: 6		
Horas prácticas: 17		
Objetivo de la unidad: El alumno describirá el mobiliario, equipo y distribución que facilite la producción de alimentos y bebidas.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
3. Mobiliario, equipo y distribución de los establecimientos de alimentos y bebidas.	<p>3.1 Producción de alimentos.</p> <p>3.2 Equipos de cocina.</p> <p>3.3 Preparación del servicio.</p>	<p>Presentación del tema por parte del profesor sobre: equipo de cocina, tipo de herramientas para la preparación de alimentos.</p> <p>El alumno elabora un cuadro esquemático para señalar clasificación de servicios.</p> <p>El profesor realiza una demostración práctica sobre la presentación de mesas.</p> <p>Los alumnos, por equipos, presentan un video donde se muestren: organización de mesas, arreglos, técnicas de charoleo y un servicio de calidad.</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Baeza, C. (2011). *Vino Guía Práctica*. Madrid: Libsa.
- Bermúdez, R. (1995). *El diseño de una carta*. Bogotá: Escuela de Antes.
- Denia, I., Guerrero, C. (2008). *Manual de Servicio de Restaurante-Bar*. México: Limusa.
- Esesarte, E. (2011). *Higiene en Alimentos y Bebidas*. México: Trillas.
- Lara, J. (2010). *Dirección de Alimentos y Bebidas en Hoteles*. México: Limusa.
- Reynoso, R. (2010). *Tratado de Alimentos y Bebidas 1*. México: Limusa.
- Sánchez, M. (2008). *Servicio de Barra*. México: Limusa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- González, L. (1992). *Enciclopedia del Mesero. Tomo I y II*. México: Editores Mexicanos Unidos, S.A.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad IV: Servicio y preparación de alimentos y bebidas		
Número de horas: 30		
Horas teóricas: 10		
Horas prácticas: 20		
Objetivos de la unidad: El alumno analizará los procesos básicos de los diferentes tipos de servicios. Reconocerá la preparación de alimentos y bebidas y la importancia que ofrece un servicio eficiente y de calidad.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
4. Servicio y preparación de alimentos y bebidas.	4.1 Tipos de servicios. 4.2 Elaboración y producción de un menú. 4.3 Producción y preparación de bebidas.	Presentación del tema por parte del profesor sobre: los protocolos de montaje de mesas; servicio de flameo, aderezo, cuchareo, etc. El alumno elabora un menú que incluya características de la cocina en frío y en caliente. El profesor realiza una demostración práctica sobre la preparación de bebidas. Los alumnos, presentan en equipos, un video donde se muestren diversas técnicas en la preparación de bebidas, equipo utilizado y un servicio de calidad. El alumno, elabora un recetario de bebidas en archivo de Prezzi.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Baeza, C. (2011). *Vino Guía Práctica*. Madrid: Libsa.
- Bermúdez, R. (1995). *El diseño de una carta*. Bogotá: Escuela de Antes.
- Denia, I., Guerrero, C. (2008). *Manual de Servicio de Restaurante-Bar*. México: Limusa.
- Esesarte, E. (2011). *Higiene en Alimentos y Bebidas*. México: Trillas.
- Lara, J. (2010). *Dirección de Alimentos y Bebidas en Hoteles*. México: Limusa.
- Muñoz, R. (2000). *Diccionario Enciclopédico de Gastronomía Mexicana*. México: Clío.
- Reynoso, R. (2010). *Tratado de Alimentos y Bebidas 1*. México: Limusa.
- Sánchez, M. (2008). *Servicio de Barra*. México: Limusa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Mireles, A. (1987). *El servicio del mesero*. México: Limusa.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Propuesta de Evaluación de la Asignatura

Con base al proceso de formación del estudiante, el profesor tendrá en cuenta la evaluación diagnóstica y formativa. En el programa de Fundamentos y Técnicas en Alimentos y Bebidas, la verificación del aprendizaje de los alumnos es un proceso fundamental por lo que se considerará la evaluación sumativa.

Criterios sugeridos para la evaluación

Exámenes parciales (3 ó 4)	60%
Presentación de tema	10%
Prácticas y actividades extracurriculares	30%

INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

Asignatura	Teórico-práctica
Horas teóricas	72
Horas prácticas	36
Total de horas anuales	108
Total de créditos	10

Información General *Introducción a la Administración*

Nombre: Introducción a la Administración
Área: III Ciencias Sociales
Modalidad: Curso
Año lectivo en el que se imparte: 6°
Seriación: Ninguna
Tipo: Teórico – práctico
Valor en créditos: 10
Carácter: Obligatorio
Número de horas: 2 horas teóricas y 1 hora práctica por semana.
Duración: 36 semanas
Total de Horas: 108
Perfil profesiográfico del docente:
Título o grado: Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Administración Hotelera, Relaciones Internacionales. Experiencia docente: Con experiencia docente.
Otra característica: Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.
Contribución al objetivo del Estudio Técnico Especializado en Agencia de Viajes y Hotelería: En esta asignatura el estudiante se forma para lograr altos estándares de productividad y calidad en los servicios, adquiriendo las habilidades que le permitan alcanzar un óptimo desempeño en la administración.

ViajesHoteleria 22/2/2018 19:18

Eliminado: -

Programa *Introducción a la Administración*

Asignatura: Introducción a la Administración
Objetivo general de la Asignatura: Conocer las escuelas de administración, analizar los tipos de empresas y el proceso administrativo y sus componentes.
Objetivos particulares: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar los antecedentes históricos de la administración y el marco conceptual que la rige. 2. Comprender la planeación en el proceso administrativo, sus principios y aplicación en los diversos servicios turísticos. 3. Analizar la importancia que tiene el área de producción, marketing, finanzas y la dirección en las empresas turísticas. 4. Comprender la importancia que tiene el control dentro del proceso administrativo en una empresa de servicios turísticos.
Número de horas: 108

Unidad I: Aspectos generales de la Administración		
Número de horas: 20		
Horas teóricas: 15		
Horas prácticas: 5		
Objetivo de la unidad: El alumno describirá los antecedentes históricos de la administración y el marco conceptual que la rige.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
1. Aspectos generales de la administración.	1.1 Antecedentes históricos de la administración.	El profesor presenta los antecedentes históricos de la administración y los enfoques más representativos.
	1.2 Principales escuelas del pensamiento.	El alumno elabora un mapa conceptual sobre las principales escuelas del pensamiento.

	<p>1.3 Marco conceptual de la administración.</p>	<p>El profesor presenta el contenido temático sobre el marco conceptual de la administración y sus conceptos básicos.</p>
	<p>1.4 Concepto de empresa, clasificación, características.</p>	<p>Los alumnos, por equipos, recuperan conocimientos sobre características de una empresa, su funcionamiento y evolución de las empresas que ofrecen servicios integrales de viajes y presentan un archivo de Prezzi.</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- De la Torre, F. (2006). *Administración Hotelera 2. Alimentos y Bebidas*. México: Trillas.
- De la Torre, F. (2007). *Administración Hotelera 1: División Cuartos*. México: Trillas.
- Dupont, L. (2010). *1001 trucos publicitarios*. México: Ediciones Robinbook.
- López, S. (2000). *Recepción y Atención al Cliente*. Madrid: Paraninfo.
- Mc Intosh, R. (2006). *Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas*. México: Limusa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Münch, L. (2008). *Fundamentos de Administración*. México: Trillas.
- Quiroga, H. (2010). *Hotelería y Turismo: Manual de Administración Hotelera*. (1ª ed.) España: Daly.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- www.sectur.gob.mx Recuperado el 2 de junio de 2016.
- www.world-tourism.org Recuperado el 2 de junio de 2016.

Unidad II: Proceso Administrativo		
Número de horas: 25		
Horas teóricas: 15		
Horas prácticas: 10		
Objetivo de la unidad: El alumno analizará la planeación en el proceso administrativo y los principios que la rigen, así como su aplicación en una empresa de servicios turísticos (hotel, restaurante, transporte, operadores y agencia de viajes, etc.).		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
2. Proceso Administrativo.	<p>2.1 Conceptos básicos de planeación.</p> <p>2.2 Conceptos básicos de organización.</p> <p>2.3 Conceptos básicos de dirección.</p> <p>2.4 Conceptos básicos de control.</p> <p>2.5 Proceso administrativo.</p>	<p>Presentación del tema por parte del profesor sobre: los elementos básicos de la organización y la planeación.</p> <p>Los alumnos, en equipos buscan definiciones sobre los conceptos de: meta, objetivo y estrategia.</p> <p>Los alumnos, en equipos, elaboran fichas de trabajo sobre el proceso administrativo y los elementos de la planeación en los diversos servicios turísticos.</p>

		<p>El alumno realiza una investigación documental sobre: diferentes tipologías de la organización empresarial.</p> <p>El alumno elabora un cuadro donde se muestren las diferentes técnicas de organización y un organigrama de una empresa.</p> <p>Los alumnos, por equipos, elaboran un diagrama sobre: los principales elementos de Dirección y su importancia dentro del proceso administrativo; posteriormente, se expone al grupo información sobre la toma de decisiones, cumplimiento de metas y la importancia del liderazgo en una empresa.</p> <p>Los alumnos, por equipos, presentan un proyecto que incluya: concepto de control, principales teorías sobre el proceso administrativo y bitácoras de trabajo.</p>
--	--	--

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- De la Torre, F. (2006). *Administración Hotelera 2. Alimentos y Bebidas*. México: Trillas.
- De la Torre, F. (2007). *Administración Hotelera 1: División Cuartos*. México: Trillas.
- Dupont, L. (2010). *1001 trucos publicitarios*. México: Ediciones Robinbook.
- López, S. (2000). *Recepción y Atención al Cliente*. Madrid: Paraninfo.
- Mc Intosh, R. (2006). *Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas*. México: Limusa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Münch, L. (2008). *Fundamentos de Administración*. México: Trillas.
- Quiroga, H. (2010). *Hotelería y Turismo: Manual de Administración Hotelera*. (1ª ed.) España: Daly.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/mercapim/3.pdf Recuperado el 12 de diciembre de 2016.

Unidad III: Áreas funcionales en las organizaciones		
Número de horas: 25		
Horas teóricas: 15		
Horas prácticas: 10		
Objetivo de la unidad: El alumno analizará la importancia que tiene el área de producción, marketing, finanzas y de personal en una organización.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
3. Áreas funcionales en las organizaciones.	<p>3.1 Concepto de organización y sus características.</p> <p>3.2 Área de producción.</p> <p>3.3 Área de marketing y finanzas.</p>	<p>Presentación del tema por parte del profesor sobre: concepto de marketing, finanzas y producción.</p> <p>El alumno elabora un cuadro sinóptico donde se muestren los diferentes aspectos que debe incluir un organigrama.</p> <p>El alumno elabora un organigrama relacionado a un área de producción.</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- De la Torre, F. (2006). *Administración Hotelera 2. Alimentos y Bebidas*. México: Trillas.
- De la Torre, F. (2007). *Administración Hotelera 1: División Cuartos*. México: Trillas.
- Dupont, L. (2010). *1001 trucos publicitarios*. México: Ediciones Robinbook.
- López, S. (2000). *Recepción y Atención al Cliente*. Madrid: Paraninfo.
- Mc Intosh, R. (2006). *Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas*. México: Limusa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Münch, L. (2008). *Fundamentos de Administración*. México: Trillas.
- Quiroga, H. (2010). *Hotelería y Turismo: Manual de Administración Hotelera*. (1ª ed.) España: Daly.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Administración de empresas turísticas
- Youtube. (7 de abril de 2012). <https://www.youtube.com/watch?v=NfB18GZsIdA>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Control de habitaciones para hoteles
- Youtube. (11 de mayo de 2014). <https://www.youtube.com/watch?v=7YrVb8UCKWg>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Funcionamiento del departamento de reservaciones
- Youtube. (8 de abril de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=y3NXeNNrb-8>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Unidad IV: La importancia de la Dirección en el Proceso Administrativo		
Número de horas: 23 Horas teóricas: 17 Horas prácticas: 6		
Objetivo de la unidad: El alumno analizará la importancia que tiene la dirección en el proceso administrativo y los principios que la rigen, así como su aplicación en una empresa de servicios turísticos.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
4. La importancia de la dirección en el proceso administrativo.	4.1 El proceso administrativo.	Presentación del tema por parte del profesor sobre los principales procesos administrativos y su vinculación con la empresa turística.
	4.2 Vinculación del proceso administrativo con la empresa turística.	Los alumnos, por equipos, exponen en grupos las funciones de las áreas administrativas y elaboran un manual de procedimientos.
	4.3 Manuales de procedimientos.	El alumno presenta un proyecto que incluya: el desarrollo del proceso administrativo en una empresa turística.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- De la Torre, F. (2006). *Administración Hotelera 2. Alimentos y Bebidas*. México: Trillas.
- De la Torre, F. (2007). *Administración Hotelera 1: División Cuartos*. México: Trillas.
- Dupont, L. (2010). *1001 trucos publicitarios*. México: Ediciones Robinbook.
- López, S. (2000). *Recepción y Atención al Cliente*. Madrid: Paraninfo.
- Mc Intosh, R. (2006). *Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas*. México: Limusa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Münch, L. (2008). *Fundamentos de Administración*. México: Trillas.
- Quiroga, H. (2010). *Hotelería y Turismo: Manual de Administración Hotelera*. (1ª ed.) España: Daly.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no65/74.pdf. Recuperado el 12 de diciembre de 2016. Diseño de procedimientos para productos turísticos de una empresa.

Unidad V: La importancia del Control en el Proceso Administrativo		
Número de horas: 15		
Horas teóricas: 10		
Horas prácticas: 5		
Objetivo de la unidad: El alumno analizará la importancia que tiene el control dentro del proceso administrativo y los principios que lo rigen, así como su aplicación en una empresa de servicios turísticos.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
5. La importancia del control en el proceso administrativo.	5.1 Concepto de control. 5.2 Elementos de control. 5.3 Técnicas de control.	El profesor presenta el contenido temático sobre las características de los sistemas de control interno. El profesor presenta el contenido temático sobre el análisis de los elementos y las técnicas de control en una empresa turística. Los alumnos, por equipos, describen la venta de paquetes turísticos, sus técnicas de control de calidad empleadas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- De la Torre, F. (2006). *Administración Hotelera 2. Alimentos y Bebidas*. México: Trillas.
- De la Torre, F. (2007). *Administración Hotelera 1: División Cuartos*. México: Trillas.
- Dupont, L. (2010). *1001 trucos publicitarios*. México: Ediciones Robinbook.
- López, S. (2000). *Recepción y Atención al Cliente*. Madrid: Paraninfo.
- Mc Intosh, R. (2006). *Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas*. México: Limusa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Münch, L. (2008). *Fundamentos de Administración*. México: Trillas.
- Quiroga, H. (2010). *Hotelería y Turismo: Manual de Administración Hotelera*. (1ª ed.) España: Daly.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Propuesta de Evaluación de la Asignatura

Con base al proceso de formación del estudiante, el profesor tendrá en cuenta la evaluación diagnóstica y formativa. En el programa de Introducción a la Administración, la verificación del aprendizaje de los alumnos es un proceso fundamental por lo que se considerará la evaluación sumativa.

Criterios sugeridos para la evaluación

Exámenes parciales (3 ó 4)	60%
Presentación de tema	10%
Prácticas y actividades extracurriculares	30%

DESTINOS TURÍSTICOS

Asignatura	Teórico-práctica
Horas teóricas	36
Horas prácticas	36
Total de horas anuales	72
Total de créditos	6

Información General *Destinos Turísticos*

Nombre: Destinos Turísticos
Área: III Ciencias Sociales
Modalidad: Curso
Año lectivo en el que se imparte: 6°
Seriación: ninguna
Tipo: Teórico – práctico
Valor en créditos: 6
Carácter: Obligatorio
Número de horas: 1 hora teórica y 1 hora práctica por semana. Duración: 36 semanas Total de Horas: 72
Perfil profesiográfico del docente: Título o grado: Licenciatura en Geografía, Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Administración Hotelera, Relaciones internacionales. Experiencia docente: Con experiencia docente. Otra característica: Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.
Contribución al objetivo del Estudio Técnico Especializado en Agencia de Viajes y Hotelería: En esta asignatura el estudiante se forma para analizar un panorama general de los principales destinos turísticos del país y del mundo, así como sus características que los configuran como tales; entendiendo sus recursos naturales, ubicación geográfica y las ventajas de los atractivos turísticos con los que cuenta.

Programa Destinos Turísticos

Asignatura: Destinos Turísticos
Objetivo general de la Asignatura: Analizar un panorama general de los principales destinos turísticos del país y de algunos destinos turísticos internacionales de mayor demanda, con el fin de elaborar itinerarios turísticos innovadores que incluyan aspectos de: tradiciones, usos y costumbres, lugares de mayor demanda turística, gastronomía, historia y artesanías.
Objetivos particulares: <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los conceptos, las características y funciones de los destinos turísticos. 2. Reconocer los destinos turísticos en nuestro país y la importancia de su cuidado para la preservación de los mismos. 3. Describir las características de algunos atractivos turísticos más visitados en el mundo según la Organización Mundial del Turismo y la Cuenta Satelital de Turismo.
Número de horas: 72

Unidad I: Aspectos generales de los destinos turísticos		
Número de horas: 10		
Horas teóricas: 5		
Horas prácticas: 5		
Objetivo de la unidad: El alumno identificará los conceptos, las características y funciones de los destinos turísticos		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
1. Aspectos generales de los destinos turísticos.	<p>1.1 Conceptos y características de los destinos turísticos.</p> <p>1.2 Funciones de los destinos turísticos.</p>	<p>El profesor promueve la técnica grupal de mapa mental donde se identifiquen: los conceptos, características y funciones de los destinos turísticos.</p> <p>Los alumnos, por equipos, señalan en un mapa de la República Mexicana, los destinos turísticos más importantes.</p>

	<p>1.3 Atractivos turísticos.</p> <p>1.4 Leyes y reglamentos que aplican en los destinos turísticos.</p>	<p>El profesor presenta el contenido temático sobre la legislación ambiental y los elementos que componen el mercado turístico.</p> <p>El alumno elabora un diagrama en donde se muestren las instancias que regulan el turismo y los códigos de ética.</p>
--	--	---

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Acerenza, M. (2004). *Competitividad de los Destinos Turísticos*. México: Trillas.
- Báez, A. (2003). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. México: Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas.
- Ejarque, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito*. España: Pirámide.
- Holand, M. (2014). *El Atlas Comestible*. España: Rocaeditorial.
- Martínez, B. (2013). *Destinos turísticos*. España: Paraninfo.
- Martínez, J. (2012). *Canadá. Viaje por su vida y su belleza*. España: Castell.
- Mendoza, H. (2000). *México a través de los mapas*. México: Plaza y Valdés Editores.
- UNESCO. (2009). *El patrimonio de la humanidad*. China: Blume

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Russell, A. (2001). *Grandes Maravillas del Mundo*. Gran Bretaña: DorlingKindersley Ltd.
- Sánchez, J. (2007). *Tesoros turísticos de México*. México: Trillas.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Guía de Atractivos Turísticos en Mexico - Zona Turísticawww.zonaturistica.com/atractivos-turisticos-en/mexico.htm Recuperado el 12 de Diciembre de 2016.

Unidad II: México y sus atractivos turísticos		
Número de horas: 10		
Horas teóricas: 5		
Horas prácticas: 5		
Objetivo de la unidad: El alumno reconocerá a México a partir de diferentes segmentaciones y clasificará los atractivos naturales y culturales que conforman sus destinos turísticos.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
2. México y sus atractivos turísticos.	<p>2.1 Análisis de México desde diferentes puntos de vista.</p> <p>2.2 Atractivos naturales.</p> <p>2.3 Atractivos culturales.</p>	<p>El profesor promueve una investigación que incluya: Pueblos Mágicos y patrimonios de la humanidad declarados por la UNESCO.</p> <p>Los alumnos, en equipos, analizan información y elaboran un folleto (díptico o tríptico) en donde se muestren los atractivos naturales y culturales en México.</p> <p>Los alumnos en equipos localizan en un mapa, los estados de la República Mexicana con los principales atractivos naturales y culturales.</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Acerenza, M. (2004). *Competitividad de los Destinos Turísticos*. México: Trillas.
- Báez, A. (2003). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. México: Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas.
- Ejarque, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito*. España: Pirámide.
- Holand, M. (2014). *El Atlas Comestible*. España: Rocaeditorial.
- Martínez, B. (2013). *Destinos turísticos*. España: Paraninfo.
- Martínez, J. (2012). *Canadá. Viaje por su vida y su belleza*. España: Castell.
- Mendoza, H. (2000). *México a través de los mapas*. México: Plaza y Valdés Editores.
- UNESCO. (2009). *El patrimonio de la humanidad*. China: Blume

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Russell, A. (2001). *Grandes Maravillas del Mundo*. Gran Bretaña: DorlingKindersley Ltd.
- Sánchez, J. (2007). *Tesoros turísticos de México*. México: Trillas.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Áreas Naturales Protegidas | Comisión Nacional de Áreas Naturales ...<https://www.conanp.gob.mx/regionales> Recuperado el 15 de enero de 2017.
- Pueblos Mágicos de Mexico <https://www.pueblosmexico.com.mx/> Recuperado el 15 de enero de 2017.
- Conceptos de patrimonio cultural:
Youtube. (12 de enero de 2016). https://www.youtube.com/watch?v=ESBjM4_3V80. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Conceptos de patrimonio natural y cultural
Youtube. (28 de abril de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=fw68TIUfDxQ>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Destinos turísticos en Latinoamérica
Youtube. (18 de enero de 2011). <https://www.youtube.com/watch?v=X-wL72KKP1w>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Documental Hablemos del Patrimonio
Youtube. (4 de diciembre de 2014). https://www.youtube.com/watch?v=LjAJV9f_Nek. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Turismo y Patrimonio, gestión, protección, producto turístico
Youtube. (2 de julio de 2014). <https://www.youtube.com/watch?v=BrWTzDR39oM>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Unidad III: Destinos turísticos en México		
Número de horas: 18		
Horas teóricas: 10		
Horas prácticas: 8		
Objetivo de la unidad: El alumno reconocerá los destinos turísticos en nuestro país y la importancia de su cuidado para la preservación de los mismos.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
3. Destinos turísticos en México.	<p>3.1 Destinos turísticos en México.</p> <p>3.2 Destinos turísticos exitosos y sostenibles en México.</p>	<p>El profesor, mediante una discusión guiada, aborda la temática sobre: protección al medio ambiente y responsabilidad con los recursos naturales, culturales, patrimonio, etc.</p> <p>Los alumnos investigan en grupo y localizan en un mapa de México los destinos turísticos más importantes y enlistan las características principales de los lugares sostenibles con mayor demanda de visitantes.</p> <p>Los alumnos presentan los resultados de la investigación a través de presentaciones electrónicas: Power Point, Prezzi, etc.</p> <p>El alumno elabora un cuadro sinóptico sobre un proyecto sostenible en México.</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Acerenza, M. (2004). *Competitividad de los Destinos Turísticos*. México: Trillas.
- Báez, A. (2003). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. México: Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas.
- Ejarque, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito*. España: Pirámide.
- Holand, M. (2014). *El Atlas Comestible*. España: Rocaeditorial.
- Martínez, B. (2013). *Destinos turísticos*. España: Paraninfo.
- Martínez, J. (2012). *Canadá. Viaje por su vida y su belleza*. España: Castell.
- Mendoza, H. (2000). *México a través de los mapas*. México: Plaza y Valdés Editores.
- UNESCO. (2009). *El patrimonio de la humanidad*. China: Blume

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Russell, A. (2001). *Grandes Maravillas del Mundo*. Gran Bretaña: DorlingKindersley Ltd.
- Sánchez, J. (2007). *Tesoros turísticos de México*. México: Trillas.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Ranking Mundial - OMT - siimt [https:// www.siiimt.com/en/siiimt/ranking_mundial_omt](https://www.siiimt.com/en/siiimt/ranking_mundial_omt) Recuperado el 18 de enero de 2017.
- [https:// www.fonaes.gob.mx](https://www.fonaes.gob.mx)
- [https:// www.rds.org.mx](https://www.rds.org.mx)
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad IV: Atractivos turísticos en el mundo		
Número de horas: 18		
Horas teóricas: 10		
Horas prácticas: 8		
Objetivo de la unidad: El alumno describirá las características de algunos atractivos turísticos más visitados en el mundo según la Organización Mundial del Turismo.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
4. Atractivos turísticos en el mundo.	<p>4.1 Islas Griegas.</p> <p>4.2 El Partenón.</p> <p>4.3 Disneyworld.</p>	<p>El profesor presenta los servicios turísticos, concepto de desarrollo sustentable y tipos de turismo internacional.</p> <p>Los alumnos, por equipos, señalan en un mapa los sitios culturales y naturales declarados por la UNESCO (Europa, Occidental y Oriental).</p> <p>El alumno elabora un tríptico que promueva recorridos turísticos en el extranjero.</p> <p>Los alumnos en equipos, elaboran y organizan un itinerario a Disneyworld.</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Acerenza, M. (2004). *Competitividad de los Destinos Turísticos*. México: Trillas.
- Báez, A. (2003). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. México: Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas.
- Ejarque, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito*. España: Pirámide.
- Holand, M. (2014). *El Atlas Comestible*. España: Rocaeditorial.
- Martínez, B. (2013). *Destinos turísticos*. España: Paraninfo.
- Martínez, J. (2012). *Canadá. Viaje por su vida y su belleza*. España: Castell.
- Mendoza, H. (2000). *México a través de los mapas*. México: Plaza y Valdés Editores.
- UNESCO. (2009). *El patrimonio de la humanidad*. China: Blume

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Russell, A. (2001). *Grandes Maravillas del Mundo*. Gran Bretaña: DorlingKindersley Ltd.
- Sánchez, J. (2007). *Tesoros turísticos de México*. México: Trillas.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Acrópolis de Atenas (2017) www.whc.unesco.org/es/list/404 Recuperado el 5 de febrero del 2017.
- Acrópolis de Atenas. Guía turística de Atenas. - Guía de Grecia www.guiadegrecia.com › Atenas Recuperado el 5 de febrero del 2017
- Disney World www.disneyworld.disney.go.com/es Recuperado el 6 de febrero del 2017.
- Estados Unidos - Turismo. turismo.org/estados-unidos Recuperado el 6 de febrero del 2017.
- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad V: Destinos turísticos de gran demanda mundial		
Número de horas: 16		
Horas teóricas: 6		
Horas prácticas: 10		
Objetivo de la unidad: El alumno describirá las características de algunos destinos turísticos más visitados en el mundo según la Organización Mundial del Turismo y la Cuenta Satelital de Turismo.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
5. Destinos turísticos de gran demanda mundial.	5.1 Cataratas del Niágara. 5.2 Pirámides de Egipto. 5.3 TajMahal.	El profesor presenta el contenido temático sobre los principales destinos en el mundo. El alumno realiza una investigación documental sobre destinos turísticos más visitados en el mundo y su ubicación geográfica. Los alumnos, por equipos, comentan y exponen los elementos y características de paquetes turísticos a nivel internacional.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Acerenza, M. (2004). *Competitividad de los Destinos Turísticos*. México: Trillas.
- Báez, A. (2003). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. México: Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas.
- Ejarque, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito*. España: Pirámide.
- Holand, M. (2014). *El Atlas Comestible*. España: Rocaeditorial.
- Martínez, B. (2013). *Destinos turísticos*. España: Paraninfo.
- Martínez, J. (2012). *Canadá. Viaje por su vida y su belleza*. España: Castell.
- Mendoza, H. (2000). *México a través de los mapas*. México: Plaza y Valdés Editores.
- UNESCO. (2009). *El patrimonio de la humanidad*. China: Blume

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Russell, A. (2001). *Grandes Maravillas del Mundo*. Gran Bretaña: DorlingKindersley Ltd.
- Sánchez, J. (2007). *Tesoros turísticos de México*. México: Trillas.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Canadá Guía de Viaje - Guía Mundial de Viajes www.guiamundialdeviajes.com › Destinos › América del Norte Recuperado el 6 de febrero del 2017.
- Egipto - Turismo.org turismo.org/Egipto/ Recuperado el 6 de febrero del 2017
- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- India y su industria turística repositorio.uchile.cl/.../127531_C11_25_India_Intelligence_Weekly_Report.pdf? Recuperado el 5 de febrero del 2017.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Propuesta de Evaluación de la Asignatura

Con base al proceso de formación del estudiante, el profesor tendrá en cuenta la evaluación diagnóstica y formativa. En el programa de Destinos Turísticos, la verificación del aprendizaje de los alumnos es un proceso fundamental por lo que se considerará la evaluación sumativa.

Criterios sugeridos para la evaluación

Exámenes parciales (3 ó 4)	60%
Presentación de tema	10%
Prácticas y actividades extracurriculares	30%

MARKETING TURÍSTICO

Asignatura	Teórico-práctica
Horas teóricas	36
Horas prácticas	36
Total de horas anuales	72
Total de créditos	6

Información General *Marketing Turístico*

Nombre: Marketing Turístico
Área: III. Ciencias Sociales
Modalidad: Curso
Año lectivo en el que se imparte: 6°
Seriación: Ninguna
Tipo: Teórico – práctica
Valor en créditos: 6
Carácter: Obligatorio
Número de horas: 1 hora teórica y 1 hora práctica por semana.
Duración: 36 semanas
Total de Horas: 72
Perfil profesiográfico del docente:
Título o grado: Licenciatura en Turismo, en Administración Hotelera, Relaciones internacionales e Informática.
Experiencia docente: Con experiencia docente.
Otra característica: Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.
Contribución al objetivo del Estudio Técnico Especializado en Agencia de Viajes y Hotelería:
En esta asignatura el estudiante se forma para analizar y manejar los principales fundamentos del marketing, con la actividad turística; identificará correctamente las necesidades del consumidor de servicios turísticos, con los productos, les asigna un precio adecuado, los distribuye y promueve de forma efectiva; de esta manera, resultará factible la tarea de comercializarlos, es decir llegar a una supuesta venta del mismo.

Programa *Marketing Turístico*

Asignatura: Marketing Turístico
Objetivo general de la Asignatura: Elaborar una investigación de mercado cuantitativo que tiene como finalidad reunir, registrar y analizar información que ayude a medir los potenciales de venta.
Objetivos particulares: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar el origen, antecedentes e importancia del marketing. 2. Distinguir los tipos de mercado e identificar los principales elementos y segmentación que integran el mercado turístico. 3. Reconocer y valorar la importancia de toda investigación de mercado, aunada a la creación de un plan de acción con base en las estrategias de producto, precio, distribución y promoción.
Número de horas: 72

Unidad I: Aspectos generales del Marketing		
Número de horas: 20 Horas teóricas: 10 Horas prácticas: 10		
Objetivo de la unidad: El alumno analizará el origen, antecedentes e importancia del marketing.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
1. Aspectos generales del marketing.	1.1 Antecedentes del marketing. 1.2 Concepto e importancia del marketing.	El profesor presenta el contenido temático sobre los antecedentes, concepto e importancia del marketing y la promoción.

	<p>1.3 Conceptos clave.</p> <p>1.4 Funciones del marketing.</p> <p>1.5 Mezcla del marketing.</p>	<p>El profesor presenta el contenido temático sobre las diversas teorías y conceptos sobre las funciones del marketing.</p> <p>El alumno realiza una investigación documental sobre mercados, decisiones sobre el producto y el precio, distribución, promoción, venta y postventa.</p> <p>Los alumnos investigan en equipos sobre las etapas de evolución de la mercadotecnia y la comercialización.</p>
--	--	---

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aaker, D. (2010). *Strategic Market Management*. UK: John Wiley & Sons Ltd.
- Bassat, L. (2001). *El libro Rojo de la Publicidad*. Barcelona: Folio, S.A.
- Boy, H., Westfall, R. (1990). *Investigación de mercados*. México: UTHEA.
- Pricken, M. (2009). *Publicidad Creativa: Ideas y Técnicas de las mejores campañas internacionales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Pricken, M. (2009). *Publicidad Creativa: Ideas y Técnicas de las mejores campañas internacionales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ramírez, A. (2006). *Turismo de Negocios*. México: Trillas.
- Yarto, E. (2007). *Turismo de Convenciones, Incentivos, Congresos y Exposiciones*. México: Trillas.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Dupont, L. (2010). *1001 trucos publicitarios*. México: Ma Non Troppo.
- Espinosa, M. (2005). *Anteproyectos de Investigación Turística*. México: Trillas.
- Hernández, R. (2000). *Metodología de la investigación 2ª edición*. México: Mc Graw Hill.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Plan de marketing turístico
Youtube. (19 de abril de 2012). <https://www.youtube.com/watch?v=yC9IFLG8oYc>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Plan de marketing turístico gastronómico
Youtube. (26 de noviembre de 2014). <https://www.youtube.com/watch?v=NHUZjbhIDVM> . Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- ¿Qué es marketing turístico?
Youtube. (10 de septiembre de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=BDB-ReIWFks>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Unidad II: Marketing y Segmentación del Mercado Turístico		
Número de horas: 20		
Horas teóricas: 10		
Horas prácticas: 10		
Objetivo de la unidad: El alumno distinguirá los tipos de mercado e identificará los principales elementos que integran el mercado turístico, así como la segmentación de éste.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
2. Marketing y segmentación del mercado turístico.	2.1 Tipos de mercado y mercado turístico.	El profesor presenta el contenido temático sobre los tipos de mercado y características de los elementos que componen el mercado turístico; los antecedentes de los enfoques de ecología y economía para la nueva tendencia del desarrollo sustentable.
	2.2 Segmentación del mercado.	El alumno realiza una investigación documental sobre el análisis de la segmentación del mercado nacional e internacional y los procesos de comercialización.
	2.3 Segmentación del mercado turístico.	El alumno elabora un folleto digital donde se describan los tipos de viaje y promociones.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aaker, D. (2010). *Strategic Market Management*. UK: John Wiley & Sons Ltd.
- Bassat, L. (2001). *El libro Rojo de la Publicidad*. Barcelona: Folio, S.A.
- Boy, H., Westfall, R. (1990). *Investigación de mercados*. México: UTHEA.
- Pricken, M. (2009). *Publicidad Creativa: Ideas y Técnicas de las mejores campañas internacionales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Pricken, M. (2009). *Publicidad Creativa: Ideas y Técnicas de las mejores campañas internacionales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ramírez, A. (2006). *Turismo de Negocios*. México: Trillas.
- Yarto, E. (2007). *Turismo de Convenciones, Incentivos, Congresos y Exposiciones*. México: Trillas.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Dupont, L. (2010). *1001 trucos publicitarios*. México: Ma Non Troppo.
- Espinosa, M. (2005). *Anteproyectos de Investigación Turística*. México: Trillas.
- Hernández, R. (2000). *Metodología de la investigación 2ª edición*. México: Mc Graw Hill.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad III: Investigación de Mercado		
Número de horas: 32		
Horas teóricas: 16		
Horas prácticas: 16		
Objetivo de la unidad: El alumno reconocerá y valorará la importancia de toda investigación de mercado, aunada a la creación de un plan de acción con base en las estrategias de producto, precio, distribución y promoción.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
3. Investigación de mercado.	<p>3.1 Conceptos, objetivos e importancia de la investigación de mercado.</p> <p>3.2 Métodos e instrumentos de la investigación de mercado.</p>	<p>El profesor presenta el contenido temático sobre los instrumentos de investigación de mercado: económico, administrativo y social, y el interés de entender la relación economía-ecología para introducir el término de economía ambiental.</p> <p>Los alumnos, en equipos, comentan sobre la importancia de la investigación de mercado en la actualidad y la promoción de paquetes turísticos.</p> <p>El alumno elabora un mapa conceptual donde se describan: la comercialización, investigación de mercado, promoción y publicidad turística.</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aaker, D. (2010). *Strategic Market Management*. UK: John Wiley & Sons Ltd.
- Bassat, L. (2001). *El libro Rojo de la Publicidad*. Barcelona: Folio, S.A.
- Boy, H., Westfall, R. (1990). *Investigación de mercados*. México: UTHEA.
- Pricken, M. (2009). *Publicidad Creativa: Ideas y Técnicas de las mejores campañas internacionales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Pricken, M. (2009). *Publicidad Creativa: Ideas y Técnicas de las mejores campañas internacionales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ramírez, A. (2006). *Turismo de Negocios*. México: Trillas.
- Yarto, E. (2007). *Turismo de Convenciones, Incentivos, Congresos y Exposiciones*. México: Trillas.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Dupont, L. (2010). *1001 trucos publicitarios*. México: Ma Non Troppo.
- Espinosa, M. (2005). *Anteproyectos de Investigación Turística*. México: Trillas.
- Hernández, R. (2000). *Metodología de la investigación 2ª edición*. México: Mc Graw Hill.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Propuesta de Evaluación de la Asignatura

Con base al proceso de formación del estudiante, el profesor tendrá en cuenta la evaluación diagnóstica y formativa. En el programa de Marketing Turístico, la verificación del aprendizaje de los alumnos es un proceso fundamental por lo que se considerará la evaluación sumativa.

Criterios sugeridos para la evaluación

Exámenes parciales (3 ó 4)	60%
Presentación de tema	10%
Prácticas y actividades extracurriculares	30%

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

Asignatura	Teórico-práctica
Horas teóricas	36
Horas prácticas	36
Total de horas anuales	72
Total de créditos	6

Información General *Proyectos de Investigación Turística*

Nombre: Proyectos de Investigación Turística
Área: III Ciencias Sociales
Modalidad: Curso
Año lectivo en el que se imparte: 6°
Seriación: Ninguna
Tipo: Teórico – práctica
Valor en créditos: 6
Carácter: Obligatorio
Número de horas: 1 hora teórica y 1 hora práctica por semana.
Duración: 36 semanas
Total de Horas: 72
Perfil profesiográfico del docente:
Título o grado: Licenciatura en Turismo, en Administración Hotelera, Relaciones internacionales e Informática. Experiencia docente: Con experiencia docente.
Otra característica: Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.
Contribución al objetivo del Estudio Técnico Especializado en Agencia de Viajes y Hotelería: En esta asignatura el estudiante se forma para analizar y manejar los principales fundamentos de la publicidad con la actividad turística; identificará correctamente las necesidades de promocionar los destinos turísticos, revisará los mercados para llevar a cabo acciones pertinentes para la difusión de los productos y/o destinos turísticos.

ViajesHoteleria 22/2/2018 19:24

Eliminado: -

Programa *Proyectos de Investigación Turística*

Asignatura: Proyectos de Investigación Turística
Objetivo general de la Asignatura: Conocer, prestigiar y dirigir hacia los centros turísticos el flujo de visitantes mediante anuncios o campañas que hagan atractivos los servicios.
Objetivos particulares: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar el panorama general de la Publicidad: a partir de la explicación de sus orígenes, tipos e importancia actual. 2. Distinguir los tipos de mercado e identificar los principales elementos que integran el mercado turístico y su segmentación.
Número de horas: 72

Unidad I: Antecedentes históricos y conceptualización de la Publicidad		
Número de horas: 28		
Horas teóricas: 18		
Horas prácticas: 10		
Objetivo de la unidad: El alumno analizará el panorama general de la Publicidad: a partir de la explicación de sus orígenes, tipos e importancia actual, además de señalar su relación con la mercadotecnia.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
1. Antecedentes históricos y conceptualización de la publicidad.	1.1 Antecedentes históricos de la publicidad. 1.2 Concepto y clasificación de publicidad.	El profesor presenta el contenido temático sobre la publicidad, sus antecedentes históricos y vinculación con la mercadotecnia. El alumno realiza una investigación documental sobre el concepto de Publicidad, su clasificación y contextos.

	1.3 Publicidad, propaganda y promoción.	<p>Los alumnos, en equipos, describen los elementos de la publicidad; los criterios de propaganda y sus formatos y el concepto de promoción.</p> <p>Los alumnos elaboran, en equipos, un proyecto que incluya: publicidad enfocada a algún destino turístico; que indique los medios de promoción y los formatos de propaganda utilizados para su difusión.</p>
--	---	---

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aaker, D. (2010). *Strategic Market Management*. UK: John Wiley & Sons Ltd.
- Bassat, L. (2001). *El libro Rojo de la Publicidad*. Barcelona: Folio, S.A.
- Boy, H., Westfall, R. (1990). *Investigación de mercados*. México: UTHEA.
- Pricken, M. (2009). *Publicidad Creativa: Ideas y Técnicas de las mejores campañas internacionales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Pricken, M. (2009). *Publicidad Creativa: Ideas y Técnicas de las mejores campañas internacionales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ramírez, A. (2006). *Turismo de Negocios*. México: Trillas.
- Yarto, E. (2007). *Turismo de Convenciones, Incentivos, Congresos y Exposiciones*. México: Trillas.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Dupont, L. (2010). *1001 trucos publicitarios*. México: Ma Non Troppo.
- Espinosa, M. (2005). *Anteproyectos de Investigación Turística*. México: Trillas.
- Hernández, R. (2000). *Metodología de la investigación 2ª edición*. México: Mc Graw Hill.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Tema 4. Comunicación publicitaria turística - RUA
<https://rua.ua.es/.../1/Tema%204.%20Comunicación%20publicitaria%20turística.pdf> Recuperado 27 de febrero de 2017.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad II: Marketing y Segmentación del Mercado Turístico		
Número de horas: 44		
Horas teóricas: 18		
Horas prácticas: 26		
Objetivo de la unidad: El alumno distinguirá los tipos de mercado e identificará los principales elementos que integran el mercado turístico, así como la segmentación de éste.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
2. Marketing y segmentación del mercado turístico.	<p>2.1 Tipos de mercado y mercado turístico.</p> <p>2.2 Segmentación del mercado.</p> <p>2.3 Segmentación del mercado turístico.</p>	<p>El profesor introduce el tema, mediante lluvia de ideas sobre: legislación ambiental y los elementos que componen el mercado turístico.</p> <p>Los alumnos, en equipos, realizan una investigación documental que incluya: Identificación de segmentación de mercados y los criterios para su difusión a nivel nacional e internacional.</p> <p>Los alumnos, en equipos, presentan los resultados sobre segmentación de mercados turísticos y los medios de publicidad que pueden apoyar en la difusión.</p> <p>Los alumnos, en equipos, diseñan publicidad sobre paquetes turísticos atendiendo las necesidades del cliente (tipos de viajes, tipos de clientes, tarifas y requisitos internacionales para viajar).</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aaker, D. (2010). *Strategic Market Management*. UK: John Wiley & Sons Ltd.
- Bassat, L. (2001). *El libro Rojo de la Publicidad*. Barcelona: Folio, S.A.
- Boy, H., Westfall, R. (1990). *Investigación de mercados*. México: UTHEA.
- Pricken, M. (2009). *Publicidad Creativa: Ideas y Técnicas de las mejores campañas internacionales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Pricken, M. (2009). *Publicidad Creativa: Ideas y Técnicas de las mejores campañas internacionales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ramírez, A. (2006). *Turismo de Negocios*. México: Trillas.
- Yarto, E. (2007). *Turismo de Convenciones, Incentivos, Congresos y Exposiciones*. México: Trillas.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Dupont, L. (2010). *1001 trucos publicitarios*. México: Ma Non Troppo.
- Espinosa, M. (2005). *Anteproyectos de Investigación Turística*. México: Trillas.
- Hernández, R. (2000). *Metodología de la investigación 2ª edición*. México: Mc Graw Hill.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Conceptos básicos de publicidad
- Youtube. (26 de octubre de 2011). <https://www.youtube.com/watch?v=kyAqojfwu7s>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Publicidad y Comunicación Turística Interactiva
- Youtube. (9 de octubre de 2012). <https://www.youtube.com/watch?v=SpKcNykbEuQ>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Publicidad y turismo
- Youtube. (1 de agosto de 2010). <https://www.youtube.com/watch?v=j7JBAX-tWCc>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- ¿Qué es publicidad?
- Youtube. (17 de julio de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=FLo8Fsl-kPQ>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Propuesta de Evaluación de la Asignatura

Con base al proceso de formación del estudiante, el profesor tendrá en cuenta la evaluación diagnóstica y formativa. En el programa de Proyectos de Investigación Turística, la verificación del aprendizaje de los alumnos es un proceso fundamental por lo que se considerará la evaluación sumativa.

Criterios sugeridos para la evaluación

Exámenes parciales (3 ó 4)	60%
Presentación de tema	10%
Prácticas y actividades extracurriculares	30%

INGLÉS TÉCNICO PARA EL TURISMO II

Asignatura	Teórica
Horas teóricas	108
Horas prácticas	0
Total de horas anuales	108
Total de créditos	12

Información General *Inglés Técnico para el Turismo II*

Nombre: Inglés Técnico para el Turismo II
Área: III Ciencias Sociales
Modalidad: Curso
Año lectivo en el que se imparte: 6°
Seriación: Ninguna
Tipo: Teórico
Valor en créditos: 12
Carácter: Obligatorio
Número de horas: 3 horas teóricas y 0 horas prácticas por semana. Duración: 36 semanas Total de Horas: 108
Perfil profesiográfico del docente: Título o grado: Licenciatura en Letras Inglesas o Enseñanza del Inglés y Relaciones internacionales. Experiencia docente: Con experiencia docente. Otra característica: Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.
Contribución al objetivo del Estudio Técnico Especializado en Agencia de Viajes y Hotelería: En esta asignatura el estudiante se forma para poder comunicarse de manera efectiva y resolver situaciones comunicativas en el idioma inglés en el ambiente turístico.

Programa Inglés Técnico para el Turismo II

Asignatura: Inglés Técnico para el Turismo II
Objetivo general de la Asignatura: Interpretar y producir textos orales y escritos necesarios para participar de forma efectiva en situaciones laborales variadas en el ambiente turístico.
Objetivos particulares: <ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizar las expresiones y el vocabulario necesario para realizar una visita guiada. 2. Analizar la calidad del servicio en las diversas áreas relacionadas al turismo. 3. Preparar una exposición del ramo turístico. 4. Realizar una investigación relacionada con una problemática que presenta la actividad turística y sus posibles soluciones.
Número de horas: 108

Unidad I: Operaciones monetarias		
Número de horas: 20		
Horas teóricas: 20		
Horas prácticas: 0		
Objetivo de la unidad: El alumno podrá preguntar cómo pagar un servicio o un bien y cómo cambiar dinero.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
1. Operaciones monetarias.	1.1 Pago de bienes y servicios. 1.2 Cambiar dinero.	El profesor presenta el contenido temático sobre tipos de moneda, vocabulario enfocado a las finanzas; números y expresiones formales. Ejercicio auditivo: escuchar diálogos en donde se pague un servicio o un bien.

		<p>Ejercicio de lectura: leer páginas de viajeros describiendo costos de bienes o servicios y tipos de cambio.</p> <p>Ejercicio de escritura: elaborar un recibo y explicar su contenido.</p> <p>Los alumnos, a partir de conversaciones y roles, solicitan información sobre cambio de moneda.</p>
--	--	---

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Evans, V., Dooley, J. (2011). *Hotels & Catering*. EU: Express Publishing.
- Grant, D. (2002). *Business Basics*. New York: Oxford University Press.
- Harding, K. (2009). *Going International. English for Tourism*. New York: Oxford University Press.
- McCarthy, M. (2015). *English Idioms in Use (Advanced)*. Cambridge University Press.
- McCarthy, M. (2013). *English Collocations in Use (Advanced)*. Cambridge University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aaker, D. (2010). *Strategic Market Management*. UK: John Wiley & Sons Ltd.
- Harding K., Henderson P. (1994). *High Season. English for the Hotel and Tourist Industry*. New York: Oxford University Press.
- Pricken, M. (2002). *Creative Advertising*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Pricken, M. (2004). *Creative Advertising: Ideas and Techniques from the World Best Campaigns*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Pricken, M. (2004). *Visual Creativity: Inspirational ideas for Advertising, Animations and Digital Design*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Revell R., Stott T. (1994). *Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry*. New York: Oxford University Press.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad II: Quejas y Soluciones		
Número de horas: 20		
Horas teóricas: 20		
Horas prácticas: 0		
Objetivo de la unidad: El alumno realizará una queja por un mal servicio turístico, y dará solución al problema.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
2. Quejas y soluciones.	<p>2.1 Realizar quejas y dar soluciones.</p> <p>2.2 Departamento de servicio a clientes.</p>	<p>El profesor promueve el uso de expresiones para ofrecer disculpas; quejas y soluciones al cliente.</p> <p>Ejercicio auditivo: escuchar conversaciones, en donde el huésped se queja por un mal servicio.</p> <p>Ejercicio oral: conversaciones entre alumnos, respondiendo a quejas por malos servicios.</p> <p>Ejercicio de escritura: escribir un correo de disculpa por el mal servicio y ofrecer soluciones.</p> <p>Los alumnos, elaboran una queja escrita por un mal servicio y su contestación utilizando frases formales de saludo y despedida.</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Evans, V., Dooley, J. (2011). *Hotels & Catering*. EU: Express Publishing.
Harding, K. (2009). *Going International. English for Tourism*. New York: Oxford University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Harding K., Henderson P. (1994). *High Season. English for the Hotel and Tourist Industry*. New York: Oxford University Press.
Revell R., Stott T. (1994). *Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry*. New York: Oxford University Press.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

A trip around the world

Youtube. (6 de octubre de 2015). <https://www.youtube.com/watch?v=RcmrbNRK-jY>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Complaints at the hotel room

Youtube. (13 de febrero de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=VWXXbYnb5KE>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Currencies

Youtube. (24 de febrero de 2016). https://www.youtube.com/watch?v=_ylyHDXBBRQ. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Tours

Youtube. (6 de octubre de 2015). <https://www.youtube.com/watch?v=uCLmNFUh-Zg>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Unidad III: Visitas Guiadas		
Número de horas: 20		
Horas teóricas: 20		
Horas prácticas: 0		
Objetivo de la unidad: El alumno utilizará las expresiones y el vocabulario necesario para realizar una visita guiada.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
3. Visitas guiadas.	<p>3.1 Elaborar un itinerario para realizar una visita guiada.</p> <p>3.2 Realizar una visita guiada.</p>	<p>Los alumnos, en equipos, realizan una investigación documental que reúna los siguientes elementos: tipos de viajes, tarifas, características de los paquetes turísticos, tipos de clientes y sus necesidades.</p> <p>Ejercicio auditivo: escuchar una conversación de una visita guiada a un destino turístico importante.</p> <p>Ejercicio de escritura: elaborar folletos digitales, carteles, dípticos o trípticos de diferentes destinos turísticos.</p> <p>Los alumnos, a partir de conversaciones y roles, solicitan información sobre atractivos turísticos.</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Evans, V., Dooley, J. (2011). *Hotels & Catering*. EU: Express Publishing.
Harding, K. (2009). *Going International. English for Tourism*. New York: Oxford University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Harding K., Henderson P. (1994). *High Season. English for the Hotel and Tourist Industry*. New York: Oxford University Press.
Revell R., Stott T. (1994). *Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry*. New York: Oxford University Press.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad IV: Exposiciones		
Número de horas: 20		
Horas teóricas: 20		
Horas prácticas: 0		
Objetivo de la unidad: El alumno realizará una exposición del ramo turístico.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
4. Exposiciones.	<p>4.1 Obtener información específica del área turística.</p> <p>4.2 Montar un stand con información turística.</p>	<p>El profesor promueve el uso de funciones lingüísticas que sirven para planear, organizar y programar exposiciones y ferias en el área turística; describir instalaciones, salas de conferencias, servicios, ubicación de ferias y organización de stands.</p> <p>Ejercicio de lectura: obtener información de textos especializados en turismo para montar una exposición.</p> <p>Ejercicio oral: organizar y presentar una exposición ofertando servicios y destinos turísticos.</p> <p>Los alumnos realizan una muestra turística con información de paquetes turísticos y servicios.</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Evans, V., Dooley, J. (2011). *Hotels & Catering*. EU: Express Publishing.
Harding, K. (2009). *Going International. English for Tourism*. New York: Oxford University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Harding K., Henderson P. (1994). *High Season. English for the Hotel and Tourist Industry*. New York: Oxford University Press.
Revell R., Stott T. (1994). *Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry*. New York: Oxford University Press.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Unidad V: Investigación Turística		
Número de horas: 28		
Horas teóricas: 28		
Horas prácticas: 0		
Objetivo de la unidad: El alumno realizará una investigación relacionada con un problema que presenta la actividad turística y presentará un reporte aportando posibles soluciones.		
Contenido	Descripción del contenido	Estrategias didácticas sugeridas
5. Investigación turística.	5.1 Tema y planteamiento del problema.	El profesor, mediante lluvia de ideas, recupera conocimientos sobre el proceso de comercialización y mercadotecnia de productos turísticos; protección al medio ambiente y responsabilidad con los recursos naturales, culturales, patrimonio, etc.
	5.2 Desarrollo de la investigación.	El profesor, mediante discusión guiada, promueve un debate sobre la relación entre sociedad, naturaleza y cultura y su importancia en el equilibrio del ambiente. Ejercicio de lectura: obtener información específica sobre la problemática del turismo de diferentes fuentes electrónicas y bibliográficas.
	5.3 Reporte.	Los alumnos escriben y elaboran un reporte de trabajo que describe los pasos de la investigación.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Evans, V., Dooley, J. (2011). *Hotels & Catering*. EU: Express Publishing.
Grant, D. (2002). *Business Basics*. New York: Oxford University Press.
Harding, K. (2009). *Going International. English for Tourism*. New York: Oxford University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aaker, D. (2010). *Strategic Market Management*. UK: John Wiley & Sons Ltd.
Harding K., Henderson P. (1994). *High Season. English for the Hotel and Tourist Industry*. New York: Oxford University Press.
Pricken, M. (2002). *Creative Advertising*. Barcelona: Gustavo Gili.
Pricken, M. (2004). *Creative Advertising: Ideas and Techniques from the World Best Campaigns*. Barcelona: Gustavo Gili.
Pricken, M. (2004). *Visual Creativity: Inspirational ideas for Advertising, Animations and Digital Design*. Barcelona: Gustavo Gili.
Revell R., Stott T. (1994). *Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry*. New York: Oxford University Press.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Propuesta de Evaluación de la Asignatura

Con base al proceso de formación del estudiante, el profesor tendrá en cuenta la evaluación diagnóstica y formativa. En el programa de Inglés Técnico para el Turismo II, la verificación del aprendizaje de los alumnos es un proceso fundamental por lo que se considerará la evaluación sumativa.

Criterios sugeridos para la evaluación

Exámenes parciales (3 ó 4)	60%
Presentación de tema	10%
Ejercicios y actividades extracurriculares	30%

INFRAESTRUCTURA

Instalaciones físicas: debe contar con instalaciones de drenaje, agua; iluminación natural y artificial, ventilación natural y artificial; pisos antiderrapantes; salidas de emergencia adecuadas; áreas de control y almacenamiento; sistemas de eliminación de desechos; áreas de trabajo específicas para actividades teóricas y prácticas; instalación eléctrica trifásica y de alto voltaje; conectividad a internet de alta velocidad; cableado de video en diversas áreas.

Mobiliario: mesas para elaboración de alimentos y presentación de platillos; sillas, bancos; gabinetes, vitrinas, estantes, lockers.

Equipo: estufa industrial; 1 horno de microondas; 1 refrigerador con congelador independiente de 12 pies; 1 campana de extracción; 1 cámara digital, 3 computadoras; 1 cañón; 1DVD; 1 televisión; 2 parrillas eléctricas.

Cristalería: vasos diferentes capacidades; copas diversos tamaños; bowls para horno de microondas; refractarios diferentes capacidades.

Insumos: Todo tipo de materia prima para la elaboración de alimentos y preparación de bebidas y postres.