



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA**  
**SECRETARÍA ACADÉMICA**

**COORDINACIÓN GENERAL DE ESTUDIOS TÉCNICOS  
ESPECIALIZADOS**

**PROGRAMAS DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS**

**ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN  
AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA**

**PROGRAMAS DE ESTUDIO (SINTÉTICO)**

**DIPLOMA QUE SE OTORGA:  
TÉCNICO(A) ESPECIALIZADO(A) EN AGENCIA DE VIAJES  
Y HOTELERÍA**

**FECHA DE APROBACIÓN DEL H. CONSEJO TÉCNICO DE  
LA ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA: 30 DE JUNIO  
DE 2016**

**FECHA DE APROBACIÓN DEL CONSEJO ACADÉMICO  
DEL BACHILLERATO: 13 DE SEPTIEMBRE DE 2016**

**FECHA DE RATIFICACIÓN DEL CONSEJO ACADÉMICO  
DEL BACHILLERATO: 24 DE ABRIL DE 2018**

## ÍNDICE

<b>Sistema turístico</b> .....	<b>3</b>
<b>Hospedaje y Transportes</b> .....	<b>7</b>
<b>Patrimonio Turístico</b> .....	<b>11</b>
<b>Inglés Técnico para el Turismo I</b> .....	<b>15</b>
<b>TIC Aplicadas al Turismo</b> .....	<b>20</b>
<b>Fundamentos y Técnicas en alimentos y bebidas</b> .....	<b>25</b>
<b>Introducción a la Administración</b> .....	<b>29</b>
<b>Destinos Turísticos</b> .....	<b>33</b>
<b>Marketing Turístico</b> .....	<b>37</b>
<b>Proyectos de Investigación Turística</b> .....	<b>41</b>
<b>Inglés Técnico para el Turismo II</b> .....	<b>45</b>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

PLAN ÚNICO DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS



ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA  
Programa de la Asignatura

Sistema Turístico

<b>Clave</b>	<b>Año</b>	<b>Créditos</b>	<b>Duración</b>	36 semanas			
	5°	6	<b>Área</b>	III. Ciencias Sociales			
<b>Modalidad</b>	Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			<b>Tipo</b>	T ( ) P ( ) T/P (X)		
<b>Carácter</b>	Obligatorio (X) Optativo ( ) Obligatorio E ( ) Optativo E ( )			<b>Horas</b>			
				<b>Semana</b>		<b>Año</b>	
				<b>Teóricas</b>	1	<b>Teóricas</b>	36
				<b>Prácticas</b>	1	<b>Prácticas</b>	36
				<b>Total</b>	2	<b>Total</b>	72
Seriación							
Ninguna (X)							
Obligatoria ( )							
<b>Asignatura antecedente</b>							
<b>Asignatura subsecuente</b>							
<b>Objetivo general de la asignatura</b>	Conocer sobre la evolución e historia del turismo, y capacitar en el manejo del vocabulario y tecnicismos turísticos tales como: lenguaje aeronáutico y hotelero; llenado de formatos, entre otros utilizados en la industria turística con la finalidad de cubrir las expectativas de la demanda turística.						
<b>Objetivos particulares</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar las etapas del turismo.</li> <li>2. Describir los elementos que conforman al turismo.</li> <li>3. Diferenciar los conceptos de servicio y servilismo.</li> <li>4. Analizar los argumentos modernos sobre la cultura turística, las tendencias éticas, ecológicas y sustentables del turismo, así como los factores directos e indirectos que afectan al desarrollo de la actividad turística.</li> </ol>						

<b>Índice temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas por año</b>	
		Teóricas	Prácticas
1	Conceptos generales sobre turismo	10	5
2	Elementos del turismo	5	5
3	Importancia y características de la industria turística	10	8
4	Conciencia turística	5	8
5	Repercusiones del turismo en los ámbitos nacional e internacional	6	10
<b>Total</b>		72	

<b>Contenido Temático</b>	
<b>Tema y subtema</b>	
<b>Unidad</b>	
1	Conceptos generales sobre turismo 1.1. Antecedentes históricos del turismo. 1.2. Conceptos de turismo y turista. 1.3. Tipos de turismo.
2	Elementos del turismo 2.1. Elementos directos e indirectos del turismo. 2.2. Infraestructura. 2.3. Estructura turística. 2.4. Supra-estructura / Super-estructura turística. 2.5. El turista, sus necesidades y su problemática.
3	Importancia y características de la industria turística 3.1. Servicios. 3.2. Restaurantes. 3.3. Agencia de viajes y líneas aéreas. 3.4. Hoteles. 3.5. Guías de turistas. 3.6. Arrendadoras de autos, cruceros, medios de transportes, seguridad y otros.

4	Conciencia turística 4.1 Componentes de la cultura turística. 4.2 Diez principios de la cultura turística. 4.3 Código de ética del turismo.
5	Repercusiones del turismo en los ámbitos nacional e internacional 5.1 Políticas ambientales. 5.2 Repercusiones positivas y negativas del turismo.

Estrategias y actividades didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición ( X )	Exámenes parciales ( X ) 60%
Trabajo en equipo ( X )	Examen final ( )
Lecturas ( X )	Trabajos y tareas ( )
Trabajo de investigación ( X )	Presentación de tema ( X ) 10%
Práctica de taller o laboratorio ( )	Participación en clase ( )
Prácticas de campo ( X )	Asistencia ( )
Otras (especificar) ( X ) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas grupales</li> <li>• Lluvia de ideas</li> <li>• Discusión grupal</li> <li>• Mapa conceptual</li> <li>• Mapa mental</li> <li>• Cuadro sinóptico</li> <li>• Juegos de mesa</li> <li>• Periódico mural</li> <li>• Visitas guiadas</li> <li>• Elaboración de trípticos</li> <li>• Presentaciones multimedia</li> <li>• Uso de TIC</li> </ul>	Otras (especificar) ( x ) 30%  Prácticas y actividades extracurriculares.
<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Turismo, en Administración Hotelera, Relaciones internacionales y Geografía.

<b>Experiencia docente</b>	Con experiencia docente
<b>Otra característica</b>	Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.

<b>Bibliografía básica</b>
<p>Ávila, R. (2007). <i>Turismo cultural en México: alcances y perspectivas</i>. México: Trillas.</p> <p>De la Torre, F. (2000). <i>Introducción al estudio del Turismo</i>. México: Continental.</p> <p>Mcintosh, R., Goeldner, Ch. (2005). <i>Turismo: Planeación, administración y perspectivas</i>. México: Limusa.</p> <p>Pride, W. (2004). <i>Marketing, conceptos y estrategias</i>. México: McGrawHill.</p> <p>Ramírez, M. (2002). <i>Teoría General de Turismo</i>. México: Diana.</p> <p>Reynoso, R. (2007). <i>Tratado de Alimentos y Bebidas</i>. México: Limusa.</p> <p>SECTUR/SEMARNAT (2003). <i>Agenda 21 para el turismo mexicano</i>. México: Secretaría de Turismo.</p> <p>SECTUR (2003). <i>Breviario de Cultura Turística. Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística</i>. México.</p> <p>UAM (2005). <i>La carta de la Tierra</i>. México.</p> <p>Villena, E. (2003). <i>Técnico en Hotelería y Turismo. Tomo I y II</i>. España: Cultural, S.A.</p>

<b>Bibliografía complementaria</b>
<p>Boullon, R., (2005). <i>Las actividades turísticas y recreacionales</i>. México Trillas.</p> <p>Guerrero, P., Ramos J. (2011) <i>Introducción al Turismo</i>. México: Patria.</p> <p>Gurría, M. (2004). <i>Introducción al Turismo</i>. México: Trillas.</p> <p><b>Referencias electrónicas</b></p> <p>INAH. (2016). <a href="http://www.inah.gob.mx">www.inah.gob.mx</a> Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>México desconocido. (2016). <a href="http://www.mexicodesconocido.com.mx">www.mexicodesconocido.com.mx</a> Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>Océano. (2016). <a href="http://www.oceano.com.mx">www.oceano.com.mx</a> Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>SECTUR. (2016). <a href="http://www.sectur.gob.mx">www.sectur.gob.mx</a> Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>Visit Mexico (2016). <a href="http://www.visitmexico.com.mx">www.visitmexico.com.mx</a> Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p><a href="http://www.world-tourism.org">www.world-tourism.org</a> Recuperado el 2 de junio de 2016.</p> <p>Elementos del sistema turístico</p> <p>Youtube. (27 de abril de 2015). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qctWs1YdaIY">https://www.youtube.com/watch?v=qctWs1YdaIY</a>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.</p> <p>Introducción al sistema turístico</p> <p>Youtube. (10 de mayo de 2011). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=nmJb60v0XCU">https://www.youtube.com/watch?v=nmJb60v0XCU</a>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.</p> <p>Producto turístico</p> <p>Youtube. (30 de octubre de 2015). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2A4suFYY900">https://www.youtube.com/watch?v=2A4suFYY900</a>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

PLAN ÚNICO DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS

ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA



Programa de la Asignatura

Hospedaje y Transportes

<b>Clave</b>	<b>Año</b>	<b>Créditos</b>	<b>Duración</b>	36 semanas	
	5°	6	<b>Área</b>	III. Ciencias Sociales	
<b>Modalidad</b>	Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			<b>Tipo</b>	T ( ) P ( ) T/P (X)
<b>Carácter</b>	Obligatorio (X) Optativo ( ) Obligatorio E ( ) Optativo E ( )			<b>Horas</b>	
			<b>Semana</b>		<b>Año</b>
			<b>Teóricas</b>	1	<b>Teóricas</b> 36
			<b>Prácticas</b>	1	<b>Prácticas</b> 36
			<b>Total</b>	2	<b>Total</b> 72
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ( )					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					
<b>Objetivo general de la asignatura</b>	Capacitar en el manejo de la paquetería para reservar diversos tipos de hospedajes y transportes. Conocer los antecedentes de la industria turística con el fin de comprender el manejo actual en términos de operación.				
<b>Objetivos particulares</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar los antecedentes históricos de los establecimientos de hospedaje.</li> <li>2. Diferenciar la estructura, organización, funciones e importancia de la Gerencia de División de Cuartos y otros departamentos.</li> <li>3. Evaluar las ventajas y desventajas de los principales medios de transporte que ofrece una agencia de viajes.</li> </ol>				

<b>Índice temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas por año</b>	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción al estudio del hospedaje	10	10
2	Introducción a la gerencia de división de cuartos	10	12
3	Servicios de viaje que ofrece una agencia de viajes	16	14
<b>Total</b>		72	
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Tema y subtema</b>			
<b>Unidad</b>			
1	Introducción al estudio del hospedaje 1.1 Evolución histórica de los establecimientos de hospedaje en el mundo y en México. 1.2 Estructura organizacional de los diferentes establecimientos de hospedaje.		
2	Introducción a la gerencia de división de cuartos 2.1 Organigrama de un hotel. 2.2 Departamento de recepción. 2.3 Departamento de reservaciones. 2.4 Departamento de ama de llaves. 2.5 Departamento de teléfonos. 2.6 Departamento de botones. 2.7 Otros departamentos.		
3	Servicios de viaje que ofrece una agencia de viajes 3.1 Medios de transporte turístico que ofrece una agencia de viajes. 3.2 Introducción a las líneas aéreas. 3.3 Organismos de regulación nacional e internacional de agencias de viajes, líneas de viajes, líneas aéreas y trasportación terrestre. 3.4 Reservaciones y boletaje. 3.5 Transportación terrestre. 3.6 Autobuses. 3.7 Transporte ferroviario. 3.8 Cruceros.		

3.9 Transporte fluvial. 3.10 Importancia de los medios de transporte en el turismo.	
<b>Estrategias y actividades didácticas</b>	<b>Evaluación del aprendizaje</b>
Exposición ( X )	Exámenes parciales ( X ) 60%
Trabajo en equipo ( X )	Examen final ( )
Lecturas ( X )	Trabajos y tareas ( )
Trabajo de investigación ( X )	Presentación de tema ( X ) 10%
Práctica de taller o laboratorio ( )	Participación en clase ( )
Prácticas de campo ( X )	Asistencia ( )
Otras (especificar) ( X ) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas grupales</li> <li>• Lluvia de ideas</li> <li>• Discusión grupal</li> <li>• Mapa conceptual</li> <li>• Mapa mental</li> <li>• Cuadro sinóptico</li> </ul>	Otras (especificar) ( x ) 30%  Prácticas y actividades extracurriculares.
<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Turismo, en Administración Hotelera, Relaciones Internacionales y Geografía.
<b>Experiencia docente</b>	Con experiencia docente
<b>Otra característica</b>	Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.

### Bibliografía básica

- Ávila, R. (2007). *Turismo cultural en México: alcances y perspectivas*. México: Trillas.
- Báez, S. (2005). *Departamento de Reservaciones*. (7ª reimpresión) México: CECSA.
- Castillo, C. (2009). *Recepción en la Hotelería*. México: Trillas.
- Mcintosh, R., Goeldner, Ch. (2005). *Turismo: Planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa.
- Ramírez, M. (2002). *Teoría General de Turismo*. México: Diana.
- Villena, E. (2003). *Técnico en Hotelería y Turismo. Tomo I y II*. España: Cultural, S.A.

### Bibliografía complementaria

- Guerrero, P., Ramos J. (2011). *Introducción al Turismo*. México: Patria.
- Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.

#### Referencias electrónicas

- INAH. (2016). [www.inah.gob.mx](http://www.inah.gob.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). [www.mexicodesconocido.com.mx](http://www.mexicodesconocido.com.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). [www.oceano.com.mx](http://www.oceano.com.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). [www.visitmexico.com.mx](http://www.visitmexico.com.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- World Tourism [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org) Recuperado el 2 de junio de 2016.
- Funciones de una camarista
- Youtube. (24 de febrero de 2014). [https://www.youtube.com/watch?v=Ye05t\\_ui9JM](https://www.youtube.com/watch?v=Ye05t_ui9JM). . Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Proceso de check-in y check-out
- Youtube. (13 de diciembre de 2008). <https://www.youtube.com/watch?v=O8FpBecxSi8>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Recepcionista de hotel
- Youtube. (11 de enero de 2010). <https://www.youtube.com/watch?v=LIEwMVWXSTQ>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Servicio de transporte turístico
- Youtube. (18 de mayo de 2015). <https://www.youtube.com/watch?v=0K8GbNGJfr0>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

PLAN ÚNICO DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS

ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA



Programa de la Asignatura

Patrimonio Turístico

<b>Clave</b>	<b>Año</b>	<b>Créditos</b>	<b>Duración</b>	36 semanas			
	5°	6	<b>Área</b>	III. Ciencias Sociales			
<b>Modalidad</b>	Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			<b>Tipo</b>	T ( ) P ( ) T/P (X)		
<b>Carácter</b>	Obligatorio (X) Optativo ( ) Obligatorio E ( ) Optativo E ( )			<b>Horas</b>			
				<b>Semana</b>		<b>Año</b>	
				<b>Teóricas</b>	1	<b>Teóricas</b>	36
				<b>Prácticas</b>	1	<b>Prácticas</b>	36
				<b>Total</b>	2	<b>Total</b>	72
Seriación							
Ninguna (X)							
Obligatoria ( )							
<b>Asignatura antecedente</b>							
<b>Asignatura subsecuente</b>							
<b>Objetivo general de la asignatura</b>	Identificar los principios básicos de la geografía y su aplicación en la actividad turística; diferenciar cada uno de los factores que influyen en la elección de un destino turístico; comprender de manera reflexiva las diferentes alternativas turísticas; apreciar los principales atractivos turísticos de México y de los países de mayor captación de turistas a nivel mundial y adquirir una visión sobre el Patrimonio Turístico Nacional e Internacional.						
<b>Objetivos particulares</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manejar los principios metodológicos de la geografía, la importancia de los estudios geográficos para el desarrollo de la actividad turística.</li> <li>2. Reconocer, localizar y distinguir las generalidades del medio geográfico de los principales destinos turísticos.</li> <li>3. Diferenciar las principales características de la geografía física de México, ubicación y descripción de la regionalización turística destacando los principales atractivos, patrimonio cultural y servicios que ofrece cada zona de México.</li> </ol>						

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas por año	
		Teóricas	Prácticas
1	El medio geográfico y el turismo	10	5
2	Principales destinos turísticos en el mundo y su medio geográfico	6	10
3	México como destino turístico	10	5
4	Geografía del turismo	10	16
<b>Total</b>		72	

Contenido Temático	
Tema y subtema	
Unidad	
1	<p>El medio geográfico y el turismo</p> <p>1.1 Introducción a la geografía turística.</p> <p>1.2 Principios metodológicos de la geografía.</p> <p>1.3 Localización. Causalidad. Relación.</p> <p>1.4 El medio geográfico y su interacción con el turismo.</p> <p>1.5 Identificación de recursos turísticos naturales, culturales y físico creados.</p> <p>1.6 Modelos alternativos del turismo.</p> <p>1.7 Localización geográfica de lugares de interés turístico en el mundo.</p> <p>1.8 Los husos horarios manejo y aplicación.</p> <p>1.9 El clima y el turismo.</p>
2	<p>Principales destinos turísticos en el mundo y su medio geográfico</p> <p>2.1 Generalidades de los principales destinos turísticos y su medio geográfico.</p> <p>2.2 Información geográfica y turística de cada uno de los principales destinos en el mundo.</p> <p>2.3 Planeación de un itinerario.</p>
3	<p>México como destino turístico</p> <p>3.1 Generalidades de la geografía física de México.</p> <p>3.2 Zonas turísticas de México.</p> <p>3.3 Factores que influyen en la elección de un destino turístico.</p> <p>3.4 Parques nacionales, reservas de la biosfera y ecológicas, parques submarinos, entre otros.</p> <p>3.5 Sitios declarados Patrimonio de la Humanidad en México.</p>

	<p>3.6 Regionalización turística en México “Macro –regiones”.</p> <p>3.7 Macro-región I (Península de Yucatán)</p> <p>3.8 Macro-región II (Costa del Pacífico)</p> <p>3.9 Macro-región III (Golfo y Sur)</p> <p>3.10 Macro-región IV (Norte)</p> <p>3.11 Macro-región V (Centro)</p> <p>3.12 Macro-región VI (Península de Baja California)</p>
4	<p>Geografía del turismo</p> <p>4.1 Describirá características de países turísticos considerando población, religión, idioma, gastronomía y forma de vida.</p> <p>4.2 Enlistará los principales atractivos culturales, gastronómicos y artesanales en el mundo.</p> <p>4.3 Geografía económica y su relación con la actividad turística en México.</p> <p>4.4 Geografía del turismo.</p>

Estrategias y actividades didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición ( X )		Exámenes parciales ( X ) 60%
Trabajo en equipo ( X )		Examen final ( )
Lecturas ( X )		Trabajos y tareas ( )
Trabajo de investigación ( X )		Presentación de tema ( X ) 10%
Práctica de taller o laboratorio ( X )		Participación en clase ( )
Prácticas de campo ( X )		Asistencia ( )
Otras (especificar) ( X ) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas grupales</li> <li>• Mesas de debate</li> <li>• Discusión grupal</li> <li>• Mapa cognitivo</li> <li>• Lluvia de ideas</li> <li>• Estudios de casa</li> <li>• Elaboración de material didáctico</li> </ul>		Otras (especificar) ( X ) 30%  Prácticas y actividades extracurriculares.
<b>Perfil profesiográfico</b>		
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Turismo, en Administración Hotelera, Relaciones Internacionales y Geografía.	
<b>Experiencia docente</b>	Con experiencia docente.	

<b>Otra característica</b>	Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.
----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>Bibliografía básica</b></p> <p>Báez, S. (2005). <i>Departamento de Reservas</i>. (7ª reimpresión) México: CECSA.</p> <p>Castillo, C. (2009). <i>Recepción en la Hotelería</i>. México: Trillas.</p> <p>Mcintosh, R., Goeldner, Ch. (2005). <i>Turismo: Planeación, administración y perspectivas</i>. México: Limusa.</p> <p>Ramírez, M. (2002). <i>Teoría General de Turismo</i>. México: Diana.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>Bibliografía complementaria</b></p> <p>Conaculta. (2003). <i>Atlas de infraestructura cultural en México</i>. México: Conaculta.</p> <p>González, F. (2004). <i>Las cien maravillas de México</i>. México: CLIO.</p> <p>Instituto Politécnico Nacional, IPN. (2009). <i>Diplomado “El Turismo en el siglo XXI una visión prospectiva”</i>.</p> <p>Villena, E. (2003). <i>Técnico en Hotelería y Turismo</i>. Tomo I y II. España: Cultural, S.A.</p> <p><b>Referencias electrónicas</b></p> <p>INAH. (2016). <a href="http://www.inah.gob.mx">www.inah.gob.mx</a> Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>México desconocido. (2016). <a href="http://www.mexicodesconocido.com.mx">www.mexicodesconocido.com.mx</a> Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>Océano. (2016). <a href="http://www.oceano.com.mx">www.oceano.com.mx</a> Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>SECTUR. (2016). <a href="http://www.sectur.gob.mx">www.sectur.gob.mx</a> Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>Visit Mexico (2016). <a href="http://www.visitmexico.com.mx">www.visitmexico.com.mx</a> Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>Conceptos de patrimonio cultural Youtube. (12 de enero de 2016). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ESBjM4_3V80">https://www.youtube.com/watch?v=ESBjM4_3V80</a>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.</p> <p>Conceptos de patrimonio natural y cultural Youtube. (28 abril de 2013). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=fw68TIUfDxQ">https://www.youtube.com/watch?v=fw68TIUfDxQ</a>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.</p> <p>Documental Hablemos del Patrimonio Youtube. (4 de diciembre de 2014). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LjAJV9f_Nek">https://www.youtube.com/watch?v=LjAJV9f_Nek</a>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.</p> <p>Turismo y Patrimonio, gestión, protección, producto turístico Youtube. (2 de julio de 2014). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BrWTzDR39oM">https://www.youtube.com/watch?v=BrWTzDR39oM</a>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

PLAN ÚNICO DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS

ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA



Programa de la Asignatura

Inglés Técnico para el Turismo I

<b>Clave</b>	<b>Año</b>	<b>Créditos</b>	<b>Duración</b>	36 semanas	
	5°	14	<b>Área</b>	III. Ciencias Sociales	
<b>Modalidad</b>	Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			<b>Tipo</b>	T ( ) P ( ) T/P (X)
<b>Carácter</b>	Obligatorio (X) Optativo ( ) Obligatorio E ( ) Optativo E ( )			<b>Horas</b>	
				<b>Semana</b>	<b>Año</b>
				<b>Teóricas</b>	2
				<b>Prácticas</b>	3
				<b>Total</b>	5
				<b>Teóricas</b>	72
				<b>Prácticas</b>	108
				<b>Total</b>	180
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ( )					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					
<b>Objetivo general de la asignatura</b>	Obtener los conocimientos básicos y las habilidades específicas de comunicación, necesarias para participar de forma adecuada en situaciones conocidas en el ambiente turístico.				
<b>Objetivos particulares</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Practicar estructuras lingüísticas y utilizar expresiones para hablar de las diferentes ocupaciones en el área turística, lugares de trabajo, tipos de hospedaje y paquetes turísticos.</li> <li>2. Describir la preparación de diversos platillos, bebidas y recetas gastronómicas.</li> <li>3. Utilizar expresiones para pedir y dar información en un aeropuerto.</li> <li>4. Describir diversos padecimientos físicos y proporcionar información sobre nutrición y salud.</li> </ol>				

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas por año	
		Teóricas	Prácticas
1	Presentaciones en el área turística	4	6
2	Ocupaciones	11	14
3	Hotelería	6	19
4	Alimentos y bebidas	7	8
5	Restaurantes y platillos	6	9
6	Destinos turísticos visitados	9	11
7	Llamadas telefónicas	6	9
8	El aeropuerto	11	14
9	Salud y nutrición	8	12
10	Agencia de viajes	4	6
<b>Total</b>		180	

Contenido Temático	
Tema y subtema	
Unidad	
1	Presentaciones en el área turística 1.1 Presentarse. 1.2 Pedir y dar información personal. 1.3 Presentar a terceras personas.

2	Ocupaciones 2.1 Descripción de las ocupaciones. 2.2 La hora y los lugares de trabajo.
3	Hotelería 3.1 Pedir y dar información acerca de los servicios que ofrece un hotel de gran turismo y 5 estrellas. 3.2 Ubicar lugares de un hotel.
4	Alimentos y bebidas 4.1 Dar indicaciones para elaborar un platillo. 4.2 Dar indicaciones para elaborar bebidas.
5	Restaurantes y platillos 5.1 Ordenar la comida en un restaurante. 5.2 Comparar bebidas y alimentos.
6	Destinos turísticos visitados 6.1 Pedir y dar información de los destinos turísticos visitados, así como de las actividades realizadas.
7	Llamadas telefónicas 7.1 Responder llamadas telefónicas. 7.2 Recibir mensajes. 7.3 Responder llamadas telefónicas difíciles. 7.4 Reservaciones y cancelaciones.
8	El aeropuerto 8.1 Transportación aérea. 8.2 Compras y servicios en un aeropuerto.
9	Salud y nutrición 9.1 Visitando al doctor. 9.2 Información sobre alimentos.
10	Agencia de viajes 10.1 Destinos turísticos nacionales. 10.2 Destinos turísticos internacionales. 10.3 Promociones turísticas.
<b>Estrategias y actividades didácticas</b>	
<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición ( X )	Exámenes parciales ( X ) 60%

Trabajo en equipo ( X )		Examen final ( )
Lecturas ( X )		Trabajos y tareas ( )
Trabajo de investigación ( X )		Presentación de tema ( X ) 10%
Práctica de taller o laboratorio ( )		Participación en clase ( )
Prácticas de campo ( )		Asistencia ( )
Otras (especificar) ( X )		Otras (especificar) ( X ) 30%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrupación de elementos o categorización</li> <li>• Mesas de debate</li> <li>• Discusión grupal</li> <li>• Dinámicas grupales</li> <li>• Discusión guiada</li> <li>• Lluvia de ideas</li> <li>• Parafraseo</li> <li>• Explicación oral</li> <li>• Elaboración de material didáctico</li> </ul>		Prácticas y actividades extracurriculares.
<b>Perfil profesiográfico</b>		
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Letras Inglesas o Enseñanza del Inglés y Relaciones internacionales.	
<b>Experiencia docente</b>	Con experiencia docente	
<b>Otra característica</b>	Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.	
<b>Bibliografía básica</b>		
<p>Berger, K. (1995). <i>Hiking &amp; Backpacking. A Complete Guide</i>. USA. Norton.</p> <p>Doff, A. (2007). <i>Language Links (Pre-Intermediate)</i>. Cambridge University Press.</p> <p>Duckworth, M. (1999). <i>First Class</i>, New York: Thomson Ltd.</p> <p>Evans, V., Dooley, J. (2011). <i>Tourism</i>. EU: Express Publishing.</p> <p>Harding K., Henderson P. (1994). <i>High Season. English for the Hotel and Tourist Industry</i>. New York: Oxford University Press.</p> <p>McCarthy, M. (2012). <i>English Idioms in Use (Intermediate)</i>. Cambridge University Press.</p> <p>Oliver, P. (1995). <i>Bicycling Touring and Mountain Bike Basics</i>. USA: Norton.</p> <p>Revell R., Stott T. (1994). <i>Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry</i>. New York: Oxford University Press.</p> <p>Stott, T. (1995). <i>At your service</i>. Oxford University Press.</p>		

ViajesHoteleria 22/2/2018 17:32

Eliminado: -

## Bibliografía complementaria

De la Torre, F. (1996). *Introducción al estudio del Turismo*. México: CECSA.  
Gurría, M. (2009). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.  
Kirn, E., Hartmann, P. (1999). *Interactions One*. McGrawHill Company.  
Morris, C. (2012). *Flash on English for Cooking, Catering & Reception*. Italy: ESP Series.  
Morris, C. (2012). *Flash on English for Tourism*. Italy: ESP Series.

## Referencias electrónicas

INAH. (2016). [www.inah.gob.mx](http://www.inah.gob.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.  
México desconocido. (2016). [www.mexicodesconocido.com.mx](http://www.mexicodesconocido.com.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.  
Océano. (2016). [www.oceano.com.mx](http://www.oceano.com.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.  
SECTUR. (2016). [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.  
Visit Mexico (2016). [www.visitmexico.com.mx](http://www.visitmexico.com.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.

### At the airport

Youtube. (21 de noviembre de 2012). <https://www.youtube.com/watch?v=wCyWGjDNPnY>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

### At the restaurant

Youtube. (8 de junio de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=ELAJ6zggq9M>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

### How to speak effectively over the phone? - English lesson - Telephone skills

Youtube. (12 enero de 2014). <https://www.youtube.com/watch?v=mmXAqMQe0AI>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

### Proceso de check-in y check-out

Youtube. (13 de diciembre de 2008). <https://www.youtube.com/watch?v=wyqfYJX23lg>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Receptionist training Youtube. (3 de marzo de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=8vBN6qSkhQU>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

### Travel vocabulary

Youtube. (20 de diciembre de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=A-63Yawo0zI>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

ViajesHoteleria 22/2/2018 16:42

Eliminado: -



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

PLAN ÚNICO DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS

ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA



Programa de la Asignatura

TIC Aplicadas al Turismo

<b>Clave</b>	<b>Año</b>	<b>Créditos</b>	<b>Duración</b>	36 semanas	
	5°	10	<b>Área</b>	III. Ciencias Sociales	
<b>Modalidad</b>	Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			<b>Tipo</b>	T ( ) P ( ) T/P (X)
<b>Carácter</b>	Obligatorio (X) Optativo ( ) Obligatorio E ( ) Optativo E ( )			<b>Horas</b>	
				<b>Semana</b>	<b>Año</b>
				<b>Teóricas</b>	1
				<b>Prácticas</b>	3
				<b>Total</b>	4
				<b>Teóricas</b>	36
				<b>Prácticas</b>	108
				<b>Total</b>	144
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ( )					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					
<b>Objetivo general de la asignatura</b>	Utilizar las herramientas y desarrollar a través de la informática, actividades referentes al turismo, tales como: reservaciones, elaboración de trípticos, banners, tablas, presentaciones, etc., además del manejo de software como Amadeus y Galileo, GDS (Global Distribution System) que son utilizados para las operaciones dentro de líneas aéreas, agencias de viajes y hoteles.				
<b>Objetivos particulares</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los conceptos básicos de informática, sistemas operativos y Windows.</li> <li>2. Analizar y manejar paquetes de Office y software especializados en sistema de reservaciones (hoteles y restaurantes) así como en el ambiente turístico.</li> <li>3. Describir y clasificar los sitios más importantes que existen en internet relacionados con el turismo.</li> <li>4. Analizar el funcionamiento de una empresa orientada al turismo, reforzando conceptos administrativos y contables.</li> </ol>				

<b>Índice temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas por año</b>	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción al manejo de las computadoras personales	5	18
2	Software complementario de aplicación para el turismo procesador de textos (Word)	5	15
3	Recursos turísticos en internet	5	15
4	Sistemas de reservaciones por computadora	5	20
5	Sistemas administrativos y contables	6	20
6	Sistemas por computadora para la administración hotelera	5	10
7	Sistemas por computadora para la administración de un restaurante	5	10
<b>Total</b>		144	
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Tema y subtema</b>			
<b>Unidad</b>			
1	Introducción al manejo de las computadoras personales 1.1 Conceptos básicos. 1.2 Relación entre la computación y la industria turística. 1.3 Ambiente y uso del sistema Windows. 1.4 Windows en viajes y hotelería.		
2	Software complementario de aplicación para el turismo procesador de textos (Word) 2.1 Procesador de texto (Word) e internet. 2.2 Hoja de cálculo (Excel). 2.3 Presentación gráfica (Power Point / internet).		

3	Recursos turísticos en internet 3.1 Recursos turísticos en internet. 3.2 Reservas por internet.
4	Sistemas de reservas por computadora 4.1 Conocer el funcionamiento de los principales sistemas de reservas por computadora. 4.2 Principales sistemas de reservas. 4.3 Forma de uso.
5	Sistemas administrativos y contables 5.1 Sistemas administrativos y forma de uso. 5.2 Conceptos básicos de la contabilidad. 5.3 Sistemas de computación contable y forma de uso. 5.4 Nómina.
6	Sistemas por computadora para la administración hotelera 6.1 Sistema de administración hotelera por computadora. 6.2 Forma de uso.
7	Sistemas por computadora para la administración de un restaurante 7.1 Administración en restaurantes por computadora. 7.2 Los restaurantes y la calidad en su servicio.

Estrategias y actividades didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición ( X )	Exámenes parciales ( X ) 60%
Trabajo en equipo ( X )	Examen final ( )
Lecturas ( )	Trabajos y tareas ( )
Trabajo de investigación ( X )	Presentación de tema ( X ) 10%
Práctica de taller o laboratorio ( )	Participación en clase ( )
Prácticas de campo ( )	Asistencia ( )
Otras (especificar) ( X ) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas grupales</li> <li>• Mesas de debate</li> <li>• Discusión grupal</li> <li>• Mapa conceptual</li> <li>• Mapa mental</li> <li>• Cuadro sinóptico</li> </ul>	Otras (especificar) ( X ) 30% Prácticas y actividades extracurriculares.

<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Turismo, en Administración Hotelera, Letras Inglesas o Enseñanza del Inglés.
<b>Experiencia docente</b>	Con experiencia docente
<b>Otra característica</b>	Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.

<b>Bibliografía básica</b>
<p>Cuartero, J., Peña, R., Orbegozo, B., Balart, L. (2012). <i>Office 2013. Manual práctico para todos</i>. México: Alfaomega.</p> <p>Date, C. (2001). <i>Introducción a los sistemas de bases de datos</i>. México: Pearson.</p> <p>Glenn, J. (2012). <i>Introducción a la computación</i>. México: Pearson.</p> <p>Gómez de Silva, A., Ania, I. (2008). <i>Introducción a la computación</i>. México: Cengage Learning Editores.</p> <p>Katz, M. (2013). <i>Redes y seguridad</i>. México: Alfaomega.</p> <p>López, J. (2012). <i>Hackers - Aprende a atacar y a defenderte</i>. México: Alfaomega.</p> <p>López, L. (2013). <i>Metodología de la programación orientada a objetos</i>. México: Alfaomega.</p> <p>Norton, P. (2006). <i>Introducción a la computación</i>. México: McGraw Hill.</p> <p>Torres, M. (2012). <i>Macros con Excel</i>. México: Alfaomega.</p>
<b>Bibliografía complementaria</b>
<p>Delgado, J., Paz, F. (2006). <i>Open Office 2.0. Guía práctica de usuarios</i>. Madrid: Grupo Anaya.</p> <p>Macro, Editorial. (2013). <i>Master in Web Programming - HTML5. 1</i>. México: Alfaomega Grupo Editor.</p> <p>Oceda, C., Apario, H. (2011). <i>Excel for Masters - Macros y aplicaciones VBA</i>. México: Alfaomega.</p> <p>Quiroga, P. (2010). <i>Arquitectura de computadoras</i>. México: Alfaomega.</p> <p><b>Referencias electrónicas</b></p> <p>INAH. (2016). <a href="http://www.inah.gob.mx">www.inah.gob.mx</a> Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>México desconocido. (2016). <a href="http://www.mexicodesconocido.com.mx">www.mexicodesconocido.com.mx</a> Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>Océano. (2016). <a href="http://www.oceano.com.mx">www.oceano.com.mx</a> Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>SECTUR. (2016). <a href="http://www.sectur.gob.mx">www.sectur.gob.mx</a> Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>Visit Mexico (2016). <a href="http://www.visitmexico.com.mx">www.visitmexico.com.mx</a> Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>Recuperado el 2 de junio de 2016 de: <a href="http://www.sectur.gob.mx">www.sectur.gob.mx</a></p> <p>Recuperado el 2 de junio de 2016 de: <a href="http://www.world-tourism.org">www.world-tourism.org</a></p> <p>Introducción a redes de computadoras</p> <p>Youtube. (19 de agosto de 2013). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MB3L31-MmRg">https://www.youtube.com/watch?v=MB3L31-MmRg</a>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.</p>

Nuevas estrategias de promoción turística

Youtube. (25 de octubre de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=e0V82-WNFIg>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Plan de marketing turístico

Youtube. (19 de abril de 2012). <https://www.youtube.com/watch?v=yC9IFLG8oYc>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Sistema de venta de pasajes

Youtube. (3 de febrero de 2013). [https://www.youtube.com/watch?v=AkuT4I\\_lJsM](https://www.youtube.com/watch?v=AkuT4I_lJsM). Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Software de agencia de viajes

Youtube. (28 de septiembre de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=rbQI-6cZQJE>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

PLAN ÚNICO DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS

ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA

Programa de la Asignatura

Fundamentos y Técnicas en Alimentos y Bebidas



<b>Clave</b>	<b>Año</b>	<b>Créditos</b>	<b>Duración</b>	36 semanas	
	6°	8	<b>Área</b>	III. Ciencias Sociales	
<b>Modalidad</b>	Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )		<b>Tipo</b>	T ( ) P ( ) T/P (X)	
<b>Carácter</b>	Obligatorio (X) Optativo ( ) Obligatorio E ( ) Optativo E ( )		<b>Horas</b>		
			<b>Semana</b>		<b>Año</b>
			<b>Teóricas</b>	1	<b>Teóricas</b> 36
			<b>Prácticas</b>	2	<b>Prácticas</b> 72
			<b>Total</b>	3	<b>Total</b> 108
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ( )					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					
<b>Objetivo general de la asignatura</b>	Desempeñar actividades propias de la industria restaurantera como: diseño de menús, charoleo, montaje de mesas; organización, administración y función de un restaurante, con el fin de que se desempeñe adecuadamente y con calidad de servicio en la rama restaurantera.				
<b>Objetivos particulares</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar los antecedentes históricos de los establecimientos de alimentos y bebidas y la estructura organizacional.</li> <li>2. Describir las funciones y características del personal que labora en los establecimientos.</li> <li>3. Analizar los procesos básicos de los diferentes tipos de servicios y la importancia que ofrece un servicio eficiente y de calidad.</li> </ol>				

<b>Índice temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas por año</b>	
		Teóricas	Prácticas
1	Antecedentes de los establecimientos de alimentos y bebidas	10	15
2	Organización de los principales establecimientos de alimentos y bebidas	10	20
3	Mobiliario, equipo y distribución de los establecimientos de alimentos y bebidas	6	17
4	Servicio y preparación de alimentos y bebidas	10	20
<b>Total</b>		108	

<b>Contenido Temático</b>	
<b>Tema y subtema</b>	
<b>Unidad</b>	
1	<p>Antecedentes de los establecimientos de alimentos y bebidas</p> <p>1.1 Antecedentes históricos de los establecimientos, alimentos y bebidas a nivel mundial y en México.</p> <p>1.2 Clasificación de los establecimientos de alimentos y bebidas.</p>
2	<p>Organización de los principales establecimientos de alimentos y bebidas</p> <p>2.1 Estructura organizacional de los establecimientos de alimentos y bebidas.</p> <p>2.2 Funciones y características del personal que labora en establecimientos de alimentos y bebidas.</p>
3	<p>Mobiliario, equipo y distribución de los establecimientos de alimentos y bebidas</p> <p>3.1 Producción de alimentos.</p> <p>3.2 Equipos de cocina.</p> <p>3.3 Preparación del servicio.</p>

4	Servicio y preparación de alimentos y bebidas 4.1 Tipos de servicios. 4.2 Elaboración y producción de un menú. 4.3 Producción y preparación de bebidas.	
<b>Estrategias y actividades didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>
Exposición ( X )		Exámenes parciales ( X ) 60%
Trabajo en equipo ( X )		Examen final ( )
Lecturas ( X )		Trabajos y tareas ( )
Trabajo de investigación ( X )		Presentación de tema ( X ) 10%
Práctica de taller o laboratorio ( X )		Participación en clase ( )
Prácticas de campo ( )		Asistencia ( )
Otras (especificar) ( X ) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas grupales</li> <li>• Mesas de debate</li> <li>• Discusión grupal</li> <li>• Mapa conceptual</li> <li>• Mapa mental</li> <li>• Cuadro sinóptico</li> </ul>		Otras (especificar) ( X ) 30%  Prácticas y actividades extracurriculares.

<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Turismo, en Administración Hotelera, Gastronomía, Relaciones internacionales.
<b>Experiencia docente</b>	Con experiencia docente.
<b>Otra característica</b>	Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.
<b>Bibliografía básica</b>	
<p>Baeza, C. (2011). <i>Vino Guía Práctica</i>. Madrid: Libsa.</p> <p>Denia, I., Guerrero, C. (2008). <i>Manual de Servicio de Restaurante-Bar</i>. México: Limusa.</p> <p>Esesarte, E. (2011). <i>Higiene en Alimentos y Bebidas</i>. México: Trillas.</p> <p>Lara, J. (2010). <i>Dirección de Alimentos y Bebidas en Hoteles</i>. México: Limusa.</p> <p>Lillicrap, D. (1994). <i>Servicio de alimentos y bebidas</i>. México: Diana.</p> <p>Martin, W. (1991). <i>Guía de servicios en Restaurantes</i>. México: Trillas.</p> <p>Muñoz, R. (2000). <i>Diccionario Enciclopédico de Gastronomía Mexicana</i>. México: Clío.</p> <p>Peña, D. (2004). <i>Congresos, Convenciones y Reuniones</i>. México: Trillas.</p>	

### **Bibliografía complementaria**

Reynoso, R. (2010). *Tratado de Alimentos y Bebidas 1*. México: Limusa.

Sánchez, M. (2008). *Servicio de Barra*. México: Limusa.

### **Referencias electrónicas**

INAH. (2016). [www.inah.gob.mx](http://www.inah.gob.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.

México desconocido. (2016). [www.mexicodesconocido.com.mx](http://www.mexicodesconocido.com.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Océano. (2016). [www.oceano.com.mx](http://www.oceano.com.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.

SECTUR. (2016). [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Visit Mexico (2016). [www.visitmexico.com.mx](http://www.visitmexico.com.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Cócteles sin alcohol

Youtube. (11 de febrero de 2016). <https://www.youtube.com/watch?v=RKnKYGLn2yc> . Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Cómo abrir los vinos

Youtube. (31 de julio de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=pfPHkVSg53s> . Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Cristalería de bar

Youtube. (18 de mayo de 2015). <https://www.youtube.com/watch?v=LtU0SpffRA5> . Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Montaje de mesas

Youtube. (1 de junio de 2009). <https://www.youtube.com/watch?v=tns7Ny4yml8> . Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Técnicas baristas

Youtube. (19 de julio de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=xwD2QT5tP3M> . Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Utensilios de bar

Youtube. (30 de marzo de 2015). <https://www.youtube.com/watch?v=eUpOMFpoJGs> . Recuperado el 11 de octubre de 2016.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

PLAN ÚNICO DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS

ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA



Programa de la Asignatura

Introducción a la Administración

<b>Clave</b>	<b>Año</b>	<b>Créditos</b>	<b>Duración</b>	36 semanas	
	6°	10	<b>Área</b>	III. Ciencias Sociales	
<b>Modalidad</b>	Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			<b>Tipo</b>	T ( ) P ( ) T/P (X)
<b>Carácter</b>	Obligatorio (X) Optativo ( ) Obligatorio E ( ) Optativo E ( )			<b>Horas</b>	
				<b>Semana</b>	<b>Año</b>
				<b>Teóricas</b>	2
				<b>Prácticas</b>	1
				<b>Total</b>	3
				<b>Teóricas</b>	72
				<b>Prácticas</b>	36
				<b>Total</b>	108
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ( )					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					
<b>Objetivo general de la asignatura</b>	Conocer las escuelas de administración, analizar los tipos de empresas y el proceso administrativo y sus componentes.				
<b>Objetivos particulares</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar los antecedentes históricos de la administración y el marco conceptual que la rige.</li> <li>2. Comprender la planeación en el proceso administrativo, sus principios y aplicación en los diversos servicios turísticos.</li> <li>3. Analizar la importancia que tiene el área de producción, marketing, finanzas y la dirección en las empresas turísticas.</li> <li>4. Comprender la importancia que tiene el control dentro del proceso administrativo en una empresa de servicios turísticos.</li> </ol>				

<b>Índice temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas por año</b>	
		Teóricas	Prácticas
1	Aspectos generales de la administración	15	5
2	Proceso administrativo	15	10
3	Áreas funcionales en las organizaciones	15	10
4	La importancia de la dirección en el proceso administrativo	17	6
5	La importancia del control en el proceso administrativo	10	5
<b>Total</b>		108	

<b>Contenido Temático</b>	
<b>Tema y subtema</b>	
<b>Unidad</b>	
1	Aspectos generales de la administración 1.1 Antecedentes históricos de la administración. 1.2 Principales escuelas del pensamiento. 1.3 Marco conceptual de la administración. 1.4 Concepto de empresa, clasificación, características.
2	Proceso Administrativo 2.1 Conceptos básicos de planeación. 2.2 Conceptos básicos de organización. 2.3 Conceptos básicos de dirección. 2.4 Conceptos básicos de control. 2.5 Proceso administrativo.
3	Áreas funcionales en las organizaciones 3.1 Concepto de organización y sus características. 3.2 Área de producción. 3.3 Área de marketing y finanzas.
4	La importancia de la dirección en el proceso administrativo 4.1 El proceso administrativo. 4.2 Vinculación del proceso administrativo con la empresa turística. 4.3 Manuales de procedimientos.

5	<p>La importancia del control en el proceso administrativo</p> <p>5.1 Concepto de control.</p> <p>5.2 Elementos de control.</p> <p>5.3 Técnicas de control.</p>
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Estrategias y actividades didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición ( X )	Exámenes parciales ( X ) 60%
Trabajo en equipo ( X )	Examen final ( )
Lecturas ( X )	Trabajos y tareas ( )
Trabajo de investigación ( X )	Presentación de tema ( X ) 10%
Práctica de taller o laboratorio ( X )	Participación en clase ( )
Prácticas de campo ( X )	Asistencia ( )
Otras (especificar) ( X ) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas grupales</li> <li>• Mesas de debate</li> <li>• Discusión grupal</li> <li>• Mapa cognitivo</li> <li>• Cuadro sinóptico</li> </ul>	Otras (especificar) ( X ) 30%  Prácticas y actividades extracurriculares.

#### Perfil profesiográfico

<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Administración Hotelera, Relaciones internacionales.
<b>Experiencia docente</b>	Con experiencia docente.
<b>Otra característica</b>	Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.

### **Bibliografía básica**

De la Torre, F. (2006). *Administración Hotelera 2. Alimentos y Bebidas*. México: Trillas.  
De la Torre, F. (2007). *Administración Hotelera 1: División Cuartos*. México: Trillas.  
Dupont, L. (2010). *1001 trucos publicitarios*. México: Ediciones Robinbook.  
López, S. (2000). *Recepción y Atención al Cliente*. Madrid: Paraninfo.  
Mc Intosh, R. (2006). *Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas*. México: Limusa.

### **Bibliografía complementaria**

Münch, L. (2008). *Fundamentos de Administración*. México: Trillas.  
Quiroga, H. (2010). *Hotelería y Turismo: Manual de Administración Hotelera*. (1ª ed.) España: Daly.

### **Referencias electrónicas**

INAH. (2016). [www.inah.gob.mx](http://www.inah.gob.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.  
México desconocido. (2016). [www.mexicodesconocido.com.mx](http://www.mexicodesconocido.com.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.  
Océano. (2016). [www.oceano.com.mx](http://www.oceano.com.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.  
SECTUR. (2016). [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.  
Visit Mexico (2016). [www.visitmexico.com.mx](http://www.visitmexico.com.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.  
[www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx) Recuperado el 2 de junio de 2016.  
[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org) Recuperado el 2 de junio de 2016.

Administración de empresas turísticas  
Youtube. (7 de abril de 2012). <https://www.youtube.com/watch?v=NfB18GZsIdA>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.  
Control de habitaciones para hoteles  
Youtube. (11 de mayo de 2014). <https://www.youtube.com/watch?v=7YrVb8UCKWg>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.  
Funcionamiento del departamento de reservaciones  
Youtube. (8 de abril de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=y3NXeNNrb-8>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

PLAN ÚNICO DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS

ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA



Programa de la Asignatura

Destinos Turísticos

<b>Clave</b>	<b>Año</b>	<b>Créditos</b>	<b>Duración</b>	36 semanas	
	6°	6	<b>Área</b>	III. Ciencias Sociales	
<b>Modalidad</b>	Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			<b>Tipo</b>	T ( ) P ( ) T/P (X)
<b>Carácter</b>	Obligatorio (X) Optativo ( ) Obligatorio E ( ) Optativo E ( )			<b>Horas</b>	
				<b>Semana</b>	<b>Año</b>
				<b>Teóricas</b>	1
				<b>Prácticas</b>	1
				<b>Total</b>	2
				<b>Teóricas</b>	36
				<b>Prácticas</b>	36
				<b>Total</b>	72
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ( )					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					
<b>Objetivo general de la asignatura</b>	Analizar un panorama general de los principales destinos turísticos del país y de algunos destinos turísticos internacionales de mayor demanda, con el fin de que elabore itinerarios turísticos innovadores que incluyan aspectos de: tradiciones, usos y costumbres, lugares de mayor demanda turística, gastronomía, historia y artesanías.				
<b>Objetivos particulares</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los conceptos, las características y funciones de los destinos turísticos.</li> <li>2. Reconocer los destinos turísticos en nuestro país y la importancia de su cuidado para la preservación de los mismos.</li> <li>3. Describir las características de algunos atractivos turísticos más visitados en el mundo según la Organización Mundial del Turismo y la Cuenta Satelital de Turismo.</li> </ol>				

<b>Índice temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas por año</b>	
		Teóricas	Prácticas
1	Aspectos generales de los destinos turísticos	5	5
2	México y sus atractivos turísticos	5	5
3	Destinos turísticos en México	10	8
4	Atractivos turísticos en el mundo	10	8
5	Destinos turísticos de gran demanda mundial	6	10
<b>Total</b>		72	

<b>Contenido Temático</b>	
<b>Tema y subtema</b>	
<b>Unidad</b>	
1	Aspectos generales de los destinos turísticos 1.1 Conceptos y características de los destinos turísticos. 1.2 Funciones de los destinos turísticos. 1.3 Atractivos turísticos. 1.4 Leyes y reglamentos que aplican en los destinos turísticos.
2	México y sus atractivos turísticos 2.1 Análisis de México desde diferentes puntos de vista. 2.2 Atractivos naturales. 2.3 Atractivos culturales.
3	Destinos turísticos en México 3.1 Destinos turísticos en México. 3.2 Destinos turísticos exitosos y sostenibles en México.

4	Atractivos turísticos en el mundo 4.1 Islas Griegas. 4.2 El Partenón. 4.3 Disneyworld.
5	Destinos turísticos de gran demanda mundial 5.1 Cataratas del Niágara. 5.2 Pirámides de Egipto. 5.3 TajMahal.

Estrategias y actividades didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición ( X )	Exámenes parciales ( X ) 60%
Trabajo en equipo ( X )	Examen final ( )
Lecturas ( X )	Trabajos y tareas ( )
Trabajo de investigación ( X )	Presentación de tema ( X ) 10%
Práctica de taller o laboratorio ( X )	Participación en clase ( )
Prácticas de campo ( X )	Asistencia ( )
Otras (especificar) ( X ) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas grupales</li> <li>• Mesas de debate</li> <li>• Discusión grupal</li> <li>• Mapa cognitivo</li> <li>• Cuadro sinóptico</li> </ul>	Otras (especificar) ( X ) 30%  Prácticas y actividades extracurriculares.

Perfil profesiográfico	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Geografía, Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Administración Hotelera, Relaciones internacionales.
<b>Experiencia docente</b>	Con experiencia docente.
<b>Otra característica</b>	Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.

### **Bibliografía básica**

- Acerenza, M. (2004). *Competitividad de los Destinos Turísticos*. México: Trillas.
- Báez, A. (2003). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. México: Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas.
- Ejarque, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito*. España: Pirámide.
- Holand, M. (2014). *El Atlas Comestible*. España: Rocaeditorial.
- Martínez, B. (2013). *Destinos turísticos*. España: Paraninfo.
- Martínez, J. (2012). *Canadá. Viaje por su vida y su belleza*. España: Castell.
- Mendoza, H. (2000). *México a través de los mapas*. México: Plaza y Valdés Editores.
- UNESCO. (2009). *El patrimonio de la humanidad*. China: Blume

### **Bibliografía complementaria**

- Russell, A. (2001). *Grandes Maravillas del Mundo*. Gran Bretaña: DorlingKindersley Ltd.
- Sánchez, J. (2007). *Tesoros turísticos de México*. México: Trillas.

### **Referencias electrónicas**

- INAH. (2016). [www.inah.gob.mx](http://www.inah.gob.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). [www.mexicodesconocido.com.mx](http://www.mexicodesconocido.com.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). [www.oceano.com.mx](http://www.oceano.com.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). [www.visitmexico.com.mx](http://www.visitmexico.com.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Conceptos de patrimonio cultural  
Youtube. (12 de enero de 2016). [https://www.youtube.com/watch?v=ESBjM4\\_3V80](https://www.youtube.com/watch?v=ESBjM4_3V80). Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Conceptos de patrimonio natural y cultural  
Youtube. (28 de abril de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=fw68TIUfDxQ>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Destinos turísticos en Latinoamérica  
Youtube. (18 de enero de 2011). <https://www.youtube.com/watch?v=X-wL72KKP1w>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Documental Hablemos del Patrimonio  
Youtube. (4 de diciembre de 2014). [https://www.youtube.com/watch?v=LjAJV9f\\_Nek](https://www.youtube.com/watch?v=LjAJV9f_Nek). Recuperado el 11 de octubre de 2016.
- Turismo y Patrimonio, gestión, protección, producto turístico  
Youtube. (2 de julio de 2014). <https://www.youtube.com/watch?v=BrWTzDR39oM>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

PLAN ÚNICO DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS

ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA



Programa de la Asignatura

Marketing Turístico

<b>Clave</b>	<b>Año</b>	<b>Créditos</b>	<b>Duración</b>	36 semanas	
	6°	6	<b>Área</b>	III. Ciencias Sociales	
<b>Modalidad</b>	Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			<b>Tipo</b>	T ( ) P ( ) T/P (X)
<b>Carácter</b>	Obligatorio (X) Optativo ( ) Obligatorio E ( ) Optativo E ( )			<b>Horas</b>	
			<b>Semana</b>		<b>Año</b>
			<b>Teóricas</b>	1	<b>Teóricas</b> 36
			<b>Prácticas</b>	1	<b>Prácticas</b> 36
			<b>Total</b>	2	<b>Total</b> 72
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ( )					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					
<b>Objetivo general de la asignatura</b>	Elaborar una investigación de mercado cuantitativo que tiene como finalidad reunir, registrar y analizar información que ayude a medir los potenciales de venta.				
<b>Objetivos particulares</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar el origen, antecedentes e importancia del marketing.</li> <li>2. Distinguir los tipos de mercado e identificar los principales elementos y segmentación que integran el mercado turístico.</li> <li>3. Reconocer y valorar la importancia de toda investigación de mercado, aunada a la creación de un plan de acción con base en las estrategias de producto, precio, distribución y promoción.</li> </ol>				

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas por año	
		Teóricas	Prácticas
1	Aspectos generales del marketing	10	10
2	Marketing y segmentación del mercado turístico	10	10
3	Investigación de mercado	16	16
<b>Total</b>		72	

Contenido Temático	
Tema y subtema	
Unidad	
1	Aspectos generales del marketing 1.1 Antecedentes del marketing. 1.2 Concepto e importancia del marketing. 1.3 Conceptos clave. 1.4 Funciones del marketing. 1.5 Mezcla del marketing.
2	Marketing y segmentación del mercado turístico 2.1 Tipos de mercado y mercado turístico. 2.2 Segmentación del mercado. 2.3 Segmentación del mercado turístico.
3	Investigación de mercado 3.1 Conceptos, objetivos e importancia de la investigación de mercado. 3.2 Métodos e instrumentos de la investigación de mercado.
Estrategias y actividades didácticas	
Exposición ( X )	Exámenes parciales ( X ) 60%
Trabajo en equipo ( X )	Examen final ( )
Lecturas ( X )	Trabajos y tareas ( )

Trabajo de investigación ( X )	Presentación de tema ( X ) 10%
Práctica de taller o laboratorio ( X )	Participación en clase ( )
Prácticas de campo ( )	Asistencia ( )
Otras (especificar) ( X ) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas grupales</li> <li>• Mesas de debate</li> <li>• Discusión grupal</li> <li>• Mapa conceptual</li> <li>• Mapa mental</li> <li>• Cuadro sinóptico</li> </ul>	Otras (especificar) ( X ) 30% Prácticas y actividades extracurriculares.

<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Turismo, en Administración Hotelera, Relaciones internacionales e Informática.
<b>Experiencia docente</b>	Con experiencia docente.
<b>Otra característica</b>	Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.

### Bibliografía básica

Aaker, D. (2010). *Strategic Market Management*. UK: John Wiley & Sons Ltd.  
Acerenza, M. (2004). *Marketing de destinos turísticos*. México: Trillas.  
Craig, M. (2001). *Los 50 mejores (y peores) negocios de toda la historia*. México: Pearson.  
Kotler, P. (1997).  
Fisher, L. (2004). *Mercadotecnia*. México: McGraw-Hill.

### Bibliografía complementaria

García, B. (2005). *Casos de Mercadotecnia*. México: Editorial Banca y Comercio.  
Stanton, W. (2000). *Fundamentos de Marketing*. México: McGraw-Hill. .

### Referencias electrónicas

INAH. (2016). [www.inah.gob.mx](http://www.inah.gob.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.  
México desconocido. (2016). [www.mexicodesconocido.com.mx](http://www.mexicodesconocido.com.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.  
Océano. (2016). [www.oceano.com.mx](http://www.oceano.com.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.  
SECTUR. (2016). [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.  
Visit Mexico (2016). [www.visitmexico.com.mx](http://www.visitmexico.com.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.  
Plan de marketing turístico  
Youtube. (19 de abril de 2012). <https://www.youtube.com/watch?v=yC9IFLG8oYc>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.  
Plan de marketing turístico gastronómico  
Youtube. (26 de noviembre de 2014). <https://www.youtube.com/watch?v=NHUZjhbIDVM> . Recuperado el 11 de octubre de 2016.  
¿Qué es marketing turístico?  
Youtube. (10 de septiembre de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=BDB-RelWFks>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

PLAN ÚNICO DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS

ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA



Programa de la Asignatura

Proyectos de Investigación Turística

<b>Clave</b>	<b>Año</b>	<b>Créditos</b>	<b>Duración</b>	36 semanas			
	6°	6	<b>Área</b>	III. Ciencias Sociales			
<b>Modalidad</b>	Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			<b>Tipo</b>	T ( ) P ( ) T/P (X)		
<b>Carácter</b>	Obligatorio (X) Optativo ( ) Obligatorio E ( ) Optativo E ( )			<b>Horas</b>			
				<b>Semana</b>		<b>Año</b>	
				<b>Teóricas</b>	1	<b>Teóricas</b>	36
				<b>Prácticas</b>	1	<b>Prácticas</b>	36
				<b>Total</b>	2	<b>Total</b>	72
Seriación							
Ninguna (X)							
Obligatoria ( )							
<b>Asignatura antecedente</b>							
<b>Asignatura subsecuente</b>							
<b>Objetivo general de la asignatura</b>	Conocer, prestigiar y dirigir hacia los centros turísticos el flujo de visitantes mediante anuncios o campañas que hagan atractivos los servicios.						
<b>Objetivos particulares</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar el panorama general de la Publicidad: a partir de la explicación de sus orígenes, tipos e importancia actual.</li> <li>2. Distinguir los tipos de mercado e identificar los principales elementos que integran el mercado turístico y su segmentación.</li> </ol>						

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas por año	
		Teóricas	Prácticas
1	Antecedentes históricos y conceptualización de la publicidad	18	10
2	Marketing y segmentación del mercado turístico	18	26
<b>TOTAL</b>		72	

Contenido Temático	
Tema y subtema	
Unidad	
1	Antecedentes históricos y conceptualización de la publicidad 1.1 Antecedentes históricos de la publicidad. 1.2 Concepto y clasificación de publicidad. 1.3 Publicidad, propaganda y promoción.
2	Marketing y segmentación del mercado turístico 2.1 Tipos de mercado y mercado turístico. 2.2 Segmentación del mercado. 2.3 Segmentación del mercado turístico.
Estrategias y actividades didácticas	
Evaluación del aprendizaje	
Exposición ( X )	Exámenes parciales ( X ) 60%
Trabajo en equipo ( X )	Examen final ( )
Lecturas ( X )	Trabajos y tareas ( )
Trabajo de investigación ( X )	Presentación de tema ( X ) 10%
Práctica de taller o laboratorio ( )	Participación en clase ( )
Prácticas de campo ( )	Asistencia ( )

<p>Otras (especificar) ( X )</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas grupales</li> <li>• Mesas de debate</li> <li>• Discusión grupal</li> <li>• Mapa conceptual</li> <li>• Mapa mental</li> <li>• Cuadro sinóptico</li> </ul>	<p>Otras (especificar) ( X ) 30%</p> <p>Prácticas y actividades extracurriculares.</p>
<p><b>Perfil profesiográfico</b></p>	
<p><b>Título o grado</b></p>	<p>Licenciatura en Turismo, en Administración Hotelera, Relaciones internacionales e Informática.</p>
<p><b>Experiencia docente</b></p>	<p>Con experiencia docente.</p>
<p><b>Otra característica</b></p>	<p>Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.</p>

<p><b>Bibliografía básica</b></p> <p>Aaker, D. (2010). <i>Strategic Market Management</i>. UK: John Wiley &amp; Sons Ltd.</p> <p>Bassat, L. (2001). <i>El libro Rojo de la Publicidad</i>. Barcelona: Folio, S.A.</p> <p>Boy, H., Westfall, R. (1990). <i>Investigación de mercados</i>. México: UTHEA.</p> <p>Pricken, M. (2009). <i>Publicidad Creativa: Ideas y Técnicas de las mejores campañas internacionales</i>. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Ramírez, A. (2006). <i>Turismo de Negocios</i>. México: Trillas.</p> <p>Yarto, E. (2007). <i>Turismo de Convenciones, Incentivos, Congresos y Exposiciones</i>. México: Trillas.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Bibliografía complementaria

Dupont, L. (2010). *1001 trucos publicitarios*. México: Ma Non Troppo.  
Espinosa, M. (2005). *Anteproyectos de Investigación Turística*. México: Trillas.  
Hernández, R. (2000). *Metodología de la investigación 2ª edición*. México: Mc Graw Hill.

## Referencias electrónicas

INAH. (2016). [www.inah.gob.mx](http://www.inah.gob.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.  
México desconocido. (2016). [www.mexicodesconocido.com.mx](http://www.mexicodesconocido.com.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.  
Océano. (2016). [www.oceano.com.mx](http://www.oceano.com.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.  
SECTUR. (2016). [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.  
Visit Mexico (2016). [www.visitmexico.com.mx](http://www.visitmexico.com.mx) Recuperado el 25 de octubre de 2016.  
Conceptos básicos de publicidad  
Youtube. (26 de octubre de 2011). <https://www.youtube.com/watch?v=kyAqojfwu7s>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.  
Publicidad y Comunicación Turística Interactiva  
Youtube. (9 de octubre de 2012). <https://www.youtube.com/watch?v=SpKcNykbEuQ>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.  
Publicidad y turismo  
Youtube. (1 de agosto de 2010). <https://www.youtube.com/watch?v=j7JBAX-tWCc>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.  
¿Qué es publicidad?  
Youtube. (17 de julio de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=FL08Fsl-kPQ>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

PLAN ÚNICO DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS

ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA



Programa de la Asignatura

Inglés Técnico para el Turismo II

<b>Clave</b>	<b>Año</b>	<b>Créditos</b>	<b>Duración</b>	36 semanas	
	6°	12	<b>Área</b>	III. Ciencias Sociales	
<b>Modalidad</b>	Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			<b>Tipo</b>	T(X) P( ) T/P ( )
<b>Carácter</b>	Obligatorio (X) Optativo ( ) Obligatorio E ( ) Optativo E ( )			<b>Horas</b>	
				<b>Semana</b>	<b>Año</b>
				<b>Teóricas</b>	3
				<b>Prácticas</b>	0
				<b>Total</b>	3
				<b>Teóricas</b>	108
				<b>Prácticas</b>	0
				<b>Total</b>	108
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ( )					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					
<b>Objetivo general de la asignatura</b>	Interpretar y producir textos orales y escritos necesarios para participar de forma efectiva en situaciones laborales variadas en el ambiente turístico.				
<b>Objetivos particulares</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utilizar las expresiones y el vocabulario necesario para realizar una visita guiada.</li> <li>2. Analizar la calidad del servicio en las diversas áreas relacionadas al turismo.</li> <li>3. Preparar una exposición del ramo turístico.</li> <li>4. Realizar una investigación relacionada con una problemática que presenta la actividad turística y sus posibles soluciones.</li> </ol>				

<b>Índice temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas por año</b>	
		Teóricas	Prácticas
1	Operaciones monetarias	20	0
2	Quejas y soluciones	20	0
3	Visitas guiadas	20	0
4	Exposiciones	20	0
5	Investigación turística	28	0
<b>Total</b>		108	
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Tema y subtema</b>			
<b>Unidad</b>			
1	Operaciones monetarias 1.1 Pago de bienes y servicios. 1.2 Cambiar dinero.		
2	Quejas y soluciones 2.1 Realizar quejas y dar soluciones. 2.2 Departamento de servicio a clientes.		
3	Visitas guiadas 3.1 Elaborar un itinerario para realizar una visita guiada. 3.2 Realizar una visita guiada.		
4	Exposiciones 4.1 Obtener información específica del área turística. 4.2 Montar un stand con información turística.		

5	Investigación turística 5.1 Tema y planteamiento del problema. 5.2 Desarrollo de la investigación. 5.3 Reporte.
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Estrategias y actividades didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición ( X )	Exámenes parciales ( X ) 60%
Trabajo en equipo ( X )	Examen final ( )
Lecturas ( X )	Trabajos y tareas ( )
Trabajo de investigación ( X )	Presentación de tema ( X ) 10%
Práctica de taller o laboratorio ( )	Participación en clase ( )
Prácticas de campo ( )	Asistencia ( )
Otras (especificar) ( X ) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrupación de elementos o categorización</li> <li>• Mesas de debate</li> <li>• Discusión grupal</li> <li>• Dinámicas grupales</li> <li>• Discusión guiada</li> <li>• Lluvia de ideas</li> <li>• Parafraseo</li> <li>• Explicación oral</li> <li>• Elaboración de material didáctico</li> </ul>	Otras (especificar) ( X ) 30%  Ejercicios y actividades extracurriculares.

Perfil profesiográfico	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Letras Inglesas o Enseñanza del Inglés y Relaciones internacionales.
<b>Experiencia docente</b>	Con experiencia docente.
<b>Otra característica</b>	Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.

<b>Bibliografía básica</b>
<p>Evans, V., Dooley, J. (2011). <i>Hotels &amp; Catering</i>. EU: Express Publishing.</p> <p>Grant, D. (2002). <i>Business Basics</i>. New York: Oxford University Press.</p> <p>Harding, K. (2009). <i>Going International. English for Tourism</i>. New York: Oxford University Press.</p> <p>McCarthy, M. (2015). <i>English Idioms in Use (Advanced)</i>. Cambridge University Press.</p> <p>McCarthy, M. (2013). <i>English Collocations in Use (Advanced)</i>. Cambridge University Press.</p> <p>Salas, H. (1997). <i>El impacto del ser humano en el Planeta</i>. México: EDAMEX.</p>
<b>Bibliografía complementaria</b>
<p>Aaker, D. (2010). <i>Strategic Market Management</i>. UK: John Wiley &amp; Sons Ltd.</p> <p>Harding K., Henderson P. (1994). <i>High Season. English for the Hotel and Tourist Industry</i>. New York: Oxford University Press.</p> <p>Pricken, M. (2002). <i>Creative Advertising</i>. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Pricken, M. (2004). <i>Creative Advertising: Ideas and Techniques from the World Best Campaigns</i>. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Pricken, M. (2004). <i>Visual Creativity: Inspirational ideas for Advertising, Animations and Digital Design</i>. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Revell R., Stott T. (1994). <i>Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry</i>. New York: Oxford University Press.</p>
<b>Referencias electrónicas</b>
<p>INAH. (2016). <a href="http://www.inah.gob.mx">www.inah.gob.mx</a> Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>México desconocido. (2016). <a href="http://www.mexicodesconocido.com.mx">www.mexicodesconocido.com.mx</a> Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>Océano. (2016). <a href="http://www.oceano.com.mx">www.oceano.com.mx</a> Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>SECTUR. (2016). <a href="http://www.sectur.gob.mx">www.sectur.gob.mx</a> Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>Visit Mexico (2016). <a href="http://www.visitmexico.com.mx">www.visitmexico.com.mx</a> Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>A trip around the world</p> <p>Youtube. (6 de octubre de 2015). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RcmrbNRK-jY">https://www.youtube.com/watch?v=RcmrbNRK-jY</a>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.</p> <p>Complaints at the hotel room</p> <p>Youtube. (13 de febrero de 2013). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VWXXbYnb5KE">https://www.youtube.com/watch?v=VWXXbYnb5KE</a>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.</p> <p>Currencias</p> <p>Youtube. (24 de febrero de 2016). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ylyHDXBBRQ">https://www.youtube.com/watch?v=ylyHDXBBRQ</a>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.</p> <p>Tours</p> <p>Youtube. (6 de octubre de 2015). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=uCLmNFUh-Zg">https://www.youtube.com/watch?v=uCLmNFUh-Zg</a>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.</p>